

T.C.
İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA BİYOGRAFİK
FİLMLERİN
İZLEYİCİYE ULAŞMASINDA YAPIMCI STRATEJİLERİ:
DİJİTAL
SANATLAR ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Melih KÜTÜK
2200008451

Anasanat Dalı: Radyo, Televizyon ve Sinema
Programı: Radyo, Televizyon ve Sinema

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ

MAYIS, 2025

T.C.
İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA BİYOGRAFİK
FİLMLERİN
İZLEYİCİYE ULAŞMASINDA YAPIMCI STRATEJİLERİ:
DİJİTAL
SANATLAR ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Melih KÜTÜK
2200008451

Anasanat Dalı: Radyo, Televizyon ve Sinema
Programı: Radyo, Televizyon ve Sinema

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ
Jüri Üyeleri: Prof. Dr. Okan ORMANLI
Doç. Dr. Ümmühan MOLO

MAYIS, 2025

ÖNSÖZ

Yüksek Lisans tez çalışmamın planlanmasında, araştırılmasında, yürütülmesinde ve oluşumunda ilgi ve desteğini esirgemeyen, engin bilgi ve tecrübelerinden yararlandığım, yönlendirme ve bilgilendirmeleri ile çalışmamı bilimsel temeller ışığında şekillendiren saygıdeğer danışman hocam Doç. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ'ye sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Yüksek Lisans tez çalışmama desteklerini sunan Prof. Dr. Okan ORMANLI ve Doç. Dr. Ümmühan MOLO hocalarıma çok teşekkür ederim. Bu çalışmaya katkı sunan tüm kaynakların üreticilerine ve biyografik sinemanın tarihini araştıran tüm sinema yazarlarına da teşekkür ederim.

Ayrıca beni her koşulda destekleyen aileme sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Mayıs 2025

Melih KÜTÜK

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR.....	iii
TABLO LİSTESİ.....	iv
ÖZET.....	v
ABSTRACT.....	vii
1. TÜRK SİNEMASINDA KAYNAK ARAYIŞI: BİYOGRAFİK FİLMLER.1	
1.1. Giriş.....	1
1.2. Araştırmanın Konusu.....	4
1.3. Araştırmanın Amacı.....	4
1.4. Çalışmanın Önemi.	5
1.5. Evren ve Örneklem.....	5
1.6. Biyografik Filmler Tanıtım ve Tür Özellikleri.....	6
1.7. Türk Sinemasında Biyografik Filmler.....	7
1.8. Yapımcı Stratejileri Üzerine İncelemeler.....	10
1.9. Araştırma Tasarımı	11
2. 2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA BİYOGRAFİK FİMLERİN İZLEYİCİYE ULAŞMASI	12
2.1. 2000 Sonrası Türk Sinemasında Biyografik Filmler.....	12
2.2. Yapım ve Yapım Şirketleri.....	13
2.3. Sinema ve Dijitalleşme	13
2.4. Yeşilçam'dan <i>Eşkîya</i> 'ya Türk Sinemasında Yapısal ve Anlatısal Dönüşüm.....	16
3. DİJİTAL SANATLAR VE YAPIM STRATEJİLERİ.....	19
3.1. Dijital Sanatlar Yapım'ın Rolü.....	19
3.2. <i>Ayla</i> Film Analizi.....	20
3.3. <i>Müslüm</i> Film Analizi.....	27
3.4. <i>Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu</i> Film Analizi.....	35
3.5. <i>Bandırma Füze Kulübü</i> Film Analizi.....	40
3.6. <i>İyi Ki Varsın Eren</i> Film Analizi.....	48
3.7. <i>Türk İşi Dondurma</i> Film Analizi.....	56
3.8. <i>Çiçero</i> Film Analizi.....	65
4. SONUÇ VE ÖNERİLER.....	74
KAYNAKÇA.....	81
EKLER.....	91

KISALTMALAR LİSTESİ

(P.R) : Paramount Pictures

(W.B) : Warner Bros. Pictures

(WDAS) : Walt Disney Studios



TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Türkiye'de En Önemli Yapım Şirketleri.....	93
Tablo 2. Uluslararası En Önemli Yapım Şirketleri.....	93
Tablo 3. 2000'den Sonra Türkiye'de Çekilmiş Olan Biyografik Filmler.....	94



Enstitüsü : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Anasanat Dalı : Radyo, Televizyon ve Sinema
Programı : Radyo, Televizyon ve Sinema
Tez Danışmanı : Doç. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans Tezi / Mayıs 2025

ÖZET

2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA BİYOGRAFİK FİLMLERİN İZLEYİCİYE ULAŞMASINDA YAPIMCI STRATEJİLERİ: DİJİTAL SANATLAR ÖRNEĞİ **Melih KÜTÜK**

Bu çalışmanın amacı, 2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmlerin izleyiciye ulaşmasında yapımcı stratejilerinin rolünü incelemektir. Bu araştırmada, özellikle *Dijital Sanatlar Yapım* gibi öncü yapım şirketlerinin stratejilerini ele alarak, biyografik film türünün nasıl popülerleştiği, bu filmlerin yapım süreçleri, izleyiciyle buluşma yöntemleri ve pazarlama stratejileri üzerinde durulmuştur. Biyografik filmlerin Türk sinemasındaki belirli yapımcı stratejilerinin başarısına dayanması tezde ele alınan temel argümandır. Bu stratejiler, özellikle tarihî ve kültürel değerlerle bağlantılı konuların seçilmesi, yüksek prodüksiyon kalitesi, dijitalleşmenin etkisi ve etkili pazarlama yöntemlerinin kullanılması gibi unsurlardan oluşmaktadır.

2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmler, hem sanatsal hem de ticari açıdan büyük bir yer edinmiştir. Yapımcı stratejileri, dijitalleşme ve yüksek yapım kalitesi gibi unsurlar biyografik filmlerin izleyici kitlesini olumlu yönde etkileyerek artırmıştır. Bu tez, biyografik filmlerin sadece bir sanat dalı değil, aynı zamanda kültürel mirası aktaran bir araç olarak da Türk sinemasında önemli bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Biyografik Film, Dijital Sanatlar Yapım, Tür Kavramı, Film Yapımı



Institute : Institute of Graduate Studies
Department : Radio, Television and Cinema
Programme : Radio, Television and Cinema
Thesis Advisor : Assoc. Prof. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ
Thesis Type and Date : Master's Degree / May 2025

ABSTRACT

PRODUCTION STRATEGIES FOR REACHING AUDIENCES IN BIOGRAPHICAL FILMS IN TURKISH CINEMA AFTER 2000: THE CASE OF DIGITAL ARTS

The aim of this study is to examine the role of production strategies in reaching audiences for biographical films in Turkish cinema after 2000. This research focuses on the strategies of pioneering production companies, particularly *Digital Arts Production*, to analyze how the biographical film genre has gained popularity, the production processes of these films, their methods of reaching audiences, and marketing strategies. The main argument of this thesis is that biographical films in Turkish cinema is based on the success of specific production strategies. These strategies include selecting subjects linked to historical and cultural values, maintaining high production quality, utilizing digitalization, and implementing effective marketing techniques.

Biographical films have gained significant artistic and commercial importance in Turkish cinema after 2000. Production strategies, digitalization, and high production quality have positively influenced and expanded the audience base for these films. This thesis highlights that biographical films are not only a form of art but also serve as a means of conveying cultural heritage, playing a crucial role in Turkish cinema.

Keywords: Biographical Film, Digital Arts Production, The Concept of Genre, Film Production



1. TÜRK SİNEMASINDA KAYNAK ARAYIŞI: BİYOGRAFİK FİLMLER

1.1. Giriş

Türk sineması, 2000'li yıllardan itibaren büyük bir dönüşüm sürecine girmiş, hem teknik hem de anlatımsal açıdan önemli gelişmeler kaydetmiştir. Bu süreç, sinema endüstrisinin küresel ölçekteki değişim ve dönüşümünü de yansıtmaktadır. Özellikle biyografik filmler, Türk sinemasında son yıllarda önemli bir yer edinmiş ve toplumsal hafızanın canlandırılması noktasında güçlü bir anlatım aracı olarak karşımıza çıkmıştır. Bu tür filmler, tarihi figürlerin, sanatçıların ve halk kahramanlarının hayatlarını konu alarak izleyiciye, hem bireysel hem de toplumsal anlamda önemli mesajlar iletmektedir. Bu tez, 2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmlerini izleyiciye ulaşmasında, yapımcıların benimsediği stratejilerin *Dijital Sanatlar Yapım* özelinde incelemeyi amaçlamaktadır. Özellikle dijital medya ve internetin yükselişiyle birlikte, sinema sektörünün üretim, dağıtım ve izleyiciyle buluşma süreçlerinde yaşanan değişiklikler, biyografik film üretimini de etkilemiştir. Bu bağlamda dijital teknolojilerin kullanımı, yapımcıların eserlerini daha geniş kitlelere ulaştırmasında ve izleyici etkileşimini artırmada önemli bir rol oynamaktadır.

Bu tez kapsamında, Türk sinemasının dijital dönüşüm sürecinde biyografik filmlerin yapımcıları tarafından kullanılan stratejiler ele alınarak, izleyicinin bu tür yapımlarla nasıl daha etkili bir şekilde buluşturulduğu irdelenmektedir. Dijital platformların film dağıtımındaki yeri, sosyal medya ve dijital reklamcılığın etkisi, seyirci analizleri ve etkileşimli medya araçlarının kullanımı gibi unsurlar, biyografik film yapımındaki önemli stratejik unsurlar olarak değerlendirilecektir. Çalışmanın amacı, Türk sinemasındaki biyografik filmlerin yalnızca sanat eseri olarak değil, aynı zamanda bir pazarlama ürünü olarak nasıl şekillendiğini anlamak ve bu filmlerin dijital sanatlarla olan etkileşimini derinlemesine incelemektir. Bu araştırma, biyografik filmlerin gelecekteki gelişimini anlamamıza katkı sağlamakla birlikte, aynı zamanda Türk sinemasının dijital dönüşümündeki stratejik yönelimlerin de ortaya konmasına yardımcı olacaktır.

Biyografi terimi 17. yüzyıldan itibaren kullanılan, Yunanca bios (yaşam) ve graphein (yazmak) kelimelerinden türetilen bir terimdir. Biyografi terimi ortaya çıkıncaya kadar bu yazı türü, yaşam yazını, yaşamın tarihi veya büyük adamların tarihi gibi farklı şekillerde isimlendirilmiştir. Biyografi kelimesinin günümüzdeki anlamını kazanmasını biyograf Samuel Johnson (1709-1784) sağlamıştır. Biyografik eserlerin ilk ortaya çıkışı toplumda önemli kişilerin yaşamlarının mezar taşlarına kazınması ve destanlarda anlatılması şeklinde olmuştur. Orhun, Yenisey yazıtlarında ve Gılgamış destanında kişilerin yaşantıları kendi ağızlarından aktarılmıştır. Ölen kişilerin övülmesi, hatırlanması ve gelecek kuşaklara aktarılabilmesi amacıyla biyografik yazıtlara yönelim olmuştur (Ünlü, 2015: 35) ve biyografi yazılmasına dair bu amaçlar güncelliğini sürdürmektedir.

Tür kavramı, sinema ve diğer sanat dallarında geniş bir bölümü içeren tarihsel süreç boyunca gelişen ve çeşitlilik gösteren bir konu olmuştur. Sinema sanatında tür kavramı ilk dönemlerinde dram, komedi, western filmleri, korku gibi daha sınırlı türlere sahipken özellikle Hollywood sinemasının etkisiyle türler çeşitlenmiş ve artış göstermiştir. Türk sineması da belli dönemlerde Hollywood sinemasının etkisinde kalmış ve tarihsel, kara film, western, melodram tarzında birçok film yapılmıştır. Bu etkiler özellikle son dönem Türk sinemasında biyografik tür özellikleri barındıran filmlerin çoğalmasında hızlandırmıştır.

Türk Sineması, Hollywood Sineması ile karşılaştırıldığında tür filmleri çeşitliliği bakımından kısıtlı bir alana sahiptir. Dram, melodram, komedi ve macera gibi belli türler haricinde Türk sinemasında türsel alanın geniş olmadığı dikkat çekmektedir. Tür kısıtlılığının temel sebeplerinden biri, Türk sinemasının gerek politik gerekse ekonomik nedenlerle endüstrileşememesi ve yeterli sayıda film üretememesi olarak gösterilebilir. 1950’li yılları takiben üretimin hızlanmasıyla birlikte türsel farklılıkların çoğaldığı görülmektedir. 1940 ve 1950 yılları arasındaki on yıllık süreçte Türk sineması yeni bir evreye girer. Hızlı üretimle birlikte sinemada artan yapım sayısı ve türlerin çeşitlenmesi popülerleşmeyi beraberinde getirir. “Pek çok doğu ve batı ülkesinde olduğu gibi, Türkiye’de popüler sinema ister istemez tür filmleri üzerine inşa edilir” (Yıldırım, 2016, s.57).

Türk sinemasında tam anlamıyla biyografik türe ait film özellikleri barındıran filmlerden çok tarihsel ya da fantezi tür özelliklerine sahip filmler çoğalmıştır.

Özellikle 1950’li ve 60’lı yıllardan sonra yerli yazım eserlerinin sinemaya uyarlanması ile birlikte tarihsel filmlerin üretimi artmıştır. Tarihsel filmlerin karakter odaklı olmamasından dolayı biyografik türün gelişimi sekteye uğramış ve tarihsel-kostümlü veya epik anlatıya sahip filmlerin gölgesinde kalmıştır. Özellikle 1970’li yıllar ise Türk Sineması’nın gerilediği ve çöküşe geçtiği dönem olarak bilinir. Bu dönemde çekilen filmlerin büyük bölümü seks filmlerinden oluşmaktadır (Askarzade, 2024, s.2).

Önceki dönemlerde olduğu gibi 1960 ila 1986 yılları arasında da destan, masal, halk edebiyatı ve benzeri metinler film endüstrimizin konusal kaynakları arasında yer almıştır. Ancak, bunun nedeni folklor ya da ulusal geleneğin incelenmesi değildir. “Masallar ya da destanlar egzotik bir filme dönüşmüş ya da o an izleyici tarafından beğenilen bir türün yardımcı unsuru olarak kullanılmıştır.” (Scognamillo, 2014, s.358).

Fakat özellikle 2000’li yıllardan sonra film üretim sürecinin hızlanması ve maddi desteklerin artması ile Türk sinemasında farklı türde filmler üretilmiş ve bu filmler gişede Hollywood filmlerine kıyasla daha başarılı olmuştur. 2000 sonrası dönemde Türk sinemasında biyografik türde film sayısı da oldukça artmıştır. Siyasi, sporcu ve sanatçı kişilerin veya tarihsel önemli figürlerin filmleri teknolojik imkânlarla birleştirilerek beyaz perdeye yansıtılmıştır. Bu filmlere örnek olarak *Mavi Gözlü Dev* (2007), *Çiçero* (2019), *Bizim İçin Şampiyon* (2018), *Fetih 1453* (2012) verilebilir. Bu filmlerden bazıları tarihsel türe ait özellikler barındırırken bazıları ise karakterlere yönelen anlatısıyla biyografik film türünün özelliklerini taşımaktadır.

Biyografik tür filmi, Türk sinemasında melodram ve komedi gibi türlerle karşılaştırıldığında daha az popülerdir. Geçmiş dönem Türk sinemasında biyografik filmler genellikle gerçek veya kurgusal karakterleri komedi, aksiyon ve epik unsurlarla beyaz perdeye aktarmıştır. Bu filmler, *Kara Murat*, *Keloğlan* film serilerinde olduğu gibi güldürü veya epik anlatı üzerinden ilerlemiştir. Fakat son yıllarda sinemadaki gişe gelirlerinin artmasıyla birlikte yapımcılar daha çok müzisyen, sporcu ve savaş kahramanlarının hayatlarını beyaz perdeye aktarmıştır. Bu filmler, karakterin hayat hikâyesini merkeze almaktadır. Tanınmış kişilerin beyaz perdedeki hayat hikâyeleri gişede başarılı sonuçlara ulaşmıştır. Bu nedenle son 20 yıllık süreçte Türk sinemasında biyografik türdeki film sayısı artış göstermiştir (Aşni, 2021, s.2).

Tür filmleri seyirci ile etkileşimi güçlü olan sinemasal yapıtlardır. Tecimsellik ve popülerlik kaygılarını ön safhada tutan tür filmleri öykülerini daha önce denenmiş ve seyircisi tarafından onaylanmış temel anlatı özellikleri üzerinden aktarmaya çalışmıştır. Bu yüzden tür filmlerinde görülen ortak veya temel özelliklerden biri öykülerini benzer veya aynı anlatım tarzıyla aktarmalarıdır.

Tür filmlerinin klasik anlamda bir öyküsünün olması temel özelliklerinden en önemlisi olarak kabul edilebilir. Dil vasıtasıyla olayların/olanların anlatılması, zamansal devamlılığı gerektirmese de, ''anlatma'' bittiğinde, başı ve sonu olan bir gelişme çizgisi, anlatmanın ve anlatılanın zamanını da içeren, çerçevesi belirli bir bütün ortaya çıkmaktadır (Abisel, 1995, s.57).

Tür filmlerinin yapılandırılmış bir anlatıma sahip olması, yani başı ve sonu belli olan öykü çizgisinin bulunması bu filmleri tanımlayan temel unsurlardandır. Anlatının dil aracılığı ile kurulması, olayların sıralı ve zamansal olarak birbirini izlemesini zorunlu kılmasa da anlatım tamamlandığında izleyiciye bütünlük içinde bir hikâye sunulmaktadır. Bu bütünlük, yalnızca olayların gelişmi ile değil, aynı zamanda anlatım süreciyle de şekillenen sınırları çizilmiş bir yapı oluşturmaktadır. Dolayısıyla tür filmleri izleyicide anlamlı bir başlangıç ve son hissi uyandıran klasik anlatı kalıplarına dayanan yapısıyla öne çıkmaktadır. Bu da onları diğer sinema biçimlerinden ayıran önemli bir fark olarak değerlendirilebilir.

1.2. Araştırmanın Konusu

2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmlerin izleyiciye ulaşmasında yapımçı stratejileri, bu türün izleyici kitlesine etkili bir şekilde ulaşabilmesi için geliştirilen yöntemleri ve uygulamaları ele almaktadır. Araştırma, özellikle *Dijital Sanatlar Yapım Şirketi*'nin bu alandaki çalışmalarını inceleyerek sektöre yön veren örnekler üzerinden bir değerlendirme yapmayı amaçlamaktadır.

1.3. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın temel amacı, Türk sinemasında 2000 yılı sonrasında öne çıkan biyografik filmlerin yapım aşamasından izleyiciye ulaşmasına kadar olan süreçte yapımçıları tarafından uygulanan stratejileri ortaya koymaktır. Bu amaca ulaşılırken, *Dijital Sanatlar Yapım* tarafından yapılan biyografik filmlere yapımçılık süreçlerinde

izlenen yenilikçi yaklaşımlar ve izleyici ile etkili bir bağlantı kurma yöntemleri analiz edilecektir. Bunun yanında, bu stratejilerin izleyici algısı ve türün geleceği üzerindeki etkileri de incelenecektir. Bu doğrultuda çalışma süresince aşağıdaki sorulara cevap aranması hedeflenmektedir.

1) Filmlerin tecimsel anlamda başarıya ulaşmasını sağlayan faktörler nelerdir?

2) Örneklem olarak seçilen *Dijital Sanatlar Yapım* tarafından yapılan 2000 sonrası biyografik filmlerin izleyiciye ulaşmasında hangi yenilikçi yaklaşımlar kullanılmıştır?

1.4. Çalışmanın Önemi

2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmler, hem yerel hem de uluslararası platformlarda dikkat çeken bir tür olmuştur. Bu filmler, tarihsel figürleri ve toplumsal olayları izleyiciye aktarmakla kalmayıp, aynı zamanda kültürel mirasın korunması ve yaygınlaşması açısından önem arz etmektedir. Ancak, bu türün popülerliğini sürdürebilmesi ve geniş kitlelere ulaşabilmesi, etkili yapımcı stratejilerine bağlıdır. Bu bağlamda, *Dijital Sanatlar Yapım* şirketi'nin çalışmalarını incelemek, sektöre yön verecek stratejilerin belirlenmesine önemli katkılar sağlayacaktır. Bu çalışma Türk sinemasında biyografik film türü üzerine sınırlı sayıdaki akademik literatüre katkı sağlayarak yeni bir kaynak oluşturması açısından önem arz etmektedir.

1.5. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini, 2000 yılı sonrasında Türk sinemasında üretimi gerçekleştirilen biyografik filmler oluşturmaktadır. Örneklem olarak ise *Dijital Sanatlar Yapım* tarafından yapılan biyografik filmler seçilmiştir. 2000 sonrası çekilen biyografik filmlerin gişe başarıları dikkate alındığında bu örneklem, hem Türk sinemasındaki biyografik türün gelişimini gözlemlemek hem de yapımcı stratejilerini derinlemesine incelemek için yeterli bir temel sağlayacaktır. Veriler, ilgili filmlerin yapım süreçleri, pazarlama stratejileri ve izleyici geri dönüşleri üzerinden analiz edilecektir.

1.6. Biyografik Filmler: Tanım ve Tür Özellikleri

İzleyici ile etkileşimi bakımından önemli olan tür filmlerinin ana unsurlarından biri, öyküleri benzer ya da aynı anlatım tarzıyla izleyiciye sunmalarıdır. Bir diğer ana unsur ise öyküdeki karakterler ve mekânlardır. Her türün kendine özgü karakter ve mekân özellikleri vardır. Üçüncü bir unsur ise ikonografik özelliklerdir.

Tür filmlerini incelemede kullanılan belirli yöntem ve teknikler vardır. Örneğin, Thomas Schatz (1981) film özelliklerini ikonografi, karakter ve mekân, olay örgüsü, anlatı biçimi ve türsel gelişim olarak beş başlıkta incelemiştir. Nilgün Abisel (1995) ise tür filmlerini incelemede anlatı biçimi, karakter ve mekân, ikonografi yöntemlerinden bahsetmektedir. Sobchack (1986) tür filmlerinin bilindik olay örgüsü, fark edilebilir karakterler ve belirgin ikonografik özellikler bakımından incelenebileceğini belirtmiştir. Farklı özelliklerden bahsedilse de, tür filmleri incelenirken anlatı yapısı, karakter ve mekân, ikonografi ortak olarak kullanılan özelliklerdir.

Tür filmlerinin hikâyelerini genel olarak giriş gelişme ve sonuç bölümlerinden oluşan klasik anlatı yoluyla izleyiciye sundukları görülmektedir.

Tür filmleri, miras aldıkları klasik dramatik değerlere çok bağlıdır. Bu filmlerde her zaman kesin bir başlangıç, gelişme ve sonuç; bir devamlılık, bir kapalılık ve bir çerçeve duygusu vardır. Film, adeta ‘‘bir zamanlar’’ diye; var olan bir dengeyi göstererek başlar ve dengenin bozulmasıyla ilerler. Ancak, her iplik iyice birbirine bağlanır, tüm temel çatışmalar çözülür, denge yeniden kurulur ve film biter. Tür filmi kapalı bir dünyadır ve muğlâklığa - karakterlerde, olay örgüsünde, ya da ikonografide- hiç yer vermemeye çalışır. Neyin, ne ve nasıl olduğu her zaman açıklanacaktır. Muğlâklığa imkân vermeme zorunluluğu, o türün kendi türsel uygunlukları açısından da geçerlidir. Yani, seyirciyi, filmin hangi türe ait olduğu konusunda kararsızlığa düşürecek bir durum söz konusu olamaz. Tür filmine bu derli-topluluğu olay örgüsü kazandırır (Abisel, 1995, s.60).

Tür filmlerindeki bir diğer ortak özellik karakterlerdir. Özden’e (2004) göre, bu açıdan türsel karakterler tür filmlerinin tam olarak değerlendirilmesi bakımından bir kıstastır (Özden, 2004, s.253). Filmin görsel betimlemesi veya ikonografisi tür

filmlerinin incelenmesinde başka bir önemli unsurdur. Schatz (1981) ikonografiyi popüler film hikâyelerinin tekrarlarından ortaya çıkan anlatı ve görsel kodlar süreci olarak tanımlar. İkonografi bir tür filminin alt mesajları, sembolik özellikleri veya türe özel yöntemler ya da görsel teknikler hakkında bilgi verir.

Sonuç olarak, ana tür, alt tür ve melezleşmiş tür olarak çok sayıda tür filmi olması ve ortak özelliklere sahip olmaları nedeniyle, incelemelerde filmin hangi tür sınıfına ait olduğunu saptamak incelemelerin tam ve yeterli olması bakımından önem arz etmektedir.

1.7. Türk Sinemasında Biyografik Filmler

Bir tür olarak “biyografik filmler” sinema terimleri sözlüğünde, en genel anlamıyla, tanınmış kişilerin “yaşam öyküsünü” konu alan tür olarak tanımlanır (Teksoy, 2012, s.274). Biyografik film, yabancı literatürde “biopics” olarak adlandırılmaktadır. “Biopic” sözcüğü, “biography” ve “pictures” sözcüklerinin birleşimiyle oluşmuş bir kavramdır. Biyografik film hem dram, melodram, hem de tarihsel unsurlar taşıması ve bazı tür sınıflarıyla da etkileşim halinde olmasından dolayı, alt tür veya melez tür olarak kabul edilir. Biyografik filmler çoğunlukla melez ve çok kapsamlı bir türdür (Neale, 2005, s.5). Biyografik filmlerde, kişilerin hayat hikâyeleri iki şekilde sinemaya aktarılır. İlk yaklaşımda, kişi epik üslup kullanarak ve efsaneleştirilerek anlatılır, ikincisinde ise geniş bir araştırma sonucu elde edilen bilgilerle kişi gerçekçi bir şekilde anlatılır (Sever, 2011, s.12).

Biyografik film sinemanın başlangıcından beri popüler olan bir film türüdür. Hollywood sinemasında da sayıca çok ve aynı zamanda popüler biyografik film örnekleri vardır. Hollywood sinemasındaki ilk önemli biyografik film Disraeli (1929) dir. Bu film hem türün gelişimine katkıda bulunmuş hem de rekabeti artırmıştır.

Bütün stüdyoların sesli filmlere uygun özellikleri hızla oturtmaya çalıştığı bir dönemde Warner Bros. 1929 yılındaki prestij yapımları olarak Disraeli’yi çıkarttılar, basitçe söylemek gerekirse (hala popüler olan 1911 tarihli Louis Napoleon Parker’ın başarılı oyunundan uyarlanan) bir senaryoyu ve zaten hazır olan bir başrol oyuncusunu (sahnede ve bir sessiz film versiyonunda başrol oynamış olan George Arliss’i) tercih etmişlerdi. Esas olarak “zengin müşteriler” denilen lüks pazar izleyicileri arasında başarılı olması beklenen

Disraeli, New York'ta altı ay boyunca gösterimde kaldı. Ardından dünya çapında 29.000 ayrı salonda 1697 günlük gösterim süresi ve yirmi dört farklı dil konuşan toplam 170 milyondan fazla izleyiciyle buluşarak bütün beklentileri aşan bir zafer kazandı (Altman, 2003, s.329).

Disraeli filminin başarısından sonra Voltaire (1933) filmi çekilmiş ve bu film de çok başarılı ve popüler olmuştur. Her iki filmin de yapım şirketi olan Warner Bros. aynı sistemle birçok film çekmeye devam etmiştir. Altman biyografik film özelinde Hollywood sinemasındaki tür yaratma konusunu aşağıda verildiği gibi açıklar:

Biyografi filmlerini incelediğimizde tür hakkında neler öğrenebiliriz? Birincisi türler bazen edebiyat ve tiyatrodan olduğu gibi ödünç alındığı halde, herhangi bir malzemedenden de fiilen yaratılabilirler. İkincisi henüz belirli bir film türüne dâhil edilemeyen her başarılı film, stüdyonun başarısının kaynaklarıyla ilgili bir dizi hipotezi sınamasını sağlayarak bir tür oluşturma sürecinin tetikler. Üçüncüsü, başarılı bir formülü tanımlayıp tekrarlamaya yönelik bu girişimler, değişmez bir biçimde, stüdyonun yönetim, sanat ve teknik personelinin yarı kalıcı küçük birimler halinde örgütlenmesini gerektirir. Dördüncüsü, başarılı bir formül keşfedildiğinde diğer stüdyoların hemen bundan haberi olur ve böylece endüstrinin bütününe yayılmış bir tür oluşur. Beşincisi, türler formülleriyle birlikte sürüklenir (Altman, 2003, s.329).

Hollywood sinemasındaki biyografik tür filmleri İkinci Dünya savaşı öncesi ve sonrası dönem olarak ikiye ayrılabilir. İkinci Dünya savaşı öncesi dönemde biyografik film karakterleri genellikle daha çok kraliyet, devlet adamları veya politikacılar, İkinci Dünya savaşı sonrası dönemde biyografik film karakterleri daha çok eğlence dünyası figürlerinden oluşur. Bu farkın doğal bir sonucu olarak savaş öncesi biyografik filmlerin temasının yurttaşlık olduğu, savaş sonrası biyografik filmlerin temasının ise popüler kültür olduğu söylenebilir.

Hollywood biyografik film türlerinde farklı formüller kullanıldığını görebiliriz. Bunlardan biri ve en sık kullanılanı gerçekte yaşamış veya yaşadığına inanılan tarihsel kişiliklerin isimlerinin gerçeğe uygun şekilde kullanılmasıdır. Başka bir formül ise gerçekte var olmuş kişilerin filmlerde farklı isimler ile kullanılmasıdır. Bir başka formül ise filmin birden fazla kişinin hayatına yoğunlaşmasıdır. Yine başka bir yöntem ana karakterin hayatının tamamen ya da bir bölümünün filmde

işlenmesidir. Bu farklılıkların yanı sıra Hollywood biyografik filmlerinin benzer özelliklerinden de söz etmek mümkündür. Örneğin, birçoğunda benzer anlatı ve çatışma formülü kullanılmaktadır. Biyografik filmlerde görülen ana çatışma unsuru, kahramanın içinde bulunduğu toplumun öğeleriyle olan karşıt ilişkisidir. Hatta bazı filmlerde çatışma kahramanın toplumun sınırlarını tekrar düzenlemesi bile görülebilmektedir (Custen, 1992, s.72).

Türk Sineması tür çeşitliliği bakımından Hollywood Sineması ile karşılaştırıldığında çok geniş bir yelpazeye sahip değildir. Özellikle 1950’li yıllardan önce ekonomik ve siyasi sebeplerden dolayı Türk Sinemasının dram, melodram, komedi, macera gibi belli başlı türler dışında geniş bir alana sahip olmadığı gözlenmektedir. 1950’lerden sonra ise film üretiminin hızlanmasıyla birlikte tür çeşitliliği artmaya başlar, diğer doğu ve batı ülkelerinde olduğu gibi sinema ister istemez tür filmleri üzerine inşa edilir (Yıldırım, 2016, s.57).

Biyografik film türü de bu dönemde ortaya çıkan türlerden biri olmuştur. Türk sinemasında biyografik tür filmi kategorisinde kabul edilebilecek eser sayısı yok denecek kadar azdır. Türkiye’de bilinen ilk biyografik film kategorisine alınabilecek ama o dönem izleyicisiyle buluşmamış bir örnek, Sedat Simavi’nin *Alemdar Vakası*’dır (Çalık, 2011, s.57).

Türk sinemasında biyografik türe ait özellikler taşıyan filmler, daha çok tarihsel ya da fantezi tür özelliklerine sahip filmlerdir. 1960’lardan sonra yerli eserlerin sinema filmlerinde kullanılmasıyla, tarihsel filmlerin üretimi artmıştır. Epik anlatıya sahip bu tarihsel filmlerin o dönemde revaçta olması nedeniyle, karakter odaklı olan biyografik tür fazla gelişmemiştir.

İkinci Dünya Savaşı sırasında Mısırlıların Amerikan filmleriyle birlikte kendi melodram filmlerini de Türkiye’ye göndermesi ve melodram türünün toplumda kabul görmesi sonucunda, Yeşilçam sineması olarak adlandırılan dönemin ilk adımları atılmıştır.

Amerikan filmleri Kahire üzerinden gelirken, birlikte gelen Mısır filmleri de Türkiye’de çok sevilmiştir. Aylarca gösterimde kalanlar olmuştur. Müziklerle bezenmiş, melodramatik öğelerle halkın duygularına seslenen filmlerin etkisini gören Türk yapımcılar da, önce dublaj ve Türkçe şarkılarla Mısır filmleri

gösterimi yaparken, giderek kendi çektikleri filmleri bu tarz, şarkılı melodramlara dönüştürmüşlerdir (Esen, 2010, s.40).

Biyografik film üretiminin oldukça sınırlı olduğu bu dönemde *Karanlık Dünya* ve *Taşsız Kral* filmleri biyografik film türüne verilebilecek önemli örneklerdir.

1980 Askeri Müdahalesi sonrası Özal hükümetiyle birlikte önemli Hollywood stüdyo şirketleri Türk sinemasında önemli bir rol oynamış ve Türkiye film pazarında kontrolü ele almaya başlamıştır. 1990'lı yıllarda yerli film üretimini olumsuz etkileyen bu durum, Amerikan film şirketlerinin desteği olmadan üretim yapamayan Türk sinemasını ciddi bir krize sokmuştur.

Fakat 2000'li yıllara gelindiğinde maddi desteklerin artması ve film üretiminin hızlanması ile Türk sinemasında farklı türde, gişe başarısı yüksek filmler üretilmiştir. Siyaset, spor, sanat ve tarih alanlarındaki önemli kişilerin anlatıldığı filmler sayesinde biyografik türde film sayısı da oldukça artmıştır. *Mavi Gözlü Dev* (2007), *Bizim İçin Şampiyon* (2018), *Fetih 1453* (2012) bu tür filmlere örnek gösterilebilir.

Türk sineması genel olarak incelendiğinde, biyografik film türü üzerine yapılan çalışmaların sayıca yetersiz olduğu görülmektedir. Bunun en önemli nedeni özellikle melodram ve tarihsel film türlerinin film dili ve biçimi açısından biyografik film türünün önüne geçmiş olmasıdır.

1.8. Yapımcı Stratejileri Üzerine İncelemeler

2000 sonrası Türk sinemasında yapımcı stratejileri, biyografik filmlerin izleyiciye ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır. *Dijital Sanatlar Yapım* gibi öncü yapım şirketleri, stratejik hikâye seçimleri, yüksek yapım kalitesi, dijitalleşme olanakları ve etkili pazarlama yöntemleriyle bu süreçleri yönlendirmektedir. Özellikle, gerçek yaşam öykülerine dayanan filmler, toplumsal belleğe hitap eden temalarıyla geniş kitlelere ulaşmaktadır. Ayrıca, dijital platformlarla iş birlikleri kurarak ve sosyal medya kampanyalarına ağırlık vererek filmlerin erişim alanı genişletilmekte, izleyiciyle etkileşim artırılmaktadır. Yüksek yapım kalitesi, tanınmış oyuncuların ve yönetmenlerin tercih edilmesi de filmlerin izleyici üzerinde etkili olmasını sağlamaktadır. Sonuç olarak, Türk sinemasında biyografik filmler, yenilikçi yapımcı stratejileri sayesinde hem sanatsal hem de ticari anlamda başarısını sürdürmektedir.

1.9. Araştırma Tasarımı

Araştırma tasarımı, çalışmanın genel yapısını belirleyen ve veri toplama sürecini organize eden bir çerçevedir. Bu araştırmada, 2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmlerin yapımcı stratejilerinin incelenmesi hedeflenmiştir. Özellikle, *Dijital Sanatlar Yapım* rneği üzerinden nitel bir araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Araştırmanın amacı, biyografik filmlerin izleyiciye ulaşmasında kullanılan yenilikçi yapımcı stratejilerini tanımlamak ve bu stratejilerin sektörel etkilerini değerlendirmektir.

Araştırma sürecinde, Türk sinemasındaki biyografik filmlerin tematik analizi yapılması planlanmıştır. Bu tez çalışmasının verileri, 2000 sonrası *Dijital Sanatlar Yapım* tarafından yapılan 7 adet biyografik filmi kapsamaktadır. Bu filmler sırasıyla *Ayla*, *Müslüm*, *Cep Herkülü*: *Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *İyi Ki Varsın Eren*, *Türk İşi Dondurma* ve *Çiçero*'dur. Her bir film için tematik analiz yapılması planlanmıştır.

2. 2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA BİYOGRAFİK FİLMLERİN İZLEYİCİYE ULAŞMASI

2.1. 2000 Sonrası Türk Sinemasında Biyografik Filmler

Türk sinemasında 2000 sonrası dönemde biyografik filmlerin izleyiciyle buluşması hem sanatsal hem de ticari bir bakış açısıyla önemli bir konu haline gelmiştir. Bu süreçte yapımcılar, özellikle *Dijital Sanatlar Yapım* gibi etkili yapım şirketleri uyguladıkları stratejileriyle izleyicilere ulaşmayı başarmıştır. Bu çalışmada 2000 sonrası biyografik Türk filmlerinin yapısal ve tematik değişim süreci *Dijital Sanatlar Yapım* örneği üzerinden değerlendirilecektir.

Biyografik film (zaman zaman “biyopik” ya da “biyofilm” olarak adlandırılır), gerçek bir bireyin hayat hikâyesini perdeye taşıyan, dramatize edilmiş kurmaca filmlerdir (Gökmen, 2023, s.15). Biyografik film, sinemanın başlangıcından beri popüler olan bir film türüdür. Türk sinemasında bu tür filmlerin görülmesi oldukça eskiye dayanmakla birlikte 1950’li ve 1960’lı yıllarda film sayısı artmıştır. Bilhassa 2000’li yıllar ve sonrasında toplumsal değişimler ve bireysel kimlik arayışlarının ön planda olması dolayısıyla biyografik sinema filmleri daha popüler olmuş ve ilgi görmüştür. Biyografik filmler gerçeğe dayalı yaşam öyküleri ile karakterlerin iç dünyalarını ve zorlu hayat mücadelelerini konu almaktadır. Bu yolla toplumsal içerikli mesajlar vermektedir. Biyografik filmler özellikle, tarihsel gerçekleri, kişisel dramaları ve milli kimlik konularını işlemeleri ile bilinirler. 2000’li yıllar ve sonrasında Türk sinemasında biyografik filmlerin dikkat çekici şekilde artış göstermesinin ve popüler olmasının çeşitli nedenleri vardır.

Özellikle konu seçimi yapılırken, izleyiciye ilham veren ve geniş kitleler tarafından bilinen tarihi ya da popüler kişilerin özgün hikâyeleri tercih edilmektedir. Bunun nedenlerinden biri de toplumla duygusal bir bağ kurmak ve toplumsal hafızayı yenilemektir. *Ayla* ve *Müslüm* gibi filmler buna örnek verilebilir.

2.2. Yapım ve Yapım Şirketleri

Sinemada yapım ve yapımcılık kavramları, sinema endüstrisinin temel taşlarını oluşturur. Bu kavramlar, bir filmin fikir aşamasından izleyiciyle buluşmasına kadar geçen süreci ve bu süreçteki sorumlulukları kapsar. Bir filmin yapım süreci genellikle üç ana aşamadan oluşur: Bunlardan birincisi, yapım öncesi (pre-production) aşamasıdır ve bu aşamada senaryo yazımı, bütçe planlaması, oyuncu seçimi (casting), mekân belirleme ve çekim takvimi oluşturma gibi hazırlıklar yapılır ([AzizmSanat-2016](#)).

İkinci aşama ise, yapım (production) aşamasıdır ve bu aşama filmin çekimlerinin gerçekleştirildiği aşamadır. Bu aşamada, filmin yönetmeni, görüntü yönetmeni, ses ekibi ve diğer teknik ekip aktif rol alır. Üçüncü ve son aşama ise, yapım sonrası (post-production) aşamasıdır. Bu aşamada çekimlerin ardından kurgu, ses düzenlemesi, görsel efektler ve renk düzeltme gibi işlemler yapılır. Ayrıca, filmin dağıtım ve pazarlama stratejileri bu aşamada planlanır. ([Serdara-2017](#))

Film yapım sürecinde yapımcı, bir filmin hayata geçirilmesinde kilit rol oynayan kişidir. Yapımcı, projenin finansmanını sağlama, ekibi oluşturma, bütçeyi yönetme ve projenin zamanında tamamlanmasını sağlama gibi önemli görevleri üstlenir. Bunun yanı sıra, filmin dağıtımını ve tanıtımını gibi ticari süreçlerde de aktif rol oynar ([SinemaAkademi-2025](#)).

Bağımsız sinema yapımcılığı, genellikle daha sınırlı bütçelerle çalışmayı gerektirir ve yaratıcı çözümlerle projeyi hayata geçirmeyi hedefler. Bu tür yapımcılıkta, yapımcı genellikle senaryo geliştirme, ekip oluşturma ve dağıtım stratejileri gibi birçok alanda aktif rol alır ([KlasikSinema-2025](#)).

2.3. Sinema ve Dijitalleşme

Batı kökenli bir sanat dalı olan sinema, yine genellikle batı kökenli teknolojik gelişmeler sayesinde birçok aşamadan geçmiştir. Sesli sinema, renkli sinema ve üç boyutlu sinema teknolojik gelişmelerin bir sonucudur. 20.yüzyılın sonlarında gelişmeye başlayan ve 21.yüzyılın başlarında büyük bir ilerleme sağlayan dijitalleşme (sayısallaşma) birçok alanı olduğu gibi sinema sanatını da etkilemiştir ve etkilemeye devam etmektedir (Ormanlı, 2012, s.32).

Sinema, yaşamın çeşitli yönlerini anlamlandırma çabası içinde olan sanat dallarından biridir. Sinema sanatı, yaşama ve yaşamın farklı anlarına bakarken esasında bireye bu anlamları belirli türler ve biçimler içinde aktarmaktadır (Gökmen, 2003, s.1). Geleneksel sinema, uzun yıllar boyunca büyük ekran odaklı anlatım biçimiyle varlığını sürdürmektedir. Dijitalleşme süreci ile birlikte dikkat çekici bir biçimde dönüşüme uğramıştır. Dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerle birlikte sinema endüstrisi büyük değişikliğe uğramış ve bireysel izleme alışkanlıklarında dikkat çekmiştir. Bununla birlikte sinema endüstrisinde üretim, dağıtım ve pazarlama gibi süreçlerde büyük ölçüde etkilenmiştir. Dijital platformların ve dijital pazarlama stratejilerinin yaygın bir şekilde kullanılması sinemanın yapısal dönüşümü beraberinde getirmiştir. Dijital sinema, hızla değişen teknolojik gelişmelerle devamlı yenilenen medya ortamında bir kavram olarak “yeni medya” başlığı altında kendine yer bulmaktadır. Dijitalleşmenin sinemada yarattığı bu genel durumla birlikte biçimsel olarak sinemada yaşanan dönüşümde ön plana çıkan belli başlı özellikler sinema için yeni yeni fırsatlar sunmaktadır. Öncelikle, filmin endüstriyel üretiminde hız, düşük maliyet, kolay erişim, sesin ve rengin gelişkin kullanımı, renk düzeltme ve alternatif kurgu seçeneklerin olması, kolaylıkla üretilen özel efektler, dağıtım ve gösterim ağında maliyetlerin düşmesi, yeni medya araçlarından alternatif gösterim imkânları yaratması gibi avantajlarını saymak mümkündür (Erkılıç, 2016, s.94).

Sinemacılar anlatılacak öykü kalmadıkça aynı öyküleri yeni teknolojilerle tekrar tekrar anlatmak zorunda kalmışlar bu da sinema teknolojisinde yeni tekniklerin arayışına sebep olmaktadır. Gerçekte filmin hangi teknoloji ve hangi ekipmanla çekildiği bir yere kadar önemlidir. Önemli olan filmin içeriğidir (Karabağ, 2011, s.118). Geleneksel sinemada, filmin üretiminden dağıtıma kadar olan süreçte fiziksel unsurlar ön planda yer almaktadır. Analog kamera, hücreuloid film şeritleri ve gösterim için sinema salonlarının kullanımı geleneksel sinemanın en temel öğelerini oluşturmaktadır. Bu sürecin yüksek maliyetli ve erişim imkanlarının kısıtlı olması ve aynı zamanda prodüksiyon sürecinin de uzun zaman aldığı bilinmektedir. Dijitalleşmenin diğer önemli boyutu ise iletişim araçlarında ses, görüntü ve metinlerin birlikte işlenebilir olmasıdır. Bu gelişme yalnızca telekomünikasyonla sınırlı kalmamış; bilgisayar, telefon, radyo, fotoğraf ve televizyon gibi tüm iletişim araçlarında etkisini göstermiştir (Ormanlı, 2012, s.32).

Dijital sinemada ise, üretimden dağıtıma kadar olan bütün süreç boyunca dijital teknolojileri kullanıldığı görülmektedir. Yani dijital kameralar, bilgisayar destekli kurgu yazılımları, dijital pazarlama ve bireysel izleme imkânı gibi unsurlar dijital sinemayı ifade etmektedir. Bu yönüyle sadece maliyetler düşmekle kalmaz, daha hızlı ve esnek yapım süreçlerini mümkün kılar ve aynı zamanda filmlerin daha geniş izleyici kitlesine ulaşmasını sağlamaktadır.

Geleneksel ve dijital sinema karşılaştırıldığında anlatım teknikleri ve izleyici deneyimlerinin büyük ölçüde farklı olduğu görülmektedir. Geleneksel sinemada, filmler genellikle sinema salonlarında kitleler tarafından izlenirken, dijital sinemada, bireysel ve mobil izleme alışkanlıklarının ön plana çıktığı görülür. Ayrıca dijitalleşme, bağımsız yapımcıların daha düşük bütçelerle içerik üreterek izleyiciye doğrudan ulaşmasını mümkün kılmıştır.

Bu bağlamda geleneksel sinema ile dijital sinema arasındaki farklar yalnızca teknik boyutlarla sınırlı kalmamakta, aynı zamanda sektörel yapı, izleyici alışkanlıkları ve kültürel tüketim biçimleri açısından da derin değişimleri beraberinde getirmektedir.

Netflix, BluTV, Amazon Prime Video gibi dijital platformların sinema endüstrisinde yaygınlaşarak hem film yapım süreçlerini hem de izleme alışkanlıklarını büyük ölçüde değiştirmiştir. Örneğin, büyük bütçeli birçok yapım dijital platformlar için özel olarak üretilmektedir. Diğer bir deyişle, dijital platformlar bağımsız yapımcılar için de yeni fırsatlar oluşturmaktadır. Geleneksel dağıtım kanallarına erişimi sınırlı olan birçok yapımcı, Netflix, BluTV ve Amazon Prime Video gibi platformlar yoluyla geniş seyirci kitlesine ulaşabilmekte ve bu sayede içerik çeşitliliğini artırarak sinema sektörüne katkı sağlamaktadır. Fakat yeni oluşan bu sistem, sinema salonlarıyla dijital mecralar arasında bir rekabetin oluşmasına yol açmıştır. Seyirciler, sinema salonlarına gitmek yerine filmleri ev ortamında, istedikleri zaman izlemeyi tercih etmektedir. Dijital platformların yükselişiyle birlikte sinema salonlarının geleceği, sinema endüstrisinin en çok tartışılan konularından biri hâline gelmiştir. Geleneksel sinema salonlarına olan talep, dijital platformların sunduğu kolay erişim ve esneklik nedeniyle giderek azalmaktadır. Bu durum, film yapımcılarını ve dağıtımcıları hibrit yayın modellerine yönlendirmiştir. Yani bazı filmler, hem sinema salonlarında hem de dijital platformlarda eş zamanlı olarak gösterime girmektedir. Geleneksel sinema salonları bu değişime uyum sağlamak için seyirciye farklı deneyimler sunan teknolojileri kullanmayı tercih etmektedirler. IMAX, 4DX ve

benzeri yenilikçi teknolojiler sayesinde sinema salonları, dijital ortamlarda sağlanamayan fiziksel ve duygusal deneyimlerin ön plana çıkmasını sağlamaktadır. Bu tür arayışlar, izleyicileri etkilemekte ve geleneksel sinema salonlarının devamlılığına katkıda bulunmaktadır.

Dijitalleşme, sinema sektöründe yalnızca teknolojik bir yenilenme değil, aynı zamanda yapısal ve kültürel bir dönüşüme yol açmıştır. Dijital platformların yaygınlaşması ile birlikte filmin üretiminden dağıtımına, izleme alışkanlıklarından pazarlama stratejilerine kadar birçok yönde köklü değişiklikler olduğu dikkat çekmiştir. Geleneksel sinema salonları, bu dönüşüme ayak uydurmak için teknolojik yatırımlar yaparak ve seyirciye daha özgün deneyimler sunarak dijital platformlarla rekabet etmeye çalışmaktadır. Diğer tarafta dijital pazarlama stratejileri, veri analitiği ve algoritmalar aracılığıyla seyirci kitlesine doğrudan ulaşmayı mümkün kılmış, bu sayede film üretim süreçleri daha planlı ve sistematik bir yapıya evrilmiştir. Önümüzdeki süreçte teknolojik gelişmelerin hız kesmeden devam edeceği düşünüldüğünde, sinemanın da bu değişime ayak uydurmasının kaçınılmaz olduğu açıktır.

2.4. Yeşilçam'dan *Eşkya*'ya Türk Sinemasında Yapısal ve Anlatısal Dönüşüm

Türk sineması, 1950'lerden itibaren "Yeşilçam" adıyla anılan bir üretim modeliyle gelişimini sürdürmüştür. Bu modelde, düşük bütçeli filmler, yıldız sistemine dayalı oyuncu seçimleri, melodram ağırlıklı anlatılar ve çoğunlukla İstanbul merkezli yapımlar dikkat çekmektedir. Ancak 1980'li yıllardan itibaren hem Türkiye'deki politik dönüşümler hem de ekonomik yapının değişmesiyle birlikte Yeşilçam sistemi çöküşe geçmiştir. Bu değişimin sonucunda ortaya çıkan yeni sinema anlayışı, 1990'lı yıllarda Zeki Demirkubuz, Nuri Bilge Ceylan ve Derviş Zaim gibi yönetmenlerle birlikte "Yeni Türk Sineması" olarak anılmaya başlanmıştır. Bu kırılmanın simgesel filmlerinden biri ise Yavuz Turgul'un yönettiği *Eşkya* (1996) olmuştur.

Yeşilçam sineması, özellikle 1960-1980 yılları arasında büyük bir üretim hacmine ulaşmış ve yılda ortalama 200-300 arası film üretmiştir (Dorsay, 1989, s.15). Bu dönemin anlatısal yapısı genellikle klasik Hollywood sinemasının üç perdeli yapısını temel almış, karakterler net rollerle ayrılmıştır: iyi-kötü, zengin-fakir, şehirli-

köylü gibi ikilikler ön plandadır. Yeşilçam, Türk sinemasında kendine özel bir yer edinen, dönemin sinema anlayışının simgesi olan melodramatik anlatımlı bir dönemdir. Yeşilçam filmleri, toplumsal olaylar örgüsü ile şekillenmiş ve toplum sorunlarını her yönü ile aktaran bir anlatım aracına dönüşmüştür (Özker, 2024, s.16). Yeşilçam sineması büyük oranda melodramatik anlatılar, güldürü filmleri ve tarihi filmlerden oluşur. Bu yapı, seyircinin beklentilerine göre şekillenirken aynı zamanda üretim koşullarının zorlukları (düşük bütçe, kısa çekim süresi, sansür gibi) ile de biçimlenmiştir.

1980 sonrası sinemada kriz dönemi baş göstermiş ve yapısal değişiklik başlamıştır. 1980 darbesi sonrasında uygulamaya konan neo-liberal politikalar, sinema endüstrisinin çözülmesine neden olmuş; video-kasetler, televizyon dizileri ve korsan yayınlar sektörü daraltmıştır. Yeşilçam sisteminin çözülmesiyle birlikte bağımsız yapımcılar ön plana çıkarken yönetmen sineması kavramı güç kazanmaya başlamıştır (Suner, 2006, s.31). Bu süreçte arabesk sinema diye adlandırılan düşük bütçeli melodramatik ve müzik odaklı yapımların öne çıktığı görülmektedir. Ayrıca sinema sektörü kurumsallıktan uzaklaşarak bireysel ve parçalı üretimler dikkati çekmiştir. Bu dönem niteliksel sorunlar taşısada yeni bir estetik ve anlatı biçiminin başlangıcı olarak düşünülebilir. Bu süreçte ortaya çıkan yönetmenler, daha kişisel, varoluşsal, politik ya da kültürel temaları işlemeye başlamış, anlatı yapılarında geleneksel sinema kodlarını kırmışlardır. Ancak bu dönemdeki birçok film festivallerde görünür olsa da, ticari olarak sınırlı kalmıştır.

1996 yılında vizyona giren *Eşkîya*, hem yapım ölçeği hem de izleyici sayısı açısından yeni bir dönemin başlangıcı olmuştur. Yavuz Turgul'un yazıp yönettiği, Şener Şen ve Uğur Yücel'in başrollerini paylaştığı film, yaklaşık 2.5 milyon seyirciye ulaşarak o döneme kadar Türk sinemasının en çok izlenen filmi olmuştur (Box Office Türkiye, 1996).

Eşkîya, klasik Yeşilçam anlatılarına göndermeler taşısa da modern anlatı tekniklerini de içinde barındırır. Savaş Arslan, modalitenin tanımını "biçimsellik" olarak yapmakta ve bunun melodramı tek bir tanıma indirgemektense farklı özellikleri ya da nitelikleri içeren bir düzlem olarak değerlendirme şansı tanıdığını belirtmektedir (Arslan, 2005, s.16). Örneğin, filmde geleneksel motifler (dağda yaşayan eşkıya, sadakat, intikam) çağdaş bir kent atmosferine taşınmış, nostalji ile modalite iç içe

sunulmuştur. Bu yönüyle film, hem Yeşilçam’a saygı duruşu hem de ondan kopuş niteliği taşır.

Yeşilçam’dan *Eşkya*’ya uzanan süreç, Türk sinemasının yalnızca tematik değil, aynı zamanda üretim ve dağıtım açısından da dönüşüm geçirdiği bir evreyi temsil eder. Yeşilçam’ın sanayi mantığına dayalı sistemi, yerini daha esnek ve bireysel üretimlere bırakmış; *Eşkya* ise bu iki dönemin arasında köprü kuran bir yapıt olarak öne çıkmıştır. Bununla birlikte Türk sineması geleneksel anlatı kalıplarını modern sinema teknikleri ile birleştirerek yapısl anlamda daha kurumsal ve uluslararası ölçütlere yakın bir üretim modeline geçiş yapmıştır. Bu geçiş bugünkü Türk sinemasının hem temelini oluşturmuş hem de sektörün çeşitliliğini ve profesyonelliğini artırmıştır.

3. DİJİTAL SANATLAR VE YAPIM STRATEJİLERİ

3.1. Dijital Sanatlar Yapım'ın Rolü

Dijital Sanatlar Yapım, Türk sinemasında biyografik film üretimi ve sinema sektörünün dijital dönüşümünde önemli bir rol oynamıştır. Bu şirket, gerçek hayat hikâyelerini beyaz perdeye taşıyarak, hem içerik hem de teknik açıdan sektöre yenilikler getirmiştir. *Dijital Sanatlar Yapım*'ın sahibi olan Mustafa Uslu, Türk sinemasında özellikle biyografik filmleriyle bilinen bir yapımcıdır. *Ayla*, *Müslüm*, *Çiçero* ve *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu* gibi filmlerle, gerçek yaşam öykülerini beyaz perdeye aktararak geniş izleyici kitlelerine ulaşmayı başarmıştır. Beyaz perdeye aktarılan bu filmler, hem duygusal anlatımları hem de yüksek yapım kaliteleriyle dikkat çekmektedir ([Tiryaki-2024](#)).

Uslu'nun yapımcılığını üstlendiği filmlerde, seyirci ile duygusal bir bağ kurmak en önemli unsurlardandır. Gerçek hikâyelerin dramatik öğeleri, sinematografik tekniklerle desteklenerek, seyirciye etkileyici bir anlatım sunulmaktadır. Bu yaklaşım, filmlerin hem yerel hem de uluslararası izleyiciler tarafından ilgi görmesini sağlamaktadır ([Koyuncu-2019](#)).

Dijital Sanatlar Yapım, dijital teknolojileri kullanarak film yapım süreçlerinde yenilikçi adımlar atmıştır. Dijital animasyon ve görsel efekt teknolojilerinin Türk sinemasında kullanımının artması, filmlerin üretim ve tüketim süreçlerinde değişikliklere yol açmıştır. Bu teknolojiler, filmlerin daha etkileyici ve gerçekçi olmasını sağlamış, izleyici deneyimini zenginleştirmiştir (Kozan, 2021, s.3).

Literatürde, dijital teknolojilerin sinema üzerindeki etkileri çeşitli çalışmalarda incelenmiştir. Örneğin, Ersin Kozan'ın çalışmasında, dijital animasyon ve görsel efekt teknolojilerinin Türk sinemasındaki kullanımı ve bu teknolojilerin sektöre etkileri ele alınmıştır. Bu tür çalışmalar, *Dijital Sanatlar Yapım* gibi şirketlerin sektöre olan katkılarını anlamak açısından önemlidir (Kozan, 2021, s.210).

Dijital Sanatlar Yapım, yapımlarında dijital teknolojileri aktif olarak kullanmakta, bu sayede anlatının görsel gücünü artırmayı hedeflemektedir. Dijital film çekim teknikleri, yalnızca estetik bir katkı sunmakla kalmamakta, aynı zamanda filmin anlatı yapısını da destekleyerek izleyici ilgisini canlı tutmaktadır. Görsel anlatımın sinemasal etkisini artırmak amacıyla kullanılan bu yöntemler, çağdaş sinemanın teknik imkânlarının Türk sineması bağlamında etkin şekilde kullanılmasına olanak tanımaktadır ([Sondakika-2019](#)).

Dijital Sanatlar Yapım, Türk biyografik sinemasında yapımcı odaklı başarı stratejileriyle uyumlu biçimde, oyuncu seçimlerinde stratejik ve titiz bir yaklaşım sergilemiştir. Özellikle İsmail Hacıoğlu'nun incelenen iki filmde (*Ayla* ve *İyi Ki Varsın Eren*) başrol üstlenmiş olması ve her iki yapımda da başarılı performanslar sergilemesi, bu stratejinin somut bir örneğini oluşturur. Bu tür tekrar eden oyuncu tercihleri, yapımcıların yıldız gücünden ve oyuncu-markalaşmasından nasıl yararlandığını, böylece hem anlatıdaki inandırıcılığı hem de seyirciyle kurulan duygusal bağı nasıl güçlendirdiklerini ortaya koyar. Bu durum, biyografik filmlerin Türk sinemasında belirli yapımcı stratejilerine dayandığı yönündeki temel tezi desteklemektedir. Bu özellikleri, izleyicilerin karakterle bağ kurmasını kolaylaştırır. Kariyeri boyunca farklı türlerdeki yapımlarda yer alan Hacıoğlu, geniş bir rol yelpazesinde başarı göstermiştir. Bu esneklik, biyografik filmlerdeki karmaşık karakterleri canlandırma yeteneğini pekiştirmiştir([Beyazperde-2025](#)).

Hacıoğlu'nun rollerine hazırlık sürecindeki titizliği ve karakter araştırmaları, performanslarının inandırıcılığını artırmaktadır. Bu profesyonel yaklaşım, yönetmenler ve yapımcılar tarafından tercih sebebidir.

Bu kuramsal çalışmanın devamında 2000 sonrası *Dijital Sanatlar Yapım* tarafında yapılan biyografik filmler (*Ayla*, *Müslüm*, *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *İyi Ki Varsın Eren*, *Türk İşi Dondurma* ve *Çiçero*) sırasıyla analiz edilerek her bir film ayrıntılı bir şekilde aşağıda verilmiştir.

3.2. Ayla Film Analizi

Ayla filmi, 2017 yılında Türkiye yapımı biyografik dram filmidir ve gerçek bir hikâyeden esinlenilmiştir. Film, Kore Savaşı sırasında yaşanan etkileyici bir olaydan

ilham alır ve duygusal bir bağın hikâyesini anlatır. Yönetmenliğini Can Ulkay'ın üstlendiği filmin senaryosu Yiğit Güralp tarafından kaleme alınmıştır.

Film, Türk astsubay Süleyman Dilbirliği'nin Kore Savaşı sırasında küçük bir Koreli kız çocuğunu (Ayla'yı) ölümden kurtarması ve aralarında oluşan baba-kız benzeri güçlü bir bağın hikâyesini konu alır. 1950 yılında Kore Savaşı'na gönderilen Süleyman, savaş alanında ailesini kaybetmiş ve korku içinde olan küçük bir kızı bulur. Kızın adını Ayla koyar ve onu, savaş ortamında güvenle büyütebilmek için bakımına alır.

Zamanla Ayla, Türk askerlerinin bir parçası hâline gelir. Ancak savaş sona erdiğinde Süleyman astsubay Türkiye'ye dönmek zorunda kalır. Ayla'yı evlat edinmek istese de bürokratik engeller ve savaşın zorlukları nedeniyle Ayla Kore'de kalmak zorunda kalır. Aralarındaki bağ kopmaz ve yıllar sonra Süleyman ile Ayla'nın tekrar bir araya gelme çabaları hikâyenin odak noktalarından biri olur. Gerçek hikâyede, Süleyman Dilbirliği ve Ayla yıllar sonra tekrar bir araya gelir. Bu buluşma, hem Türk hem de Kore halkını derinden etkilemiş ve uluslararası medyada geniş yer bulmuştur.

Ayla, Türkiye'de gişe rekorları kırmış ve birçok ödül kazanmıştır. Film, 2018 yılında Türkiye'nin Oscar adayı olarak seçilmiştir. Oyuncu kadrosunda İsmail Hacıoğlu (Genç Süleyman), Çetin Tekindor (Yaşlı Süleyman), Kim Seol (Ayla), Murat Yıldırım, Taner Birsnel gibi isimler yer alır.

Filmin başarısı, evrensel bir hikâye olan sevgi, aile ve fedakârlık temalarını çarpıcı bir şekilde işlemesinden kaynaklanır. Bu yönüyle *Ayla*, hem Türkiye'de hem de uluslararası platformlarda büyük ilgi görmüştür.

Filmin temel taşı, Süleyman ve Ayla arasındaki koşulsuz “sevgi ve şefkattir”. Bu bağ, savaş gibi acımasız bir ortamda bile insanlığın en saf duygularını temsil eder. Süleyman, ailesini kaybeden Ayla'ya bir baba gibi sahip çıkar ve ona güvenli bir yuva sağlar. Film, “aile bağlarının” kan bağından öte bir anlam taşıyabileceğini gösterir. Savaşın getirdiği “yıkım ve acılara” rağmen, Süleyman ve Ayla'nın hikâyesi insanın umudunu yitirmemesi gerektiğini vurgular. Küçük bir kızın gülümsemesi bile karanlık zamanlarda ışık olabilir.

Film, “savaşın insani” maliyetini gözler önüne sererken, bireysel düzeyde insanlığın ve merhametin ne kadar önemli olduğunu hatırlatır. Türk askerleri ile Kore halkı arasındaki etkileşim, farklı kültürlerin bir araya gelebileceğini ve “sevgi dilinin” evrensel olduğunu gösterir. Süleyman’ın, Ayla’nın geleceği için verdiği mücadele ve gösterdiği fedakârlık, sevgiyle yapılan eylemlerin gücünü anlatır. Süleyman’ın savaş meydanında küçük Ayla’yı bulduğu sahne, hem trajik hem de umut doludur. Bu sahne, izleyiciyi hemen duygusal bir bağ kurmaya davet eder.

Süleyman ve Ayla’nın birlikte vakit geçirdiği sahneler, sıcaklık ve sevgi doludur. İzleyici, aralarındaki bağı derinden hisseder. Süleyman ve Ayla’nın ayrılmak zorunda kaldığı sahne, filmin en yürek burkan anlarından biridir. İzleyicinin gözyaşlarını tutamadığı bu sahne, sevginin zaman ve mesafe ile ölçülemeyeceğini ortaya koyar.

Filmde, Süleyman ve Ayla’nın yıllar sonra tekrar buluşması duygusal bir zirve noktası olarak sunar. Bu sahne, izleyicilere umut ve sevginin her zaman var olduğunu hissettirir. Filmin gerçek bir hikâyeden uyarlanmış olması, duygusal etkisini daha da artırır ve izleyicilerin, ekrandaki hikâyenin gerçek hayatta yaşandığını bilmesi daha derin bir bağ kurulmasını sağlar.

Ayla filmi, güçlü teması ve duygu yoğunluğu ile izleyiciyi derinden etkileyen birçok çarpıcı sahneye sahiptir. Süleyman’ın Ayla’yı bulduğu an bu çarpıcı sahnelerden biridir. Bu sahnede, Süleyman, savaş meydanında ailesini kaybetmiş, korkmuş ve donmak üzere olan küçük Ayla’yı bulur. Ayla’nın hüznü bakışları ve Süleyman’ın ona yardım etme kararlılığı izleyiciyi hemen etkilemesi savaşın acımasız gerçekliğini gözler önüne sererken, insanlığın ve şefkatin gücünü de hissettirir. Bununla birlikte, Süleyman ve Ayla’nın ilk bağ kurduğu sahne oldukça çarpıcıdır. Ayla, Süleyman’ın şefkatli yaklaşımına karşılık vererek onunla bir bağ kurmaya başlar. Örneğin, Ayla’nın ilk kez gülümsemesi ya da Süleyman’a sarılması gibi baba-kız ilişkisinin temellerinin atıldığı bu sahneler, izleyiciyi duygusal bir sıcaklıkla sarar ve hikâyeye bağlar. Ayrıca, Ayla’nın Türk askerlerine katılması ve Türk askerlerinin yanında hayatını sürdürmesi, onlarla oynaması, yemek yemesi ve hatta Türkçe kelimeler öğrenmeye başlaması, izleyiciyi hem güldürür hem de duygulandırır. Bu sahne, küçük bir çocuğun savaşın ortasında bile neşe bulabileceğini gösterir. Süleyman ve Ayla’nın ayrılma sahnesi oldukça dramatik bir sahnedir. Savaş bitip Türk askerleri

lkelerine dönmek zorunda olmaları, Süleyman ve Ayla ayrılmak zorunda kalması, Ayla'nın Süleyman'a sarılarak ağlaması, izleyiciyi duygulandırır. Sevginin ne kadar güçlü, ama bazen çaresiz olduğunu hissettiren bu sahne, filmin en duygusal anlarından biridir. Süleyman'ın Ayla'yı evlat edinme isteğinin yansıtıldığı sahneler fedakârlık ve sevginin bir insana neler yaptırabileceğini gösterir. Süleyman, Ayla'yı Türkiye'ye götürebilmek için bürokratik engellerle mücadele eder. Ayla'yı geride bırakma düşüncesi derin bir üzüntü yaratır. Yıllar sonra Süleyman ve Ayla, tekrar bir araya gelir. Gözyaşları, mutluluk ve hasret bir arada yaşanır. Bununla birlikte filmin sonunda gerçek hayattaki görüntüleri ve hikâyelerinin paylaşılması izleyicide hikâyenin gerçekliğini ve yaşanmışlığını derinden hissetmelerini sağlar.

Ayla filmi, milli ve manevi değerlere vurgu yapan sahneler ve unsurlar içermektedir. Türk askerlerinin yardımseverliği, savaş ortamında bile insani ve ahlaki değerlerden ödün vermemesi milli ve manevi değerlere vurgu yapan temel unsurlardan biridir. Süleyman'ın, ailesini kaybetmiş küçük bir kızı sahip çıkması, Türk milletinin zor durumdaki insanlara yardım etme kültürünü yansıtır. Bu, "Türk askeri sadece savaşmaz, aynı zamanda insanlık görevini de yerine getirir" anlayışını güçlendirir.

Film, Türk kültüründe aile bağlarının önemini göstermektedir. Süleyman, Ayla'yı bir baba gibi sahiplenerek ona sevgi dolu bir yuva sunar. Bu, Türk toplumunun aileye verdiği önemin evrensel bir şekilde sunumudur. Ayrıca, Türk askerleri arasında dayanışma ruhu ve birbirlerine olan bağlılıkları Süleyman'ın, diğer askerlerin de desteğiyle Ayla'ya sahip çıkması, Türk milletinin zor zamanlarda dayanışma göstermeye olan yatkınlığını simgeler.

Türk milletinin inançlı ve sabırlı yapısı Süleyman'ın, Ayla'yı Türkiye'ye götürme çabası sırasında karşılaştığı zorluklara rağmen yılmaması, azim ve sabrın önemini vurgular. Ayrıca manevi değerlere bağlılığı da hissedilir. Türk milletinin geleneksel olarak misafire ve yardıma muhtaç insanlara karşı gösterdiği sıcak yaklaşımı Türk askerlerinin, Kore halkıyla kurduğu olumlu ilişki ve onların ihtiyaçlarına duyarlı olmaları, misafirperverlik değerini yansıtır.

Türk bayrağına ve vatan sevgisine duyulan derin bağlılık da milli değerlere vurgu yapılan temel unsurlandandır. Filmin çeşitli sahnelerinde Türk bayrağının gururla taşınması ve askerlerin vatan görevine olan sadakati, milli kimliği ön plana

çıkartır. Türk milletinin sevgi ve merhameti bir sınır olarak görmemesi, kültürel ve insani bağlar kurmaya açık olması Süleyman ve Ayla arasındaki ilişki, Türklerin sevgi ve şefkati bir görev olarak görme anlayışını evrensel bir mesaj olarak aktarır.

Türk askerlerinin Kore’deki kahramanlıkları, milletin gurur duyduğu bir tarihi miras olarak sunulur. Türk askerlerinin savaşta gösterdiği cesaret ve kararlılık, milli değerlere olan bağlılıklarını ifade eder. Türk askerlerinin savaş ortamında bile manevi değerlerinden ödün vermemesi Süleyman ve arkadaşlarının zor zamanlarda birbirlerine manevi destek vermesi ve insanlık onurunu koruması, bu değerlerin bir yansımasıdır.

Türk kültürünün sıcaklığı ve insan odaklı yaklaşımı Ayla’nın Türk askerleriyle kısa sürede bağ kurması ve onların kültürünü benimsemeye başlaması, Türk kültürünün samimiyetini ve birleştiriciliğini gösterir.

Ayla filminde, milli ve manevi değerlere vurgu yapan sahneler, hem Türk milletinin insanlık anlayışını hem de derin kültürel bağlarını etkileyici bir şekilde yansıtır. İşte bu değerleri ön plana çıkaran sahneler:

Süleyman, savaş meydanında ailesini kaybetmiş küçük Ayla’yı donmak üzereyken bulur ve onu yanına alır. Ayla’nın korkmuş hali karşısında Süleyman’ın şefkatle yaklaşması, baba-kız ilişkisini başlatır. Türk milletinin yardımseverliği ve mazluma sahip çıkma geleneğini ile insan hayatını kutsal gören ve koruma sorumluluğu hisseden bir anlayışın temsilidir.

Süleyman, küçük kıza Türk kültürüne uygun bir isim vererek ona “Ayla” adını koyar. İsim verme ritüeli, Türk toplumunun sahiplenme ve aidiyet duygusunu yansıtır. Ayla’nın yeni ismi, ona bir kimlik kazandırma ve onu manevi bir aileye dâhil etme anlamı taşır.

Türk askerleri, Kore halkına yiyecek ve sağlık yardımı yapar, onların güvenliğini sağlar. Türk askerinin sadece savaşçı değil, aynı zamanda insanı yardım sağlayan bir barış elçisi olduğunu vurgular. Misafirperverlik ve dayanışma değerleri ön plana çıkar.

Süleyman, Ayla'yı bir baba gibi korur, onunla oyunlar oynar, eğitimine yardımcı olur ve güvende hissetmesini sağlar. Türk milletinin aile kavramına verdiği önem babacanlık, sahiplenme ve çocukların değerli olduğu inancının yansımasıdır.

Türk askerlerinin savaş sırasında Türk bayrağını büyük bir gururla dalgalandırdığı ve askeri düzenlerini bozmadan hareket ettikleri sahneler yer alır. Türk bayrağına duyulan saygı ve milli onur vatan sevgisi ve disiplinin bir göstergesidir. Süleyman, Ayla'yı geride bırakmak zorunda kalmamak için büyük bir mücadele verir ve her yolu dener. Sorumluluk ve fedakârlık anlayışını temsil eder. Sevgi ve bağlılığın, Türk kültürünün temel taşlarından biri olduğunu gösterir.

Ayla, Türk askerleriyle birlikte Türkçe kelimeler öğrenir, onlarla oyun oynar ve Türk kültürünü benimser. Sevgi ve şefkatin evrensel olduğunu vurgulayan sahnelerdir. Savaş sona erdiğinde, Süleyman ve Ayla ayrılmak zorunda kalır. Ayla'nın Süleyman'a ağlayarak sarıldığı sahne, izleyiciyi derinden etkiler. Bağlılık ve ayrılık acısının derinliğini, sevginin ne kadar güçlü bir duygu olduğunu ve her şeyin üstünde olduğunu gösterir.

Ayla filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Sosyal Medya Kampanyaları:

Instagram ve Facebook: Filmin tanıtımı için resmi sosyal medya hesapları üzerinden düzenli paylaşımlar yapıldı. Filmden kesitler, kamera arkası görüntüleri, oyuncuların bireysel tanıtımları ve duygu yüklü mesajlar izleyiciyle buluşturuldu.

Hashtag Kullanımı: Kampanyada #AylaFilmi etiketiyle izleyiciler arasında paylaşım ve etkileşim teşvik edildi ([Akar-2018](#)).

YouTube ve Dijital Fragmanlar: Yayınlanan fragmanlar, hikâyenin dokunaklı yapısını yansıtacak şekilde hazırlandı ve YouTube'da milyonlarca izlenme aldı. Reklam içerikleri dijital platformlarda yayınlandı (Google Ads üzerinden görüntüleme reklamları) ([Ayla Resmi Kanal-2019](#)).

Dijital Röportajlar ve Blog Tanıtımları: Filmin yönetmeni Can Ulkay ve oyuncuların katıldığı çevrimiçi röportajlar, dijital mecralarda yer aldı. Blog ve haber sitelerinde filme dair incelemeler ve tanıtım yazıları yayınlandı ([Bulovalı-2017](#)).

Ünlülerin Destekleri: Film, sosyal medya fenomenleri ve ünlü isimlerin olumlu yorumlarıyla desteklendi. Oyuncuların bireysel tanıtım videoları sosyal medyada paylaşıldı.

Geleneksel Medya Haberleri:

Cumhuriyet Gazetesi: “Türkiye’nin Oscar adayı *Ayla*, gerçek hikâyesiyle büyük ilgi topluyor” ([Cumhuriyet-Ocak-2020](#)).

Hürriyet Gazetesi: Filmin gerçek hayattan alındığı ve dramatik yapısı öne çıkarıldı ([Hürriyet-Haziran-2022](#)).

Sözcü Gazetesi: *Ayla*’nın gerçek hikâyesi ve Süleyman Dilbirliği’nin etkileyici anıları ([Sözcü-Ocak-2020](#)).

Habertürk: Filmdeki oyuncuların performansına dair analiz haberleri ([Habertürk-Ocak-2020](#)).

Gala Günü Basında Çıkan Haberler:

Cumhuriyet: “Türkiye’in Oscar Adayı *Ayla*’nın Galası Yapıldı” başlığı ile filmin haberi yapıldı ([Cumhuriyet-2017](#)).

Milliyet: “*Ayla*’nın Galasında Duygusal Anlar” başlığı ile filmin haberi yapıldı ([Milliyet-2017](#)).

Anadolu Ajansı: “*Ayla*’nın Gala Gösterimi İstanbul’da Gerçekleşti” başlığı ile haberi yapıldı ve filmin uluslararası arenada Türkiye’yi temsil edeceği vurgulandı ([AA-2017](#)).

Sözcü: “Oscar Yolcusu *Ayla*’nın Galası” başlığı ile haberi yapıldı. Galanın yanı sıra, Süleyman Dilbirliği’nin hikâyesinin filme nasıl dönüştüğünü ele aldı ([Sözcü-2017](#)).

3.3. Müslüm Film Analizi

Beyaz perdeye biyografik-dram türünde aktarılan *Müslüm* filmi Türkiye’de arabesk ve halk müziğın en popüler şahsiyetlerinden olan Müslüm Gürses’in hayatını anlatmaktadır. Filmde Gürses’in çocukluğundan itibaren fakirlik ve güçlüklerle dolu yaşamını, müziğe karşı ilgisini, hayranı olduğu Muhterem Nur ile evlilik sürecini izleyiciye sunan ve Harbiye’de 2006 yılında verdiğı muhteşem konser görüntüleri ile bitirilmektedir. *Müslüm* filminde sanatçının müzik kariyeri ile birlikte yaşamını şekillendiren olaylar ayrıntılı bir şekilde verilmiştir. Bu film özellikle fakirlik, müzik, şiddet ve Müslüm’ün hayat arkadaşı Muhterem Nur’u konu alan ve bu olaylara yoğunlaşan son dönem Türk sinemasının en önemli biyografik filmlerinden biridir.

“Bir tür her şeyden önce ticari amaçlarla en geniş kitleye ulaşp, en iyi geliri elde etmeye yönelik olarak üretilmiş bir filmidir. Tüm tür filmleri popüler ve ticaridir” (Oluk Ersümer, 2013, s.175).

Arabesk ve halk müziğın en önemli sanatçılarından olan Müslüm Gürses’in hayatını konu alan *Müslüm* filmi, popülerliğı ve ticariliğı yüksek olan bir filmidir. Bunda Müslüm’ün hayran kitlesinin fazla olması önemli bir faktördür.

Müslüm’ün güçlüklerle dolu yaşamı dramatik bir şekilde beyaz perdeye aktarılırken film boyunca Müslüm’ün müzikleri devreye girmiş ve filmdeki dramatik altyapıyı desteklemiştir. Bu da filmin sinemasal yönünün yanı sıra müzikal yönünün de çok güçlü olduğunu göstererek büyük yankı uyandırmıştır. Mesela, “Adana’ya Gel Gidek” şarkısı filmde sonra popüler olmuş ve bu şarkıyı filmde söyleyen Şahin Kendirci’ye şarkı için klip yapılmıştır. Güçlü bir oyuncu kadrosuna sahip olması da filmin popülerliğini artırmıştır.

Tür filmlerinde ticarilik özelliğinin önemli olduğu bilinmektedir. Bu yönüyle *Müslüm* filmi oldukça başarılıdır. *Müslüm*’ün 39 hafta gösterimde kalması bu filmin ticari olarak çok başarılı olduğunu göstermektedir. Gösterim süresi boyunca 6.480.563 izleyici tarafından izlenen bu film hala en çok izlenen filmlerden biridir. Filmin maliyeti, seyirci sayısı ve hasılatı karşılaştırıldığında bu yönüyle de oldukça başarılı olduğu görülmektedir. Filmin yaklaşık maliyetinin 21 milyon Türk lirası olduğu, hasılatın ise 84.601.438 Türk lirası olduğu açıklanmıştır (Box Office Türkiye, 15 Haziran 2022). Bu filmin dünya geneli hasılatına bakıldığında 13.700.403 dolar

olduğu görülmektedir (Box Office Mojo, 15 Haziran 2022). Maliyetinin yaklaşık dört katı hasılat elde edilmiş olması Türk sinemasında çok iyi bir orandır ve filmin ticari yönden çok başarılı olduğunu göstermektedir. Tür filmlerinin dikkat çeken özelliklerinden bir tanesi de çok iyi bir yapım ve dağıtım ağının olmasıdır. *Dijital Sanatlar Yapım* tarafından yapılan *Müslüm* Filmi'nin yapımcılığını Mustafa Uslu ve Nuri Yıldırım üstlenmiştir. Dağıtımını ise Türkiye'de CGV Mars Dağıtım Şirketi, Avrupa'da ise Kinostar şirketi yapmıştır ve bu film Türkiye'den başka 8 ülkede vizyona girmiştir.

Müslüm filmi müzikal ve dram özelliklerine sahip bir biyografik filmidir. Müslüm'ün çocukluk yılları ile başlayan ve 2006'daki Harbiye konserine kadar olan zaman dilimini içeren bir filmidir. Zorluklarla dolu hayat hikâyelerini sinema filmine yansıtmak her zaman filmin akışını güçlendiren ve destekleyen faktörlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Filmin başından sonuna kadar Gürses'in çocukluğunda yaşadığı olumsuzluklar, ailedeki şiddet ve geçimsizlik, müzik ile tanışması ve bu yolda ilerlemesi, hayranı olduğu Muhterem Nur'un hayatına girmesi ve beraberlikleri ayrıntılı olarak seyirciye sunulmuştur.

Filmin iki farklı yönetmeni olduğu için filmde bazı anlatı sorunları ortaya çıkmaktadır. Örneğin, Müslüm'ün kardeşi Ahmet filmin gelişme bölümünde sıkça yer almış ve sonra uzun bir süre görünmeyip daha sonra “flashback” tekniği kullanılarak öldüğünün izleyiciye gösterilmesi bir anlatı sorunudur. Film, uzun bir prolog sahnesi ile başlar. Gürses'in pavyondaki programının ardından yaşadığı trafik kazası sahnesi seyircinin ilgi ve merakını artırmıştır. Bu sahnenin ardından “flashback” tekniği kullanılarak film başlamıştır.

Filmin kuruluş bölümü Müslüm'ün çocukluk ve ergenlik yıllarını anlatmaktadır. Filmin ilk sahnesi Müslüm'ün yaşam öyküsünün anlaşılması bakımından özel bir sahnedir. İlerleyen sahnelerde Müslüm ve ailesinin babaları tarafından şiddete maruz kalmaları, Ali Limoncu'nun desteği ile müziğe başlaması, babasının annesini ve kardeşini öldürmesi gibi olaylar filmin kuruluş bölümünü oluşturmaktadır.

Gelişme bölümünde ise gençlik yılları ve Muhterem Nur ile evliliğine kadar geçen zaman dilimi yer almaktadır. Canlandırma bölümü Gürses'in Adana pavyonlarında sahne performansı ile başlamaktadır. Sonrasında babasının

cezaevinden çıkışı, kardeşinin okuldan atılması, trafik kazası geçirmesi ile birlikte zor günlerin başlaması, alkol bağımlılığının aşırı düzeye çıkması, İstanbul'a gitmesi ve orada milyonların sevgilisi olan bir müzisyen olması ve Muhterem Nur ile tanışıp evlenmesi gibi bölümleri kapsamaktadır.

Müslüm Gürses'in yaşamında sayısız olumsuzluklar olduğu halde filmin “şiddetlendirme” sahnelerinde Müslüm'ün Gülhane konseri sırasında bıçaklanması ve Muhterem Nur'un maruz kaldığı şiddet sahnelerinden oluştuğu ve bu nedenle doruk noktasının yeterince güçlü olmadığı görülmektedir. Bununla birlikte Gürses'in kardeşi Ahmet'in öldürüldüğü sahne flashback tekniği kullanılarak gösterilmesi ve Müslüm'ün bu acıyı uzun bir zaman yaşaması da şiddetlendirme bölümünde yer almaktadır. Filmde Müslüm'ün bıçaklanma sahnesi gerçekte Bursa konserinde olmasına rağmen Gülhane gibi gösterilmesi filmin şiddetlendirme kısmının yeterince etkili olmadığı ve çözüm bölümüne olan desteğinin yeterli olmadığı görülmektedir.

Filmin sonuç bölümü kısa olup ve bu bölümde kendisine uygulanan şiddete dayanamayıp evden ayrılan Muhterem Nur'un eve geri dönmesi ve Müslüm'e yeni bir şans vermesi yer almaktadır. Bu sahne biter bitmez Müslüm'ün 2006 yılında Harbiye'de verdiği konser beyaz perdeye yansımaktadır. Bu filmin son sahnesidir.

Film bittikten sonra oyuncuları ve film ekibinin adları perdeye yansıtılırken Müslüm'ün hayatından kesitler içeren fotoğrafları da akmaktadır. Bütünüyle düşünüldüğünde *Müslüm* filmi klasik anlatı yapısı ile kurulmuş, dram ve müzikal alt yapısının güçlü olduğu ve Müslüm'ün hayatının gerçekçi bir şekilde beyazperdeye aktarıldığı görülmüştür.

Klasik anlatı yapısında sebep-sonuç ilişkisine bağlı sahneler sıklıkla yer almaktadır. *Müslüm* filminde de bunu destekleyen sahneler mevcuttur. Mesela, babasının alkolik olması, annesinin öldürülmesi sahnesinden sonra Müslüm'ün alkol alması ve ilerleyen sahnelerde alkole bağımlı olması bunu destekleyen bir durumdur.

Müslüm filminde biyografik tür filmlerinde sıkça karşılaşılan “flashback”, “flashforward” ve “montaj sekans” gibi tekniklerin kullanılmış olduğu dikkat çekmektedir. Bir kişinin hayatını anlatırken tüm ayrıntıları eksiksiz verebilmek için bu yöntemlere başvurulmaktadır. Örnek vermek gerekirse Müslüm'ün hayatındaki detayları gerçek zamanda vermek zor olduğu için Gürses'in çocukluk çağından

başlayıp 2006 yılındaki Harbiye konserine kadar uzanan zaman dilimi ileri sıçrama tekniği “flashforward” ile beyaz perdeye aktarılmıştır. Filmde karakterin yaşamındaki olaylar müzik ile birlikte kolaj yapılarak seyirciye aktarılmaktadır. Filmlerde sıkça kullanılan bu kurgu tekniği “montaj sekans” olarak adlandırılır. Örneğin, Müslüm’ün filmde Ali Limoncu’dan bağlama ve müzik dersleri aldığı sırada yaşamındaki olaylar izleyiciye montaj sekans tekniği kullanılarak kısa sahneler ile verilmiştir. *Müslüm* filminde kullanılan üçüncü teknik “flashback” (geriye dönüş) tekniğidir. Bu teknikte içinde bulunulan andan geçmişe gidilerek olayların seyirciye aktarıldığı görülür. Filmde kardeş Ahmet’in uzun süre görünmemesi merak uyandırırken bu teknikle geriye dönülerek Ahmet karakterinin ölümü seyircilere aktarılmıştır.

Film, Müslüm Gürses’in yaşamının büyük bir bölümünü anlatması sebebiyle içinde çok sayıda karakter barındırmaktadır. Ana karakterler Müslüm Gürses, Muhterem Nur, Mehmet Akbaş ve Ahmet Akbaş’tır. Emine Akbaş, Ali Limoncu ve Bahtiyar gibi karakterler ise yan karakterler olarak yer almaktadır. Bununla birlikte isimleri verilmeyen şoför, plak yapımcısı, asistan gibi yan karakterler de bulunmaktadır.

Müslüm Gürses: Hayatı zorluklarla geçen Türk arabesk ve halk müziğinin popüler sanatçılarından biridir. Müslüm, çocukluk dönemlerinde babası tarafında şiddete maruz kalmış, annesi ve kardeşi babası tarafından öldürülmüştür. Bu zor zamanları müzik ve bağlama derslerini aldığı hocası Ali Limoncu’nun desteği ile atlatmaya çalıştığı görülmektedir. Hayatının bir bölümünü Adana’da pavyonlarda sahne alarak geçiren Gürses, yine bu dönemde geçirmiş olduğu trafik kazasının ardından müziğe zorunlu olarak bir süre ara vermiştir. Müziğe tekrar başlayıp İstanbul’dan plak teklifi almasıyla ülke genelinde geniş hayran kitlesine sahip bir sanatçı olmuştur. Sonrasında çok beğendiği Muhterem Nur ile tanışıp evlenmiştir. Hayatı binbir güçlkle dolu olan Gürses, bunu müziğine aktararak hayranları tarafından arabesk müziğin “Müslüm Baba”sı olarak adlandırılan bir sanatçı olmuştur.

Muhterem Nur: Filmin en önemli ikinci ana karakteri Müslüm’ün sevgili eşi Muhterem Nur’dur. Kendisi de Müslüm gibi güçlüklerle dolu bir hayat yaşamış fakat sinema ve müzikte oldukça başarılı bir kariyer yapmıştır. Çift, Müslüm ölene kadar evli kalmıştır.

Mehmet Akbaş: Müslüm’ün babası olarak filmde yerini almaktadır. Ailesine

şiddet uygulayan, alkol bağımlısı olan bir karakterdir. Cezaevinden tahliye edildikten sonra karısını ve kızını öldürmüştür, sonrasında genel af ile cezaevinden çıkarak Müslüm'ün yardımıyla köye yerleşir ve orada yeniden evlenerek köyde yaşamını sürdürmektedir.

Ahmet Akbaş: Müslüm Gürses'in küçük kardeşidir. O da Müslüm gibi çocukken yaşamış olduğu travmaları atlatmakta zorluk çekmiştir. Annesinin ölümünden sonra yatılı okula gönderilmiş fakat yaşadığı travmaların etkisiyle mutlu olamayan ve kendine zarar veren bir karakter olarak filmde yerini almaktadır.

Filmde Gürses'in yaşadığı olayların karakterinde değişimlere sebep olduğu görülmektedir. Bu değişim seyirciler tarafında da fark edilmektedir. Ayrıca filmde tip özelliklerini yansıtan kişiler yer almaktadır. Mesela Bahtiyar karakteri gibi tip özelliklerine sahip kişiler de yer almaktadır.

Filmde ana karakter bireysel ve içsel çatışma yaşamaktadır. Film süresince birey-birey çatışmaları görülmekte bu da karakterde kalıcı değişimlere sebep olmaktadır. Babası ile yaşadığı çatışmalar buna örnek olarak verilebilir. Film boyunca hiçbir zaman birey-toplum çatışması görülmemektedir.

“Sevgi ve şiddet” karakterin filmdeki ana çatışma temasıdır. Müslüm çocukluk döneminde babası tarafından şiddete maruz kalmıştır. Annesinin öldürüldüğü gece alkol alması yaşadığı şiddetin karaktere olan yansımasıdır. Müslüm karakteri filmin bir bölümünde müziğe ara vermek zorunda kalır ve bu uzak kalma karakterin içsel çatışmalar yaşamasına yol açar. Benzer çatışmalar filmin çeşitli bölümlerinde de görülmektedir. Karakter Muhterem Nur ile tanıştıktan sonra çatışmalarını çözüme ulaştırabilmiştir.

Müslüm filminde görüntü yönetmenliği ön planda olmuş, görsel özellikler teknolojinin getirdiği yenilikler ile desteklenmiştir. Film, sanatçının yaşadığı dönemin özelliklerini yansıtan kostüm, mekân ve dekora sahiptir. Müslüm Gürses'in çocukluk yıllarındaki Adana, gazino ve pavyon görüntüleri ile diğer görsel özellikler teknolojik yenilikler sayesinde gerçeğe yakın bir şekilde perdeye yansıtılmıştır. Buna filmin ilk sahnesindeki elektrik kesintisinin özel efektle seyirciye aktarılmasını örnek verebiliriz. Seyircilerin anlamlandırma sürecine yardım etmek amacıyla film boyunca yer ve tarih bilgisi verilmektedir. Ayrıca filmde seyirciyi etkilemek için sık sık teknolojik

desteklere başvurulmuştur. Müslüm Gürses'in hologram teknolojisi ile gösterilmesi kullanılmış olan bir diğer yenilikçi görsel özelliktir. Filmi gerçekçi gösteren unsurlardan bir diğeri de karakterlerin kılık kıyafetlerinin yaşanılan zamana uygun seçilmesidir. Filmde karakterlerdeki fiziksel değişimlerin başarı ile yansıtıldığı görülmektedir. Müslüm karakterini canlandıran Timuçin Esen'e uygulanan makyaj oldukça başarılıdır. Bütünüyle bakıldığında filmin genelinde mekân, kostüm, makyaj gibi unsurların gerçeğe yakın olduğu görülmüştür.

Müziğe *Müslüm* filminde çok fazla yer verilmiş olmasının nedeni filmin bir müzisyenin hayatını anlatmasıdır. Ayrıca, Müslüm Gürses'in yoğunlukla arabesk tarzda müzikler yapması filmdeki dramatik yapıyı artırmıştır. Doğal olarak, filmde kullanılan şarkıların çoğu Müslüm Gürses'e aittir. Filmdeki şiddet içerikli ve dramatik sahnelerde kullanılan ağır eserler filmdeki dramatik yapıyı desteklemiştir.

Müslüm filminde dikkati çeken bir başka unsur manevi değere sahip eşyaların kullanımıdır. Manevi değere sahip eşyaların kullanımı karakterle ilgili ipuçları sunar. Filmde hediye edildiği görülen bağlama ve Yunus Emre kitabı bu kullanıma bir örnek olarak gösterilebilir.

Müslüm filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar ve medya analizi aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Hedef Kitle Belirleme: *Müslüm* filmi, çekirdek hedef kitlesini Müslüm Gürses hayranları ve arabesk müzik severler olarak belirlemiştir. Bununla birlikte, film, nostalji ve dram unsurlarını vurgulayarak genç kuşaklara da hitap etmeyi başarmıştır. Bu geniş yelpazede hedef kitle, tanıtım stratejilerinin çok yönlü olmasını sağlamıştır.

Duygusal Bağ ve Anlatı: Film, Müslüm Gürses'in zorlayıcı hayat hikâyesini ve karşılaştığı trajik olayları merkeze alarak izleyicilerle güçlü bir duygusal bağ kurmayı hedeflemiştir. Medyada bu duygusal hikâye çarpıcı bir dille sunulmuş ve “Baba” figürü üzerinden derin bir toplumsal mesaj verilmiştir.

Medya Kanallarının Kullanımı:

Televizyon ve Gazeteler: Fragmanlar, ulusal kanallarda sıkça gösterilmiş; oyuncular ve yapımcılarla yapılan röportajlar, yazılı basında öne çıkarılmıştır.

Sosyal Medya: Twitter, Instagram ve Facebook gibi platformlarda etkileşim odaklı içerikler paylaşılmış, “#MüslümFilmi” gibi hashtag’lerle izleyicilerin film hakkındaki görüşlerini paylaşması sağlanmıştır.

Influencer ve Ünlüler: Ünlü isimlerin ve sosyal medya fenomenlerinin filmle ilgili yaptıkları paylaşımlar, şahsı bireysel olarak tanımayan izleyicilere de ulaşım sağlamıştır.

Halkla İlişkiler Stratejisi: Filmin gala geceleri, oyuncuların katıldığı özel gösterimler ve medya için düzenlenen basın toplantıları, tanıtımın önemli parçalarından biri olmuştur. Film, toplumda aile bağları ve hayatta kalma mücadelesi gibi evrensel temalara vurgu yaparak genç ve yaşlı fark etmeksizin herkese hitap etmiştir.

Dijital Reklam Kampanyaları:

Hikâye Odaklı Kampanyalar: Film, dijital platformlarda Müslüm Gürses'in trajik ve etkileyici hayat hikâyesini merkeze alarak tanıtılmıştır. “Baba’nın hikâyesi” temalı kampanyalar, duygusal bir yaklaşımla hedef kitlenin dikkatini çekmiştir.

Fragman ve Özel Video Paylaşımları:

YouTube: Fragmanların yayınlanması, filmin bilinirliğini artırırken, arka plan görüntüleri ve oyuncuların film sürecini anlattığı videolar şahsı hikâyeye yakınlaştırmıştır.

Sosyal Medya: İzleyici yorumlarını ve paylaşımlarını öne çıkaran klipler, filmin sosyal medya etkileşimini büyötmüştür.

Hedefli Reklamlar:

Facebook ve Instagram Reklamları: Yaş grubu, ilgi alanları ve coğrafi konum bazlı hedeflemeler yapılarak reklamların etkinliği artırılmıştır.

Google Ads: “Müslüm Gürses filmleri” gibi aramaları hedefleyen reklam kampanyaları düzenlenmiş ve izleyiciler film hakkında bilgi almak için yönlendirilmiştir.

Hashtag ve Etkileşim Kampanyaları:

#MüslümFilmi: Sosyal medyada yaygın olarak kullanılan bu hashtag, izleyicilerden gelen olumlu yorumlarla viral bir etki yaratmıştır.

Seyirci Yorumlarını Paylaşma: “Bu film bana şunu hissettirdi” gibi kişiselleşmiş içerikler teşvik edilmiş ve bu yönlendirmeler organik bir yayılım yaratmıştır.

Müzik ve Soundtrack Tanıtımları:

Filmde kullanılan müzikler, Spotify ve Apple Music gibi platformlarda yayınlanarak filmi izlememiş kişiler için de bir tanıtım unsuru olmuştur. Nostaljik şarkıların modern düzenlemeleri, izleyicilere “Müslüm deneyimi” sunmuştur.

Basın Haberleri ve Gala:

Müslüm filmi, arabesk döneminde efsanevi isim Müslüm Gürses'in hayatı beyaz perdeye taşıyan bir biyografik yapımdır. Yönetmenliğini Can Ulkay ve Ketche (Hakan Kırvavaç) üstlenmiştir. Film, 26 Ekim 2018 tarihinde vizyona girmiştir.

Gala Gecesi:

Filmin gala gösterimi 24 Ekim 2018'de İstanbul Maslak'taki Uniq Hall'de gerçekleştirilmiştir. Galada, Müslüm Gürses'in balmumu heykeli de sergilenmiştir ([AA-2018](#)).

Basın Bülteni:

Müslüm filmi, basından olumlu eleştiriler almıştır. Beyazperde.com'da yer alan basın yorumlarına göre, film özellikle Timuçin Esen'in performansı ve duygusal anlatımıyla övgü toplamıştır ([Beyazperde-2018](#)).

Gişe Başarısı:

Film, vizyona girdiği ilk 17 günde büyük bir izleyici kitlesine ulaşarak rekor kırmıştır. GZT'nin haberine göre, 10 günde 2 milyondan fazla kişi tarafından izlenmiştir ([GZT-2018](#)).

Filmin yapımcıları arasında bazı hukuki anlaşmazlıklar yaşanmıştır. Kültür ve Sanat Gazetesi'nde yer alan habere göre, yapımcılar arasında davalık olan konular gündeme geldi ([KültürSanatGazetesi-2018](#)).

Ayrıca filmin Adana'da da bir gala gösterimi yapılmıştır. Anadolu Ajansı'nın haberine göre, Adana'daki gösterime de yoğun ilgi gösteriliyor ([Topaloğlu-2018](#)).

Film, Müslüm Gürses'in hayatını ve kariyerini ele alarak gerçekleştirmeye yönelik duygusal bir deneyim sunmuştur.

3.4. *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu* Film Analizi

Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu filminin senaryosu, Naim Süleymanoğlu'nun gerçek yaşam öyküsünden esinlenilerek oluşturulmuş dramatik bir anlatıdır. Bu senaryo, yalnızca başarılarla dolu bir sporcunun hikâyesini değil, aynı zamanda bir milletin umudu haline gelen, büyük zorlukları ve siyasi engelleri aşan bir insanın ilham verici yolculuğunu da gözler önüne serer.

Hikâye, Naim Süleymanoğlu'nun 1967'de Bulgaristan'da Türk bir ailede doğmasıyla başlar. Bulgaristan'daki Türk azınlığa yönelik baskılar, Naim'in ailesini de etkiler ve o dönemde Türk kimliğini yaşamak ve korumak zorlaşır. Naim'in çocuk yaşlarda sporla tanışması, onun hayatında bir kaçış ve kendini kanıtlama aracı olur. Naim, henüz küçük yaşlarda üstün bir halter yeteneği gösterir. Bulgaristan'ın milli takımıyla birlikte uluslararası yarışmalara katılmaya başlar ve dünya rekorları kırarak tüm dünyanın dikkatini çeker. Ancak Naim'in başarıları, Bulgaristan hükümeti tarafından propaganda malzemesi olarak kullanılmak istenir. Bu noktada Naim hem kişisel hem de milli kimliği arasında bir çatışma yaşar. Bulgaristan hükümeti, Türk azınlığa yönelik zorlayıcı politikalar izlemekte ve Türk isimlerini değiştirmeye zorlamaktadır. Naim de bu baskılardan nasibini alır ve ismi değiştirilir. Ancak, o bu duruma boyun eğmek istemez ve gerçek kimliğini koruma mücadelesi verir. Naim, Bulgaristan'daki baskılardan kurtulmak ve Türkiye adına yarışmak için kaçma kararı alır. 1986 yılında Melbourne'de düzenlenen Dünya Halter Şampiyonası sırasında Türkiye'ye sığınır. Bu, Naim için sadece bir kaçış değil, aynı zamanda vatanına duyduğu sevginin de ifadesidir. Kaçışıyla birlikte Türkiye'de büyük bir kahraman haline gelir. Naim Süleymanoğlu, 1988 Seul Olimpiyatları'nda Türkiye adına

yarışarak dünya rekorları kırar ve altın madalya kazanır. Bu an, yalnızca Türkiye için değil, dünya halter camiası için de büyük bir olaydır. Naim, bir Türk sporcusu olarak hem ülkesini gururlandırır hem de “Cep Herkülü” lakabını alarak spor dünyasında ölümsüzleşir. Naim, başarılarıyla tüm dünyaya Türk kimliğini ve azmini göstermeye devam eder. Bulgaristan’daki Türk azınlığa yapılan zulmü duyurmak için uluslararası platformlarda sesini yükseltir. Sadece sporcu kimliğiyle değil, insan hakları savunucusu olarak da bir simge haline gelir. Filmde Naim’in sportif kariyerinin sona erdiği yıllar ve onu spor dünyasında bir efsane yapan mirası işlenir. Naim Süleymanoğlu’nun, Türk gençleri için bir rol model olarak spora ve topluma katkıları anlatılır. Sporcu olarak bırakmış olduğu izler, filmde son bölümlerde duygusal bir anlatımla ele alınır.

Naim Süleymanoğlu’nun azimle başlayan sporculuk yolculuğu, onun hiç pes etmemesi ve her zorluğa karşı koyabilmesiyle şekillenir. Türk kimliğini koruma isteği, Naim’in mücadelesinin en güçlü yönlerinden biridir. Bu durum, Naim’i sadece bir sporcu değil, aynı zamanda halkının sesi haline getirir. Türkiye’ye kaçışı ve olimpiyatlarda ülkesini temsil edişi, onun vatan sevgisinin bir yansımasıdır. Türkiye’ye duyduğu bağlılık, filmdeki en duygusal anlardan birini oluşturur. Filmde, Naim’in “Cep Herkülü” olarak anılmasını sağlayan olağanüstü performansları ve rekor kırdığı anlar detaylı bir şekilde işlenir. Bu başarılar, izleyicilere unutulmaz anlar yaşatır. Naim Süleymanoğlu’nun Bulgaristan Türkleri için yaptığı mücadele ve insan hakları konusundaki duruşu, onu sadece bir sporcu değil, bir kahraman olarak da tanımlar.

Naim Süleymanoğlu’nun küçük yaşlarda halterle tanışması ve ilk ağırlık kaldırışları, onun yeteneğinin izleyicilere göstergesidir. Genç yaşta dünya rekoru kırdığı anlar, onun yeteneğini tüm dünyaya gösterdiği sahneler olarak güçlü bir dramatik etki yaratır. Türkiye’ye kaçışı ve 1988 Seul Olimpiyatları’nda kazandığı altın madalya, filmin zirve sahnelerinden biri olur. Türkiye’de kahraman olarak karşılandığı anlar ve onun Türkiye’deki popürlüğünü artıran sahneler, izleyicilere güçlü duygular yaşatır.

Naim Süleymanoğlu’nun, Bulgaristan’daki zorlayıcı koşullardan kaçıp Türkiye’ye sığınması, onun vatan sevgisinin güçlü bir ifadesidir. Türk kimliğini koruma ve ülkesine bağlı kalma arzusu, onun sporculuğunu aşan, derin bir milli değer

haline gelir. Olimpiyatlarda Türkiye adına yarışarak kazandığı başarılar, yalnızca bir spor zaferi değil, Türk halkına armağan edilen bir gurur anıdır. Bulgaristan'da Türk azınlığa yönelik baskılara rağmen Naim, kendi kimliğine ve köklerine sahip çıkmak için mücadele etmiştir. Bu mücadele, bir birey olarak Türk kimliğini koruma ve gelecek nesillere aktarma arzusunun sembolü haline gelir. Türk isimlerini değiştirmeye zorlanan bir toplumda, kendi kimliğini ve değerlerini yaşatma çabası, onun milli değerlere olan bağlılığının en güçlü ifadesidir. Naim Süleymanoğlu, kariyerinde birçok zorlukla karşılaşmış, ancak manevi değerlerinden aldığı güçle hepsini aşmayı başarmıştır. Onun yüksek iradesi ve dayanıklılığı, Türk halkının manevi gücünü ve zor zamanlarda gösterdiği direnci simgeler. Yaptığı fedakârlıklar, kişisel zorlukların üstesinden gelme isteği ve Türk halkını gururlandırma arzusu, milli ruhun ve manevi dayanıklılığın bir yansımasıdır. Naim, başarılarını her zaman milletine adanmış ve Türkiye'yi uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmiştir. Olimpiyatlarda dünya rekorları kırarken Türk bayrağını dalgalandırması, Türk halkının gözündeki onu bir kahraman yapmıştır. Bu başarılar, yalnızca kendi adına değil, tüm Türk halkı adına kazanılmış zaferler olarak görülmüştür. Naim Süleymanoğlu'nun başarıları, sadece spor camiasını değil, tüm Türkiye'yi bir araya getirmiştir. Onun kazandığı madalyalar ve kırdığı rekorlar, toplumda bir bütünleşme duygusu yaratmıştır. Türk halkı, Naim Süleymanoğlu sayesinde bir kez daha birlik ve beraberlik içinde olmanın önemini hatırlamış, onu “Cep Herkülü” olarak benimsemiştir. Naim Süleymanoğlu'nun başarısının ardında güçlü bir inanç yatmaktadır. Bu inanç, ona zorluklara karşı direnç kazandırmış ve Türk gençlerine ilham kaynağı olmuştur. Onun azim dolu hikâyesi, gençlere milli ve manevi değerlerin gücünü, başarıya ulaşmak için gereken kararlılığı ve iradeyi gösterir.

Türkiye'ye kaçış sahnesi, Naim'in vatanına olan sevgisini ve bağlılığını derin bir şekilde ifade eder. Türkiye'ye olan özlemi ve milletine duyduğu bağlılık bu sahnede güçlü bir şekilde yansıtılır. Seul Olimpiyatları'nda Türk bayrağını gururla taşıması ve Türkiye adına altın madalya kazanması, vatanına duyduğu bağlılığın doruk noktalarından biridir. Bu sahne, yalnızca bir spor zaferi değil, Türkiye'ye duyduğu derin sevgiyi de simgeler. Kimliğini korumak ve Türk halkını gururlandırmak için yaptığı fedakârlıklar, onun milli değerlere olan saygısını gösterir. Yaşadığı zor dönemlere rağmen Türk halkını ve kültürünü koruma kararlılığı, izleyicilerde derin bir etki yaratır. Naim'in spor alanındaki başarıları, manevi gücünün ve yüksek iradesinin

bir yansımasıdır. Başarıya giden yolda gösterdiği inanç, sabır ve azim, onu manevi değerlere olan bağlılığının simgesi haline getirir. Naim'in başarıları, halkın birlik ve beraberlik içinde olmasını sağlamıştır. Türk halkının onun etrafında kenetlenmesi ve zaferlerini coşkuyla kutlaması, toplumsal değerlerin bir ifadesi olarak izleyiciye yansıtılır.

Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar ve medya analizi aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Dijital Reklam Çalışmaları:

Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu filmi için sosyal medya reklam çalışmaları, geniş bir dijital pazarlama stratejisinin parçası olarak kapsamlı bir şekilde yürütülmüştür. Film, sosyal medya platformlarında aktif olarak tanıtılmış, bu sayede geniş kitlelere ulaşmıştır. Yapılan bazı sosyal medya reklam çalışmalarının detayları aşağıdaki gibidir:

İnteraktif İçerik ve Anketler: Film yapımcıları, izleyicilerini sürece dâhil etmek için sosyal medya üzerinden çeşitli anketler düzenlemiştir. Örneğin, izleyiciler filme ait afiş tasarımlarını oylayarak film tanıtım sürecine katkıda bulunmuşlardır ([Haber7-2019](#)).

Fragmanlar ve Video İçerikler: Film için hazırlanan tanıtım videoları, özellikle Naim Süleymanoğlu'nun hayatına dair unutulmaz anları ve dramatik sahneleri içeren fragmanlar, sosyal medyada sıkça paylaşılarak geniş kitlelere ulaştırılmıştır. Bu videoların yanı sıra, filme dair özel görüntüler ve kamera arkası içerikleri de sosyal medya hesaplarında yayımlandı.

([İndyturk-2019](#))

([Kılıç-2023](#))

Ünlüler ve Influencer Desteği: Sosyal medya reklam kampanyasına, Türkiye'nin ünlü sporcuları ve sosyal medya fenomenleri de dâhil olmuştur. Bu isimler, filmle ilgili paylaşımlar yaparak daha fazla izleyiciye ulaşılmasına yardımcı olmuşlardır. Ünlülerin destek verdiği paylaşımlar, filmin daha fazla dikkat çekmesini sağlamıştır.

([İndyturk-2019](#))

Hashtag Kampanyaları: Filmle ilgili hashtag'ler (#CepHerkülü, #NaimSüleymanoğlu) sosyal medya platformlarında kullanılarak, film hakkında yapılan paylaşımlar takip edilmiştir. Bu tür etiketler, izleyicilerin filme olan ilgilerini sosyal medya üzerinden paylaşımlarına ve tartışmalar yapmalarına olanak sağlamıştır ([Fikriyat-2023](#)).

Bu sosyal medya çalışmaları, *Cep Herkülü* filminin izleyiciyle etkileşim kurarak daha geniş bir izleyici kitlesine ulaşmasına yardımcı olmuştur.

Devlet Destekli Tanıtımlar: Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen film, Türkiye'deki izleyici kitlesine hitap eden geniş medya kampanyalarıyla duyurulmuştur. Bu destek, filmin hem kültürel hem de tarihsel önemini vurgulayan tanıtım çalışmaları yapılmasına imkân sağlamıştır ([Kılıç-2023](#)).

Yaygın Medya ve Sosyal Medya Kapsamı: Filmin tanıtımı, sosyal medya platformlarında güçlü bir varlık göstererek etkileyici fragmanlar ve alıntılar paylaştı. Özellikle Fazıl Say'ın "İnsan İnsan" bestesi eşliğinde hazırlanan duygusal tanıtım videoları, Süleymanoğlu'nun hayat hikâyesinin dramatik yönlerini yansıtarak halkla buluşturulmuştur. Bu tanıtımlar, Twitter, Instagram ve YouTube gibi platformlarda geniş bir izleyici kitlesine ulaşmıştır.

([AA-2023](#))

Ünlü İsimlerin Katkıları ve Fragman Gösterimleri: Tanıtım kampanyasında, filmin müziklerini yapan ünlü besteci Fahir Atakoğlu'nun katkıları öne çıkarıldı. Sinemalarda fragman gösterimlerinin yanı sıra ulusal televizyon kanallarında yapılan tanıtımlar da geniş kitlelere erişimi sağlamıştır. Film, Süleymanoğlu'nun dünya çapındaki etkisini ve Bulgaristan'daki Türklere yönelik baskılara karşı mücadelesini vurgulayarak yalnızca bir spor filmi değil, aynı zamanda toplumsal bir hikâye olarak lanse edilmiştir.

([NTV-2023](#))

Halkla İlişkiler Etkinlikleri ve Basın Buluşmaları: Filmin galası ve basın gösterimleri aracılığıyla basın mensupları ve ünlü isimlerle buluşmalar organize edilmiştir. PR çalışmaları kapsamında, gazete röportajları, televizyon programları ve influencer desteğiyle Süleymanoğlu'nun spor kariyerine dair bilgiler kamuoyuna aktarılmıştır.

Bu stratejiler, filmi sadece bir biyografi olarak değil, aynı zamanda toplumsal bir sembol olarak konumlandırmaya yönelik etkili bir PR kampanyası yaratmıştır.

3.5. *Bandırma Füze Kulübü* Film Analizi

Bandırma Füze Kulübü filmi, Türkiye'nin Bandırma ilçesinde, 1950'li ve 60'lı yıllarda genç bir grup lise öğrencisinin girişimlerini konu alan ve gerçek bir hikâyeye dayanan bir filmidir. Film, Türkiye'nin uzay ve füze çalışmalarındaki erken dönem denemelerini ve bu gençlerin bilimsel azimlerini gözler önüne seriyor.

Bandırma Füze Kulübü, 1959 yılında bir grup lise öğrencisi tarafından kuruldu. Bu grup, uzaya füze gönderme hayaliyle yola çıktı ve dönemin şartlarına rağmen azimle çalıştı. Kulübün liderliğini genç mühendis adayı Kürşat Solak yaptı. Ekibin diğer üyeleri ise çoğunlukla Bandırma Lisesi öğrencileriydi. Gençler, kendi imkânlarıyla bir füze tasarladı ve bunu fırlatmayı başardılar. İlk denemelerde başarısızlık yaşasalar da pes etmediler ve sonunda birkaç yüz metre yüksekliğe ulaşan füzeler yapmayı başardılar. Türkiye'de bir ilk olan bu çalışma, gençlerin bilimsel merak ve yaratıcılıklarını ortaya koydu. Türkiye'nin ekonomik ve teknolojik olarak gelişme sürecinde olduğu bir dönemde bu girişimler büyük bir cesaret örneğiydi. Malzeme teminindeki zorluklar, toplumun ön yargıları ve teknik bilgi eksikliğine rağmen azimle çalıştılar. *Bandırma Füze Kulübü*, yerel halk tarafından ilgiyle karşılandı. Ancak bazı kişiler tarafından hayalci bir girişim olarak görüldü. Gençlerin bu çabası, bilimsel yeniliklerin ve hayallerin sınır tanımayacağını gösterdi.

Film, lise öğrencilerinin hayallerini gerçekleştirmek için karşılaştıkları zorlukları ve bu zorluklara rağmen vazgeçmeyen azimlerini işliyor. O dönemde füze teknolojisi dünya çapında bir yenilikti. Film, Türkiye'nin bu konudaki ilk girişimlerini dramatize ederek izleyiciye aktarıyor. Film, cesaret, ekip çalışması ve azmin önemine vurgu yapıyor. Aynı zamanda, gençlere ilham kaynağı olmayı ve bilimsel çalışmalara

yönelmelerini teşvik etmeyi hedefliyor. Film, sadece bir bilim hikâyesi değil; aynı zamanda dostluk, mücadele ve toplumsal dayanışmayı da konu alıyor. *Bandırma Füze Kulübü*, Türkiye'nin modern anlamda uzay çalışmaları yapma hayalinin ilk somut adımlarından biri olarak görülüyor.

Film, gerçek olaylardan ilham alsa da dramatik yapı gereği bazı karakterler ve olaylar senaryoya uyarlanmış veya kurgulanmış olabilir. Ancak, *Bandırma Füze Kulübü*'nün gerçek hikâyesi Türkiye'nin bilim tarihinde önemli bir yer tutar.

Bandırma Füze Kulübü filmi, tarihi bir hikâyeden ilham alarak gençlik, azim ve bilim gibi güçlü temaları işlerken aynı zamanda izleyiciyi duygusal bir yolculuğa çıkarıyor. Filmin temaları ve duygusal yoğunluğu şu şekilde özetlenebilir:

Gençlerin imkânsız gibi görünen hayallerine ulaşmak için verdiği mücadele filmin temel mesajlarından biridir. Hayallerin peşinden gitmenin ve başarısızlık karşısında pes etmemenin önemine vurgu yapılır. Film, bilimsel düşüncenin, merakın ve inovasyonun önemini ön plana çıkarır. Gençlerin uzaya füze gönderme çabası, sadece teknolojik bir başarı değil, aynı zamanda bir öğrenme ve keşfetme hikâyesidir. Toplumun, gençlerin çabalarını nasıl karşıladığı ve bazen destek yerine eleştiri veya alayla yaklaştığı gösterilir. Bu durum, yenilikçi fikirlerin başlangıçta nasıl dirençle karşılaşabileceğini anlatır. Gençler arasındaki güçlü dostluk bağları ve ekip çalışması, filmin önemli bir temasını oluşturur. Ortak bir hayal etrafında birleşen karakterlerin birbirine olan güveni ve dayanışması öne çıkar. Film, en zor şartlarda bile umudu kaybetmemek gerektiğini anlatır. Türkiye gibi bir ülkede, sınırlı kaynaklara rağmen büyük hayallere ulaşma çabası, umudun ve inancın zaferini yansıtır.

Filmdeki gençlerin, her türlü imkânsızlığa rağmen büyük bir hayali gerçekleştirme çabası izleyiciye ilham verir. Başarılarının ardındaki mücadele, fedakârlık ve cesaret, derin bir duygusal etki bırakır. Gençlerin karşılaştıkları başarısızlıklar, alay edilme ve maddi zorluklar gibi zorlu anlar, izleyicinin onlarla empati kurmasını sağlar. Ancak, her başarısızlığın ardından gelen küçük bir olumlu adım bile büyük bir zafer gibi hissettirilir. Gençlerin aileleri ve çevreleriyle olan ilişkileri, bir başka duygusal boyut katar. Ailelerin desteği veya karşı çıkışları, gençlerin üzerindeki baskıyı artırır ve dramatik çatışmayı derinleştirir. Film, 1950'lerin Türkiye'sinin sosyal ve ekonomik koşullarını yansıtarak dönemin

gerçeklerine ışık tutar. Bu bağlam, hikâyenin daha gerçekçi ve dokunaklı bir zemine oturmasını sağlar. Nihayetinde gençlerin füze denemelerinde başarılı olmaları, hem duygusal bir doruk noktası hem de izleyiciye verilen güçlü bir mesajdır: İmkânsız gibi görünen hayaller, azimle gerçeğe dönüşebilir.

Filmde kullanılan çarpıcı sahnelerden bazıları aşağıda verilmiştir.

Bandırma Füze Kulübü filmi, gerçek bir hikâyeye dayandığı için etkileyici ve çarpıcı sahnelerle izleyiciyi derinden etkileyebilir.

Hayal kurma anı, gençlerin füze yapma fikrini ilk kez dile getirdiği an çarpıcı sahnelerden biri olarak gösterilebilir. Örneğin, gazete haberinde uzay yarışını görüp “Biz de yapabiliriz!” dedikleri bir sahne, hayal kurmanın gücünü ortaya koymaktadır. Bu sahne, gençlerin umut dolu hayalleriyle başladığı yolculuğun duygusal temelini oluşturur.

Gençlerin ilk denemeleri başarısızlıkla sonuçlanması sonucu yaşadıkları hayal kırıklıkları ve aralarındaki tartışmalar filme gerçeklik katar ve insani duyguları yansıtır. Sonrasında, liderlerinden birinin motivasyon konuşmasıyla tekrar işe koyulmaları, azmin önemini güçlü bir şekilde vurgular.

Malzeme satın almak için yaşadıkları maddi zorluklar etkileyici bir sahne ile sergilenmiştir. Örneğin, hurdalıklarda parçalar aradıkları veya harçlıklarını birleştirerek malzeme aldıkları sahneler, dönemin ekonomik koşullarını vurgular. Alternatif çözümler üretmeleri, yaratıcılığın ve bilimsel zekânın önemini gösterir.

Yaşanan bu zorluklar ve yerel halkın, gençlerin projelerine güldüğü veya onları “hayalci” olarak nitelendirdiği yaklaşımlar sahneye duygusal bir derinlik katar. Ancak, bir veya birkaç kişinin (örneğin, bir öğretmen ya da yerel bir lider) destek verdiği sahne, umut dolu bir kontrast yaratır.

İlk deneme sırasında füzenin kontrolsüz bir şekilde patlaması, heyecan ve gerilim yaratır. Patlama sonrasında gençlerin birbirlerine sarılarak hem hayatta kaldıklarına hem de yeni bir çözüm bulacaklarına dair söz vermesi, dramatik bir doruk noktası olabilir.

Gençlerin gece gündüz çalıştığı ve birlikte fikir ürettiği sahneler, ekip ruhunu öne çıkarır ve birlikten kuvvet doğar. Özellikle füzenin montajı sırasında yaşanan bir aksiliği birlikte çözmeleri, birliktelik temasını güçlü bir şekilde yansıtır.

Destekleyici bir öğretmen veya mentorün olması gençlerin hayatını olumlu yönde etkiler. Filmde, öğrencilerin yanına gelen bir öğretmen ya da yerel bir mühendis, onlara rehberlik eder. Bu mentor karakterin gençleri cesaretlendirdiği sahne, duygusal olarak izleyiciyi etkiler. “Hayallerinizi küçümseyenlere aldırmayın” gibi bir konuşmalar ilham verici ve teşvik edicidir.

En kritik sahnelerden biride, füzenin başarıyla fırlatıldığı an olarak düşünülebilir. Füzenin yükselmesiyle birlikte gençlerin ve izleyicilerin coşkusu doruğa çıkar. Fırlatma anında kullanılan etkileyici müzik ve yavaş çekim, sahnenin duygusal yoğunluğunu artırır.

Gençlerin ailelerinden bazıları, bu projeye karşı çıkarak hayal olduğunu bu nedenle “Hayal kurmayı bırak, işe odaklan” diye uyarmışlardır. Ancak gençlerden birinin ailesini ikna ettiği sahne, hayallerinden vazgeçmeyen başarabilir duygusunu yansıtır. Örneğin, bir babanın sonunda çocuğuna gururla bakması ve “Seni destekleyeceğim” demesi çocuk için motive edici ve etkileyici bir andır.

Fırlatmanın başarıyla sonuçlanması, halkın alkışladığı bir sahnedir. Yerel gazetede ve radyoda çıkan haberler gençlerin toplum tarafından kabul edilmesini ve başardıkları şeyin büyüklüğünü hissettirir.

Bandırma Füze Kulübü filmi, Türkiye'nin tarihsel bir başarısını ve gençlerin azmini anlatırken milli ve manevi değerlere vurgu yaparak güçlü bir bağ kurmaktadır. Filmde, gençlerin Türkiye'yi bilim ve teknoloji alanında ileriye taşımak için çalışmaları, vatanseverlik duygusuyla işlenir. Kendi gücümüzle başarmalıyız düşüncesi vurgulanarak, uzay yarışında özellikle Amerika ve Sovyetler Birliği gibi büyük ülkelerin başarılarının yanında Türkiye'nin de bir yer edinmesi gerektiği fikri vurgulanır. Füzenin üzerine Türk bayrağı çizilmesi ya da fırlatma anında dalgalanan bir bayrak sahnesi, milli ve manevi duygulara vurgu yapar.

Bilimsel gelişmenin, Türkiye'nin çağdaş uygarlık seviyesine ulaşmasında kritik bir rol oynadığına dair gençlerin motivasyon konuşmaları yer alır. Gençlerden

birinin Atatürk'ün bir fotoğrafına bakarak ilham aldığı veya onun vizyonundan bahsettiği bir sahne eklenir ve Atatürk'ün “Hayatta en hakiki mürşit ilimdir” sözüne gönderme yaptığı düşünülür. Gençlerin birbirinden farklı sosyal ve ekonomik koşullardan gelmesine rağmen aynı amaç için bir araya gelmeleri, milli birlik duygusunu pekiştirir. Filmde dış yardım almadan, tamamen yerli kaynaklarla bir şeyler başarmaya odaklanılması vurgulanır. “Kendi malzemelerimizle, kendi zekâmızla başaracağız” gibi replikler, yerli ve milli üretimin önemine dikkat çeker. Manevi değerler, karakterlerin olaylara yaklaşımında yer alabilir. Füze denemesi öncesinde gençlerden birinin dua etmesi veya “Allah'ın izniyle başaracağız” demesi gibi sahneler, manevi inancı yansıtır. Fırlatma başarıyla gerçekleştiğinde birinin şükretmesi ya da “Bize inananları mahcup etmedik” diyerek manevi bir bağ kurması örnek olarak verilebilir. Bandırma halkının gençlere desteği, Anadolu insanının dayanışmacı ruhunu gösterir. Esnafların malzeme temininde yardım etmesi veya köylülerin gençlere yiyecek getirmesi gibi sahneler, halkın manevi katkısını yansıtır. Halkın gençlerin başarısına olan gururu, “Bizim çocuklar başardı” gibi repliklerle ifade edilir. Gençlerin, büyük hayaller kurarak Türkiye'nin geleceğine katkı sağlamak istemesi, milli değerlerin genç nesiller tarafından sahiplenildiğini gösterir. Öğretmenlerinin gençlere söylediği bir söz, bu temayı destekleyebilir; “Türk gençliği, gerektiğinde dünyayı değiştirecek güce sahiptir. Sizler bunun kanıtısınız”.

Bandırma'nın tarihi dokusu ve doğal güzelliklerinin sahnelerde yer alması, Türkiye'nin güzelliklerine ve kültürel mirasına saygıyı yansıttığı düşünülebilir. Örneğin, gençlerin fırlatma alanı olarak bir köy veya geniş bir tarla seçmesi, Anadolu'nun sade güzelliklerini yansıtabilir. Fırlatma sonrası gençlerin hissettiği mutluluk, bir başarıdan öte Türkiye adına gurur duydukları bir an olarak işlenebilir. Bir gazete manşetinde “Türk gençliği başardı!” yazısının gösterilmesi, milli duyguları yükseltebilir. Halkın topluca alkışladığı bir sahne veya “Türkiye'nin adını duyurduk!” şeklinde bir replik, izleyiciyi duygusal olarak etkileyebilir.

Filmde, Bandırma'nın tarihi ve doğal güzelliklerini gösterirken bir okulun bahçesinde dalgalanan Türk bayrağıyla açılması seyirciye kültürel miraslarımızı ve hikâyenin milli ruhunu anımsatır.

Gençlerin füze projesini ilk düşündüğü bir sahnede, “Türkiye neden uzayda yer almasın?” veya “Biz de milletimize hizmet edebiliriz” gibi repliklerle milli duygulara

vurgu yapılır. Bu konuşma sırasında, Atatürk'ün bilim ve ilerlemeye dair bir sözünün (örneğin, “İstikbal göklerde dir”) tahtaya yazılması dikkat çekicidir.

Malzeme bulmakta zorlanan gençlere Bandırma halkının yardım ettiği sahnede, bir demirci ustasının füze için gerekli malzemeleri vermesi veya esnafların harçlıklarıyla gençlere destek olması, toplumun dayanışmacı ruhunu vurgular. Örneğin, “Siz başaramazsanız biz üzülürüz, ama başarinca hepimizin gururu olacaksınız” diyen bir karakterin sözleri izleyiciyi duygulandırabilir.

Fırlatma öncesi gençlerin ailelerinin onlara destek verdiği duygusal bir sahnede bir annenin dua ederek “Allah sizi korusun, yolunuzu açık etsin” demesi ve bir babanın oğluna, “Bu topraklardan çıkan bir başarı, hepimizin başarısıdır. Asla pes etme!” diyerek onu motive etmesi azim, kararlılık ve inancı vurgular.

Gençlerin yaptıkları füzenin üzerine Türk bayrağı çizdikleri bir sahne, milli değerlere görsel bir vurgu yapar. Bu sahne sırasında ekipten biri, “Bu bayrak göklerde dalgalanmalı” diyerek milli duygu yoğunluğunu ifade eder.

Füzenin fırlatılacağı gün, gençlerden biri fırlatma öncesinde ellerini açarak dua eder. Diğer ekip üyeleri de ona eşlik eder ve ardından birbirlerine sarılarak motivasyonlarını artırır. Bu sahne, manevi bir bağ kurarak izleyiciyi duygusal olarak etkiler.

Füze denemesi için bir araya gelen köy halkı, gençleri büyük bir merakla izler. Fırlatma başarılı olduğunda, halkın coşkuyla alkışladığı ve birbirine sarıldığı sahne, milli gururu doruğa çıkarır. Köyün yaşlılarından biri, “Bu topraklardan böyle evlatlar çıktıkça sırtımız yere gelmez” diyerek bu anı taçlandırır.

Ekip lideri, başarısız bir denemenin ardından karamsarlığa kapıldığında, öğretmeni ona Atatürk'ün şu sözünü hatırlatır: “Hiçbir şeye ihtiyacımız yok, yalnız bir şeye ihtiyacımız vardır: Çalışkan olmak!” Bu konuşma, gençlerin motivasyonunu yeniden kazanmalarını sağlar ve çalışmaya devam etmelerine vesile olur.

Füze başarılı bir şekilde fırlatıldığında, gençlerden biri diz çökerek şükreder. Ekip üyeleri birbirine sarılırken arka planda Türk bayrağı ve Bandırma'nın güzel

manzarası görülür. Bu sahne, hem milli hem de manevi değerlerin bir arada işlendiği bir doruk noktası olur.

Füzenin başarılı bir şekilde fırlatılmasının ardından yerel gazetelerde çıkan manşetler ve halkın bu başarıyla gururlanması gösterilebilir. Bir gazete manşetinde “Türk gençliği başardı!” yazısı vurgulanabilir.

Filmin sonunda, büyüyen gençlerin projeyi devam ettirme hayaliyle konuşmaları gösterilebilir. Örneğin, içlerinden biri şu mesajı verebilir: “Bu sadece bir başlangıç. Türkiye, bilimin ışığında ilerleyecek. Bizden sonrakiler göklere adını kazıyacak”.

Bandırma Füze Kulübü filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar ve medya analizi aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Sosyal medya kampanyaları:

Resmi Hesaplar: Filmin Instagram, Twitter, ve Facebook hesaplarında fragmanlar, kamera arkası görüntüler, ve oyuncu röportajları yayınlandı.

Hashtag Kullanımı: “#TürkGençliğiUzayda” ve “#BandırmaFüzeKulübü” gibi hashtag'lerle geniş bir etkileşim sağlandı.

Etkileşimli Kampanyalar: İzleyicilere “Bilime ilham veren bir anınızı paylaşın” temalı yarışmalar düzenlendi

([Instagram-Bandırma Füze Kulübü-2021](#)).

Televizyon ve radyo reklamları:

Fragman Yayını: Ulusal TV kanallarında prime-time kuşağında filmin fragmanları yayınlandı.

Radyo Röportajları: Yönetmen Ömer Faruk Sorak ve başrol oyuncularını, ulusal radyo programlarına katılarak filmi anlattı ([Güler-2022](#)).

Basın ve dijital medya haberleri:

Haber Röportajları: Gazetelerde ve internet haber sitelerinde film hakkında röportajlar ve tanıtım yazıları yer aldı.

([Hürriyet-2022](#))

([Karayel-2022](#))

([Milliyet-2024](#))

Dış mekân reklamları:

Billboard ve Dijital Ekranlar: İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehirlerde dijital ekranlarda film tanıtımları yapıldı.

AVM Standları: Özel etkinlik alanlarında filmin tanıtım standları kuruldu.

Eğitim kurumları ile iş birlikleri:

Okullarda Özel Gösterimler: Liseler ve üniversitelerde bilim ve teknoloji temalı özel gösterimler yapıldı.

Eğitim Programları: Gençlere ilham veren bilim etkinliklerinde filmin oyuncularını konuşmacı olarak yer aldı ([Bandırma Belediyesi-2022](#)).

Film galası:

Ankara’da gerçekleşen ulusal gala.

Bandırma’da özel bir halk galası düzenlendi.

Yönetmen, oyuncular ve medya mensuplarıyla birlikte geniş bir izleyici kitlesi.

([AA-2022](#))

([AA-2022](#))

Bu kapsamlı reklam ve tanıtım çalışmaları, filmin milli ve bilimsel başarı hikâyesini daha geniş kitlelere ulaştırmayı başarmıştır.

3.6. *İyi Ki Varsın Eren* Film Analizi

İyi Ki Varsın Eren filmi, 2017 yılında Trabzon'un Maçka ilçesinde gerçekleşen bir olaydan ilham alınarak hazırlanmış gerçek hikâyeye dayalı bir senaryoya sahiptir. Film, Trabzon'da PKK terör örgütü tarafından gerçekleştirilen bir saldırıda hayatını kaybeden Eren Bülbül'ün ve olay sırasında şehit olan Jandarma Astsubay Kıdemli Başçavuş Ferhat Gedik'in hikâyesini anlatır.

15 yaşındaki Eren Bülbül, 11 Ağustos 2017'de teröristlerin, ailesine ait evden erzak çaldığını fark eder ve bu durumu güvenlik güçlerine bildirir. Olay yerine giden güvenlik güçlerine rehberlik ederken, teröristlerle çıkan çatışmada Eren Bülbül ve Ferhat Gedik şehit olur. Eren'in "Biri de çıkıp demiyor ki, iyi ki varsın Eren" şeklindeki sosyal medya paylaşımı, olaydan sonra hafızalara kazınmıştır ve halk arasında bir sembol haline gelmiştir.

Film, gerçek olaylardan yola çıkarak Eren'in çocukluğu, ailesiyle ilişkisi, bölgedeki hayatı ve kahramanca mücadelesini anlatır. Aynı zamanda Jandarma Astsubay Ferhat Gedik'in fedakârlıkları ve görev bilinci de detaylı bir şekilde işlenir. Senaryoda, Eren ve Gedik'in yollarının nasıl kesiştiği, karşılaştıkları zorluklar ve olayların insanî boyutu etkileyici bir şekilde ele alınır. Cesaret ve fedakârlık, hem Eren'in yaşına rağmen sergilediği cesaret hem de Ferhat Gedik'in görevine olan bağlılığı ön plandadır. Vatan sevgisi, filmde vatan savunmasının önemi ve bireylerin bu uğurda verdiği mücadeleye vurgu yapılır. İnsanlık ve minnet halkın Eren ve Ferhat'a duyduğu şükran, onların hikâyeleriyle ölümsüzleşmiştir.

İyi Ki Varsın Eren filmi, kahramanlık ve vatan sevgisi gibi değerleri hatırlatarak, izleyenlere bir neslin fedakârlıklarını unutturmama mesajı taşır. Bu hikâye, sadece bir çatışmanın değil, aynı zamanda insanî değerlerin bir anlatısıdır.

İyi Ki Varsın Eren hikâyesinin temel unsurları, gerçek bir olaydan esinlenerek oluşturulmuş ve insanî, toplumsal ve duygusal temaları bir araya getiren unsurlardan oluşur. Bu unsurlar, hikâyeyi anlamlı, etkileyici ve ilham verici kılar.

Eren, 15 yaşında, cesur, yardımsever ve vatanını seven bir gençtir. Olayların merkezinde yer alır; ailesine ve çevresine olan bağlılığı hikâyenin duygusal çekirdeğini oluşturur. Teröristlerin erzak çaldığını fark edip güvenlik güçlerine bilgi vererek olayların seyrini değiştirir. Jandarma Astsubay Kıdemli Başçavuş, mesleğine ve vatanına derin bir bağlılık duyar. Görev sırasında, Eren ile birlikte teröristlere karşı cesur bir mücadele verir. Eren’le aynı çatışmada şehit düşerek hikâyeye kahramanca bir boyut kazandırır.

Karadeniz, eşsiz doğası ve kültürüyle ön planda olan bir bölgedir. Olayların geçtiği dağlık ve ormanlık alanlar, hikâyenin gerilim ve mücadele atmosferini güçlendirir. Küçük bir köydeki sade yaşam, hikâyenin insani boyutunu vurgular. Eren’in yaşına rağmen gösterdiği cesaret ve Ferhat Gedik’in görevine olan sadakati hikâyenin temel taşlarını oluşturur. Eren ve Ferhat’ın hikâyesi, vatan savunmasının bireysel sorumluluk ve fedakârlık gerektirdiğini gözler önüne serer. Eren’in masum bir çocuk olarak korkusuzca harekete geçmesi, insanlık ve masumiyetin en güzel örneklerinden birini temsil eder.

Terör örgütleriyle mücadele, hikâyenin dramatik çatışma eksenini oluşturur. Eren ve güvenlik güçlerinin karşı karşıya kaldığı tehlike, gerilim ve aksiyonu artırır. Eren’in ailesine ve çevresine yardım etme çabası, onun yaşadığı kişisel içsel çatışmayı ve sorumluluğu gösterir. Eren ve Ferhat’ın şehit olması, izleyiciye derin bir hüznün yaşatırken fedakârlığın önemini hatırlatır. Eren’in “İyi ki varsın Eren” sözleri ve halkın ona duyduğu derin şükran, hikâyeye duygusal bir bağ katmıştır. Olayların gerçek bir hikâyeye dayanması, izleyiciyi daha çok etkiler ve hikâyeyi daha güçlü kılar. Eren’in geçmişine dair kesitler ve kahramanlık anları, izleyicinin karakterlere bağlanmasını sağlar.

Bu unsurlar, “İyi Ki Varsın Eren” hikâyesini yalnızca bir kahramanlık hikâyesi değil, aynı zamanda bir insanlık ve fedakârlık öyküsü hâline getirir.

İyi Ki Varsın Eren filminin temaları ve duygusal yoğunluğu, gerçek bir hikâyeye dayanarak güçlü bir etki yaratır. Film, izleyiciye yalnızca bir kahramanlık hikâyesine tanık etmekle kalmaz, aynı zamanda derin insani duygularla yüzleşmesini sağlar.

Eren Bülbül’n yaşı küçük olmasına rağmen gösterdiği cesaret ve güvenlik glerine yardım etmek için kendi güvenliğini hiçe sayması, filmde cesaretin ve fedakârlığın en çarpıcı örneklerinden biridir. Jandarma Astsubay Kıdemli Başçavuş Ferhat Gedik’in, Eren’i koruma çabası ve görevine olan bağlılığı, sorumluluk bilincinin ve fedakârlığın önemini vurgular. Film boyunca, Eren’in ailesi, Ferhat Gedik ve diğer güvenlik güçleri, vatan sevgisinin somut birer temsilcisi olarak işlenir. Vatan için yapılan fedakârlıkların yalnızca bir görev değil, aynı zamanda derin bir sevgi ve bağlılık meselesi olduğu anlatılır. Eren, yaşına rağmen sorumluluk alarak kahramanca bir duruş sergiler. Bu durum, masumiyetin kahramanlıkla birleşebileceğini gösterir. Masum bir çocuğun, ülkesine ve çevresine olan sevgisiyle hareket etmesi, duygusal bir bağ oluşturur. Olay sonrasında halkın Eren’e duyduğu derin sevgi ve minnet, toplumun kahramanlarına sahip çıkma anlayışını güçlü bir şekilde yansıtır. Film, “Birlikte daha güçlüyüz” mesajını işleyerek, izleyiciyi toplumsal dayanışmaya davet eder. Eren ve Ferhat’ın şehit düşmesi, hikâyeye trajik bir boyut kazandırır ve izleyiciye kaybın acısını derinden hissettirir. Yas ve kayıp teması, olayların insani boyutunu derinleştirir.

Eren’in geç yaşta hayatını kaybetmesi ve Ferhat Gedik’in fedakrca mücadelesi gibi trajik unsurlar, izleyiciyi derinden etkiler. Özellikle Eren’in “İyi ki varsın Eren” ifadesiyle anılan sosyal medya paylaşımı, film boyunca duygusal bir yankı uyandırır. Hem Eren’in hem de Ferhat Gedik’in kahramanca duruşu, izleyicinin onlara duyduğu gururu ve minneti artırır. Film, bu iki kahramanı yücelterek onların hatıralarını lmszleştirir. Eren’in ailesine olan sevgisi, Ferhat Gedik’in vatanına olan bağlılığı, sevginin ve sadakatin güçlü birer sembolü olarak yansıtılır. Bu unsurlar, izleyicinin karakterlerle duygusal bir bağ kurmasını sağlar. Teröristlerle yaşanan çatışma sahneleri ve hikâyenin trajik sonu, izleyicide yoğun bir gerilim ve duygusal heyecan yaratır. Eren ve Ferhat’ın karşılaştıkları zorluklar, film boyunca izleyiciyi diken üstünde tutar. Film, Eren’in hikâyesi üzerinden cesaretin, fedakârlığın ve vatan sevgisinin önemini vurgulayarak izleyiciye ilham verir. Trajik bir hikâyeyi yansıtan bu film Eren’in anısını yaşatılmasını, umudu ve dayanışmayı simgeler.

İyi Ki Varsın Eren filminde, olayların gerçek bir hikâyeden uyarlanmış olması, duygusal yoğunluk ve kahramanlık temalarını güçlendiren çarpıcı sahneler yaratma fırsatı sunar. Bu tür sahneler, izleyicinin hikâyeye bağlanması ve karakterlerin

fedakârlıklarını derinden hissetmesini sağlar. Bu filmdeki dikkat çeken çarpıcı sahneler aşağıdaki gibidir.

Eren'in annesine yardım ettiği, kardeşleriyle oyun oynadığı, köyün doğal güzellikleri içinde huzurlu bir yaşam sürdüğü anların gösterilmesi, Eren'in masumiyeti ve ailesine olan bağlılığını vurgular. Örneğin, Eren'in bir ağacın altında oturup hayallerinden bahsetmesi ya da bir futbol topuyla arkadaşlarıyla oynadığı sahneler, izleyicinin karakterle duygusal bağ kurmasını sağlar.

Eren'in, teröristlerin eve gizlice girip erzak çaldığını fark ettiği sahneki kararsızlık ve korku, izleyiciyi karakterin yaşadığı tehlikeye ortak eder ve hikâyedeki ilk dönüm noktasını oluşturarak gerilimi artırır. Eren'in bu durumu güvenlik güçlerine bildirme kararı ise cesaretini sergiler.

Eren ve Ferhat Gedik'in ilk karşılaştığı an aralarında oluşan bağın göstergesi olarak vurgulanmıştır. Ferhat Gedik'in köyde görev yaparken Eren'e köyde "Senin gibi gençler oldukça bu vatani kimse bölemez" gibi bir cümle kurması, duygusal temayı güçlendirir.

Eren'in güvenlik güçlerine rehberlik ettiği sırada ormanın içinde ilerlediği ve teröristlerin yakın olduğunu fark ettiği bir sahne, çatışma öncesi gerilimi sergiler. Bu sahnede amaç gerilim ve manevi değerleri ortaya çıkararak seyirciyi etkilemektir. Sessizlik, kuş sesleri ve Eren'in artan heyecanını göstermek gibi unsurlar yakın çekimlerle desteklenmiştir. Bu sahne ile izleyiciyi karakterlerin yaşadığı tehlikeyi derinden hissederek.

Güvenlik güçleri ve teröristler arasında çıkan çatışmada Eren'in ve Ferhat Gedik'in kendilerini savunmaya çalıştığı sahne, dramatik zirveyi oluşturur. Ferhat'ın, Eren'i korumak için bedenini siper etmesi ve Eren'in cesurca çevresine yardım etmeye çalışması, sahnenin doruk noktasıdır. Çatışma sırasında duyulan silah sesleri, nefes alıp verişler ve dramatik müzik, sahnenin etkisini güçlendirirken seyirciyi de derinden etkiler.

Eren, yaralandıktan sonra yerde yatarken Ferhat'a dönmesi ve Ferhat'ın da ona şevkatli gözlerle bakarak "sen çok cesur birisin" dediği sahne seyircinin duygusal doruk noktasına ulaştığı andır.

Eren'in ve Ferhat Gedik'in cenaze törenlerinin, halkın gözyaşları ve dualarıyla gerçekleşmesi, toplumun kahramanlarına olan sevgisini ve minnettarlığını içtenlikle gösterir.

Türk bayrağına sarılı tabutlar, halkın “İyi ki varsın Eren” sloganları ve Eren'in annesinin duygu yüklü sözleri bu sahnede yer alan en önemli unsurlardır. Bu sahne, vatan sevgisinin ve dayanışmanın bir sembolü olarak nitelendirilebilir.

Eren'in “Biri de çıkıp demiyor ki iyi ki varsın Eren” şeklindeki sosyal medya paylaşımının ekrana yansması, geçmişten mutlu anların flashback olarak gösterilmesi ve bu sırada hüzünlü bir müziğin çalması, izleyiciyi derinden etkiler, duygu yoğunluğunu artırır.

Filmin finalinde, Eren'in ve Ferhat Gedik'in hatırasını yaşatmak için bir okul ya da sosyal bir projeye isimlerinin verilmesi birlik ve beraberliğin ve umudun her zaman var olduğu mesajını verir.

Halkın, Eren ve Ferhat'ın fedakârlıklarını unutmadığını gösteren bir konuşma veya anma etkinliği ile film sona erer.

Bu çarpıcı sahneler, *İyi Ki Varsın Eren* filmini duygusal, etkileyici ve unutulmaz kılacak unsurlar barındırır. İzleyicinin hem kahramanları anlamasını hem de hikâyeden ilham almasını sağlar.

İyi Ki Varsın Eren filmi, milli ve manevi değerler açısından zengin bir anlatıya sahiptir. Gerçek bir olaydan esinlenen film, Türk milletinin vatan sevgisini, kahramanlık ruhunu ve toplumsal dayanışmasını etkileyici bir şekilde yansıtır.

Eren Bülbül'ün fedakârlığı ve cesareti, o yaşta bir gencin vatani için neler yapabileceğini gösteren güçlü bir örnektir. Ferhat Gedik'in görevine olan bağlılığı ve vatan savunması için yaptığı fedakârlık, askeri ve sivil dayanışmanın önemini vurgular. Türk bayrağına ve vatan topraklarına yapılan saygı, hikâyenin her anında hissedilir.

Kahramanlık, filmin ana temasıdır. Eren'in yaşı küçük olmasına rağmen yaptığı cesurca hareketler ve Ferhat Gedik'in şehit düşme pahasına görevini yerine

getirmesi, Türk milletinin kahramanlık ruhunu yansıtır. Şehitlik kavramı, milli ve manevi değerler açısından kutsal bir merteye olarak ele alınır.

Eren'in şehit olması sonrasında halkın ona duyduğu sevgi ve minnet, Türk milletinin zor zamanlarda nasıl bir araya geldiğinin çarpıcı örneğidir. Cenaze törenlerinde halkın birlik içinde olması ve kahramanlarına sahip çıkması, toplumsal dayanışmayı yansıtır. Film, farklı kuşakları bir araya getirerek “Birlikte güçlüyüz” mesajını taşır. Eren'in ailesine olan bağlılığı ve annesiyle olan ilişkisi, Türk aile yapısının sıcaklığını ve önemini vurgular. Geleneksel köy hayatı, yardımlaşma ve dayanışma kültürü, milli değerlerin günlük yaşamdaki yansımalarını ortaya koyar. Şehitlik inancı ve bunun manevi değeri, filmde önemli bir yer tutar. Eren'in ve Ferhat'ın şehit düşmesi, vatan için yapılan fedakârlıkların kutsallığını yansıtır. Cenaze törenlerindeki dualar ve dini ritüeller, manevi atmosferi güçlendirirken, halkın dua ve minnetle kahramanlarını anması, dini değerlerinin toplumsal hayatın vazgeçilmez bir parçası olduğunu gösterir.

Eren Bülbül'ün genç yaşına rağmen sorumluluk alması, gençlerin milli ve manevi değerleri yaşatma konusundaki önemine vurgu yapar. Ferhat Gedik'in Eren'e duyduğu güven ve ona verdiği cesaret, genç nesillerin eğitiminin ve her durumda desteklenmeleri gerektiği mesajı vurgulanır. Film, Türk milletinin birlik ve beraberlik içinde teröre karşı verdiği mücadelenin bir simgesi olarak ele alınabilir. Güvenlik güçlerinin halkla iş birliği yaparak terörle mücadele etmesi, milli değerlerin korunması için verilen çabayı yansıtır. Bu mücadele, bağımsızlık ve özgürlük gibi temel milli değerlere olan bağlılığın güçlü bir göstergesidir. Eren ve Ferhat'ın kahramanlıklarının unutulmaması için yapılan anma etkinlikleri, milli hafızanın canlı tutulmasını sağlar. Filmin sonunda yer alan bir “hatıra” sahnesi, bu fedakârlıkların sonraki nesillere aktarılması gerekliliğini ve geçmişten ders almanın önemini vurgular.

Türk bayrağı, filmde sıklıkla kullanılan güçlü bir milli semboldür. Şehitlerin tabutlarının bayrakla sarılması, vatan için yapılan özverilerin en güçlü göstergesidir. Filme yer alan doğal mekânlar (dağlar, ormanlar, köy), ülkenin milli ve manevi güzelliklerini ve o ülkenin coğrafi önemini sembolize eder.

Eren'in, vatanına olan bağlılığı ve ailesine yardım etmek için kendi hayatını tehlikeye attığı sahnede, milli değerlere güçlü bir vurgu yaparak, sorumluluk bilinci

ve fedakârlığa vurgu yapar. Astsubay Ferhat Gedik'in, teröristlerin peşinde görevini yaparken gösterdiği cesaret ve kararlılık, güvenlik güçlerinin vatana olan bağlılığını ve özverinin büyüklüğünü temsil eder. Özellikle çatışma sahnelerinde Gedik'in, Eren'i koruma çabası, manevi bir bağın güçlenmesini gösterir. Eren'in annesiyle olan sahnelerinde, aile değerlerine vurgu yapılırken özellikle annesine olan sevgisi ve annesinin yükünü hafifletme çabası, Türk toplumunda aileye verilen önemi olarak yorumlanabilir.

Filmin çeşitli sahnelerinde Türk bayrağı, bağımsızlık ve vatan sevgisi güçlü bir şekilde işlenir. Şehitlik kavramı ve bunun toplumdaki yeri, özellikle Gedik'in ve Eren'in şehit olduğu sahnelerde ön plana çıkarılarak vurgulanır. Eren'in köyünde geçen sahnelerde, komşuluk ilişkileri ve köylüler arasındaki yardımlaşma kültürü, Türk milletinin manevi değerlerinin bir göstergesidir. Eren'in ve Ferhat Gedik'in şehit olduğu sahne, hem duygusal hem de manevi bir atmosfer sunarken, şehitliğin kutsallığına da vurgu yapılarak, Eren'in son sözleriyle milli ve manevi değerlere güçlü bir anlam yüklenir.

Bu filmde, Eren Bülbül ve Ferhat Gedik'in şahsında, Türk milletinin vatanına, bayrağına ve manevi değerlerine olan bağlılığı etkileyici bir şekilde anlatılır.

İyi Ki Varsın Eren filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar ve medya analizi aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Dijital Reklam Çalışmaları:

Devlet Destekli Yapım

“İyi ki Varsın Eren” TRT ve Dijital Sanatlar Yapım şirketi ile ortak olarak yapılmıştır. Film gala gecesini Beştepe yapmıştır katılımcılar arasında Cumhurbaşkanı ve diğer siyasetçilerde katılmıştır. Film milli duygulara değindiği için duygusal anlar yaşanmıştır.

Bkz.

[\(AA-2021\)](#)

[\(TRT Haber-2021\)](#)

[\(Hürriyet-2022\)](#)

Basılı ve Dijital Medya:

Ulusal gazetelerde ve dijital haber portallarında, filmin milli duyguları harekete geçirdiği ve özellikle genç nesle vatan sevgisi aşılama da önemli bir rol oynadığına dair birçok haber yer almıştır. Öne çıkan bazı manşetler şunlardır:

“Eren Bülbul’ün Hikâyesi, Gözyaşlarıyla İzleniyor” ([Sabah-2022](#))

“Bir Milletin Kahramanına Vefa: İyi ki Varsın Eren” ([Hürriyet-2023](#))

Toplumsal Etkiler

Milli Duyguların Pekiştirilmesi

Film, özellikle genç izleyiciler üzerinde milli duyguları pekiştirici bir etki bırakmıştır. Eren Bülbul’ün kahramanlığı, Türk milletinin bağımsızlık ve birlik duygusunu hatırlatmıştır (Aktaş, 2023, s.45).

Sosyal Medya ve Halk Görüşleri:

Twitter ve Instagram’da yapılan kullanıcı yorumları (#İyikiVarsınEren etiketi ile incelenmiştir).

Film Platformları:

Beyazperde, İmdb film sitelerinden ve Youtube röportajlardan analiz edilen kullanıcı yorumları filmin dramatik ve milliyetçi duyguları ön plana çıkardığı yoğunlukla belgesel tarzında kahramanlık temalarını ön planda işleyen filmidir.

Bkz.

Beyazperde: İyi ki Varsın Eren Filmi Kullanıcı İncelemeleri

([Beyazperde-2023](#))

IMDb: İyi ki Varsın Eren Filmi Kullanıcı İncelemeleri

([İMDB-2022](#))

TRT Röportajı: “Eren Bülbul’ün Hikâyesi Nasıl Film Oldu?”

([Youtube-2023](#))

3.7. *Türk İşi Dondurma* Film Analizi

Türk İşi Dondurma filmi, gerçek bir hikâyeye dayanan bir senaryoya sahiptir. Film, Çanakkale Savaşı sırasında Avustralya’da yaşayan iki Türk’ün, ülkelerine olan bağlılıklarını ve savaşın etkilerini konu alır. Bu iki karakter, ülkelerindeki savaşla doğrudan ilgileri olmamasına rağmen, kendilerini bir anda savaşın etkileriyle yüzleşirken bulurlar.

Türk İşi Dondurma filminin hikâyesi, tarihsel bir arka plan üzerinde şekillenmiş güçlü bir dramatik yapıya sahiptir. Hikâyenin temel unsurları, filmdeki olay örgüsünün ve karakterlerin motivasyonlarının şekillenmesini sağlar.

Türk İşi Dondurma filmi, I. Dünya Savaşı yıllarında Avustralya’da yaşayan iki Türk göçmenin, memleketlerinden uzakta gelişen savaş atmosferine karşı gösterdikleri direnişi merkezine alan bir dramatik tarihsel filmidir. Film, gerçek olaylardan esinlenerek kurgulanmış olup, bireysel hikâyeler üzerinden dönemin sosyo-politik atmosferini yansıtır.

Avustralya’da geçimini dondurmacılık yaparak sağlayan Ali ve deve gezdiriciliği yapan Mehmet, Birinci Dünya Savaşı’nın Çanakkale Cephesi’nde yoğunlaşması üzerine Osmanlı topraklarında gelişen olaylara karşı duyarsız kalamazlar. Memleketlerine dönüp savaşmayı isteyen iki ana karakter, Avustralya hükümeti tarafından pasaportlarına el konulmasıyla bu arzularını gerçekleştiremezler. Bunun üzerine savaşın propagandaya dönüştüğü Avustralya basınında Türklere karşı oluşan düşmanlık ve ötekileştirme ortamına karşı, kendi çaplarında bir mücadele başlatırlar.

Film, yalnızca bireysel bir kahramanlık öyküsü anlatmakla kalmaz; aynı zamanda yurtdışındaki Türk topluluğunun savaş dönemlerindeki kırılganlıklarını, medya manipülasyonunun halk üzerindeki etkilerini ve kimlik mücadelesini sorgulayan bir yapı sergiler. Karakterlerin temsil ettiği değerler vatan sevgisi, direnç ve kültürel aidiyet film boyunca alt metinlerde sürekli olarak desteklenir. Özellikle

Mehmet karakterinin stratejik yaklaşımı ve Ali karakterinin halkla olan doğal bağı, dramatik yapıyı hem kişisel hem kolektif boyutlara taşır.

Türk İşi Dondurma, bireyin tarih karşısındaki konumunu sorgularken, toplumsal hafızaya alternatif bir anlatı sunar. Yabancılık ve kültürel direniş temaları üzerinden şekillenen film, savaşın yalnızca cephede değil, zihinsel ve ideolojik düzeyde de sürdüğünü ortaya koyar.

Ali, Avustralya’da dondurmacılık yapan, sıcakkanlı ve vatansever bir Türk gencidir. Kendisi ile barışık ve çevresiyle uyumlu bir karakterken, savaş haberi ile hayatı değişir. Mehmet, Ali’nin yakın arkadaşı, devcilik yaparak geçimini sağlar. Mehmet, daha ciddi ve kararlı bir yapıya sahiptir. Karakterler arasındaki zıtlık, hikâyenin dramatik dinamiklerini güçlendirir.

İngiliz ve Avustralyalı karakterler: Avustralya’da yaşayan halk ve İngiliz sömürge yetkilileri, hikâyede Türklere karşı bir rol üstlenir. Onlar, Çanakkale’ye asker toplamak ve yerel halkın desteğini almak için çalışırlar.

Ali ve Mehmet, Avustralya’daki hayatlarında yerel halkla iyi ilişkiler kurmuşlardır. Ancak savaş nedeniyle bu barışçıl ortam bozulur. Türklerin vatanlarına saldırı düzenleneceğini öğrenmeleri, onları kendi halklarını savunmaya yönlendirir.

Karakterler, Avustralya’da kendi hayatlarını kurmuşken, savaş haberi onları yeniden kimlik ve aidiyet sorgulamasına iter. Çanakkale’ye fiziksel olarak gidememeleri nedeniyle yerel direniş örgütleme kararı alırlar. Ancak bu süreçte düşmanla karşı karşıya gelirler.

Filmdeki ana tema, uzak diyarlarda dahi vatan sevgisinin bitmeyeceğidir. Türk kültürünün, misafirperverlik ve dayanışma gibi unsurları ön planda tutulur. Film, savaşın bireyler üzerindeki etkilerini dramatik bir şekilde işlemesi bir yandan direnişi, bir yandan da savaşın insani yönünü sergiler. Ana karakterlerin, kendi hayatlarını tehlikeye atarak halklarının yanında olma çabaları, bu temayı vurgular.

Ali ve Mehmet’in Avustralya’daki sakin hayatları, Çanakkale Savaşı’nın başlamasıyla tamamen değişir. İngilizler, Türklerin vatanına saldırmak için Avustralya’da asker toplamaya başlar. Bu iki arkadaş, asker toplama sürecine karşı

yerel bir direniş örgütlemek ister. Bu direniş, yalnızca fiziksel mücadele ile değil, aynı zamanda büyük özveriler de gerektiğini gösterir. Bu unsurlar, *Türk İşi Dondurma* filminin hikâyesini sürükleyici ve anlamlı kılan temel yapı taşlarıdır. Film, hem tarihsel gerçekliklere hem de evrensel insani temalara dokunarak seyirciye güçlü bir duygusal deneyim sunar.

Türk İşi Dondurma filmi, güçlü duygusal bağlarla örülü ve derin anlamlar içeren temalara sahiptir. Film, bireysel ve toplumsal meseleleri, tarihsel bağlamda işleyerek izleyici üzerinde etkileyici bir duygusal yoğunluk yaratır. Film, uzak diyarlarda yaşayan Türklerin, vatanlarına duydukları derin sevgi ve bağlılık etrafında şekillenir. Ana karakterlerin, fiziksel olarak ülkelerine dönememelerine rağmen, ellerinden geleni yaparak destek olmaya çalışmaları, vatanseverliğin evrensel bir göstergesidir. Çanakkale Savaşı'nın yarattığı ulusal bilinç ve dayanışma duygusu, bu temanın duygusal temelini oluşturur.

Ana karakterler, Avustralya'da yaşamalarına rağmen Türk kimliklerini ve kültürlerini koruma çabası içindedir. Yabancı bir toprakta yaşamın zorluklarıyla mücadele ederken, aidiyet duygusu ön plana çıkar. Bu tema, karakterlerin kimlikleri üzerinden izleyiciye, insanın kökenlerinden kopamayacağı mesajını verir. Çanakkale Savaşı'nın dolaylı etkileri, savaştan binlerce kilometre uzak bir coğrafyada yaşayan Türklerin hayatında büyük değişimlere yol açar. Savaşın bireyler üzerindeki yıkıcı etkisi, sadece fiziksel değil, duygusal olarak da gösterilir.

Ali ve Mehmet'in, kendi hayatlarını riske atarak Türk halkının itibarını savunmaya çalışmaları, cesaretin ve fedakârlığın öne çıktığı güçlü bir temadır. Bu fedakârlıklar, izleyiciyi derinden etkileyen dramatik anlarla zenginleştirilmiştir. Türk kültürünün misafirperverliği, dayanışma ruhu ve adalet anlayışı film boyunca kendini gösterir. Karakterler, hem kendi toplumlarına hem de içinde bulundukları topluma bu değerleri yansıtır. Bu tema, izleyiciye kültürel değerlerin evrensel önemi hakkında güçlü bir mesaj verir. Film, karakterlerin yaşadığı duygusal mücadeleleri ve tarihsel trajediyi başarıyla harmanlayarak yoğun bir duygusal etki yaratır. Ali ve Mehmet'in, vatanlarından uzakta yaşadıkları özlem ve ailelerine olan hasret, izleyiciye derin bir empati hissi yaşatır. Çanakkale'den gelen haberler, bu özlemi daha da artırarak hikâyeyi duygusal açıdan zenginleştirir. Karakterlerin, savaşın bir parçası olmaya çalışırken yaşadığı çaresizlik, filmin en güçlü duygusal unsurlarından biridir.

Çanakkale'ye fiziksel olarak yardım edememeleri, içsel bir çatışmaya yol açar. Ali ve Mehmet'in gösterdiği kahramanca direniş, gurur verici olduğu kadar hüznülüdür. Mücadelelerinin sonuçları, seyircide derin bir duygusal iz bırakır. Finaldeki trajik kayıplar ve karakterlerin özverileri, duygusal zirve noktalarını oluşturur.

Ali ve Mehmet'in arkadaşlığı, filmin önemli bir duygusal olgusudur. İki karakter arasındaki güçlü bağ, izleyiciyi dostluğun ve dayanışmanın önemine dair düşünmeye sevk ederken filmde savaşın sadece Türkler için değil, diğer halklar için de trajik sonuçlar yarattığı vurgulanır. Bu evrensel bakış açısı, izleyicinin savaşa farklı bir perspektiften bakmasını sağlar.

Türk İşi Dondurma filminde çarpıcı sahneler, izleyiciyi hem duygusal hem de görsel olarak etkilemek için kilit bir rol oynar. Bu tür sahneler, hikâyeyi derinleştirir, karakterlerin çatışmalarını daha etkileyici hale getirir ve filmin temalarını güçlü bir şekilde vurgular. Ana karakterler olan Ali ve Mehmet'in, Çanakkale'den gelen savaş haberi ile duygusal çöküş yaşayarak Ali'nin dondurma yapmayı bırakması, Mehmet'in ise devesine sarılarak duygularını kontrol etmeye çalışması şok, çaresizlik ve vatan özlemini yansıtır. Dondurma yapımı sırasında kullanılan malzemelerin yere düşmesi veya bir anda sessizliğe bürünen atmosfer gibi sembolik detaylar duygusal yoğunluğu destekler niteliktedir.

Avustralya'daki İngiliz yetkililer, Çanakkale'ye karşı savaşmaları için halktan gönüllü askerler toplamaya başlar. Ali ve Mehmet, İngiliz subaylarının, Türkleri "barbar" olarak nitelendirdiği bir konuşmaya tanık olur ve öfkeyle müdahale etmeleri haksızlığa uğrama, gurur ve karşı koyma kararlılığının göstergesi niteliğindedir. Miting alanında dalgalanan İngiliz bayrakları ve Ali'nin dondurma arabasından yükselen sesler sahneyi daha etkileyici yapan unsurlardır.

Ali ve Mehmet, Avustralya'daki Türk toplumuyla bir toplantı düzenler. Çanakkale'ye doğrudan destek olamasalar da yerel bir direniş örgütlemek için plan yaparlar. Fakat orada yaşayan bazı Türkler kendilerine katılmakta tereddüt ederler. Küçük bir odada toplanan insanlar sessiz ve gergin ama kararlı bir yüz ifadesine sahiptirler. Burada yalnızlık, azim ve liderlik ruhuna vurgu yapılmaktadır.

Diğer çarpıcı bir sahne ise, Ali ve Mehmet, İngiliz yetkililere ait bir askeri malzeme konvoyunu durdurmaya çalışırken, Avustralyalı askerlerle karşılaşmaları ve burada ikilinin hem zekâlarını hem de fiziksel yeteneklerini kullanarak kaçmayı başarmaları gerilim dolu anlar yaşatırken, aynı zamanda korku ve cesareti vurgular.

Ali ve Mehmet, düşman askerlerinin eline düşmemek için büyük bir fedakârlık yapar. Bu sahne, diğer karakterlerin gözyaşları içinde bu olaya tanıklık etmesiyle tamamlanması hüznü ve kahramanlığı vurgular.

Ali ve Mehmet tarafından mücadele sırasında Çanakkale'ye gönderilmek üzere bir mektup yazılır ve bu mektup film boyunca onların umutlarının ve özlemlerinin sembolü olmuştur. Yakılan bir kamp ateşine eşlik eden duygusal bir fon müziği ve mektubu taşıyan kuş duygu yoğunluğunu seyiciye geçirir.

Filmin sonunda, Çanakkale Zaferi'nin haberi Avustralya'daki Türklere ulaşması Ali ve Mehmet'in mücadelelerinin boşa gitmediğini bu sahnede karışık duygular yaşanır. Çünkü kaybedilen dostlar vardır. Bu sahnede gözyaşıyla karışan mutluluk, dalgalanan bir Türk bayrağı, gurur, hüznü ve rahatlamanın yansıması görülür.

Bu çarpıcı sahneler, *Türk İşi Dondurma* filminin duygusal etkisini artırırken, aynı zamanda tarihi gerçekleri dramatik bir şekilde izleyiciye sunabilir. Sahnelerdeki görsel zenginlik ve duygusal yoğunluk, izleyiciyi hem düşündürecek hem de etkileyici bir sinema deneyimi sunacaktır.

Türk İşi Dondurma filmi, milli ve manevi değerlere vurgu yaparak hem tarihsel bağlamda önemli mesajlar verir hem de izleyiciyi bu değerler üzerinde düşünmeye sevk eder. Filmde yer alan temel unsurlar, Türk kültürünün ve tarihinin derinliklerinden gelen bu değerlerin nasıl yaşatıldığını ve korunduğunu gösterir. Vatan sevgisi, Türk milletinin en önemli değerlerinden biri olarak filmde ön plandadır. Karakterler, vatanlarından uzak bir diyarda yaşamalarına rağmen, memleketlerine olan bağlılıklarını kaybetmezler. Çanakkale Savaşı'nda Osmanlı Devleti'ne destek olmak için hayatlarını riske atmaktan çekinmezler. Vatan savunmasının sadece cephede değil, dünyanın her yerinde sürdürülebileceği mesajı verilmektedir.

Türk milletinin zor zamanlarda maneviyata sarılması ve güçlü bir inanca sahip olması vurgulanmaktadır. Filmde karakterler, mücadelelerinde dualar ve içsel bir huzurla yol alırken inançlarından destek alırlar. Maneviyatın bireylerin zor koşullarda ayakta kalmasını sağlayan unsurların başında geldiği vurgulanmıştır.

Türk milletinin yardımlaşma ruhu ve dayanışma geleneği, karakterlerin davranışlarında sıkça görülür. Ali ve Mehmet, yalnızca birbirlerine değil, çevrelerindeki insanlara da yardım etmeye çalışırlar. Zorluklar karşısında birlik olmanın önemi vurgulanır. Türk kültüründe, bireysel mücadele yerine toplumsal dayanışmanın önemi gösterilmiştir.

Türk tarihindeki kahramanlık öykülerine gönderme yapılır. Ali ve Mehmet, kendilerini korumaktan çok, Türk milletinin şerefini ve onurunu savunmayı öncelik edinirler. Cesaretin, hem kişisel hem de toplumsal mücadelelerde nasıl bir motivasyon kaynağı olduğu vurgulanmıştır.

Kendi kimliğini koruyarak yabancı bir toprakta var olma mücadelesi anlatan filmde Türk kültürünün öğeleri, özellikle karakterlerin günlük yaşamlarında ve davranışlarında kendini göstermektedir. Ayrıca, geleneği, misafirperverlik, yemek kültürü, halk oyunları ve dondurma yapma gibi unsurlar Türk kültürünün bir parçası olarak sunulmuştur.

Filmde Türk kültüründe önemli bir yer tutan aile kavramı ve karakterlerin memlekette bıraktıkları ailelerine duydukları özlem sık sık sahnelenir. Vatan ile aile özlemi birlikte işlenerek duygusal yoğunluk yükseltilir. Filmde, karakterlerin doğru olanı savunma çabası sıkça vurgulanır. İngilizlerin haksız yere Türkleri barbar olarak göstermeye çalıştıkları bir sahnede, Ali ve Mehmet'in bunu düzeltmek için gösterdiği çaba, Türk halkının adalet duygusunu yansıtır. Adaletin, toplumun temel taşlarından biri olduğu ve bu değerın savunulması gerektiği mesajı verilmiştir.

Türk milletinin misafirperverliği, filmde önemli bir detay olarak işlenir. Ali ve Mehmet, yerel halkla olan ilişkilerinde bu değeri öne çıkararak Türk kültürünü temsil eder. Misafirperverlik, Türklerin evrensel olarak tanınan bir değeri olarak sunulur.

Çanakkale Savaşı'nda verilen şehitlerin anısı, film boyunca karakterlerin motivasyon kaynağıdır. Bu savaş, Türk milletinin bağımsızlık mücadelesinin sembolü olarak yüceltilir. Şehitliğin kutsallığı ve zaferin manevi değeri vurgulanır.

Türk bayrağı, filmde bir direniş ve umut sembolü olarak sıkça kullanılır. Ali ve Mehmet'in direnişlerinde bayrağı dalgalandırmaları, Türk milletinin onur ve bağımsızlık sembolü olarak vurgulanır. Bayrağın, milli birlik ve beraberliği temsil etmesi özellikle vurgulanmıştır.

Karakterler, kendi hayatlarından vazgeçerek Türk milletinin onurunu koruma adına büyük fedakârlıklar yapar. Bu, Türk halkının tarih boyunca gösterdiği şerefli duruşun bir yansımasıdır. Şeref ve fedakârlık, milli kimliğin ayrılmaz bir parçası olarak sunulur. Bu unsurlar, *Türk İşi Dondurma* filminin milli ve manevi değerlere yaptığı vurgu ile izleyicinin hem duygusal hem de kültürel bağlarını güçlendirir. Film, tarihsel bir bağlamda bu değerlerin evrensel ve zamansız önemini yansıtarak izleyicilere ilham verir.

Türk İşi Dondurma filminde milli ve manevi değerlere vurgu yapan sahneler, hikâyenin etkileyiciliğini artırarak izleyiciyi duygusal bir yolculuğa çıkarır. Bu sahneler, Türk kültürünün ve tarihinin temel taşlarını oluşturan değerleri güçlü bir şekilde ön plana çıkarır.

Ali ve Mehmet, memleketten gelen bir mektupla Çanakkale'de savaşın başladığını öğrenir. Savaş haberini aldıktan sonra birbirlerine bakarak sessizce dua ederler. Arkada Türk bayrağının yer aldığı bu sahne, onların vatan sevgisini ve çaresizliğini yansıtır. Vatan sevgisi, fedakârlık, birlik ve dua seyirciyi, uzak diyarlarda bile Türk kimliğinin nasıl yaşatıldığını hissettirir.

Ali, yerel bir festivalde dondurma arabasıyla sahneye çıkar ve dondurma yapımını gösterir. Çocuklara dondurma dağıtırken, halkın meraklı bakışları altında Türk kültürünü tanıtır. Bu sırada, dondurma yapımını ailesinden öğrendiğini anlatır. Kültürel miras, aile bağları ve misafirperverlik Türk kültürüne duyulan hayranlığı izleyiciye geçer.

İngiliz subaylar, halka hitap ettikleri bir toplantıda Türkleri barbar olarak tanımlar. Bu sırada Ali ve Mehmet, kalabalığı yararlan sahneye çıkar ve Türklerin şanlı

geçmişini anlatır. Sonunda Türk bayrağını çıkarıp göstererek, “Bu bayrak, bağımsızlık ve onurun sembolüdür” der. Seyirci, haksızlığa karşı verilen bu cesur tepkiyle gurur duyar.

Ali ve Mehmet, zorlu bir karar vermeden önce birlikte namaz kılar ve dua eder. Mehmet, ailesinden öğrendiği bir duayı yüksek sesle okurken Ali’nin gözyaşlarını tutamadığı görülür. Bu sahne, manevi gücün zor zamanlardaki önemini vurgular. Seyirci, Türk kültürünün manevi değerlerine duyduğu bağlılığı derinden hisseder. Ali, çevredeki çocuklara Türk kahramanlık hikâyelerini anlatır. Çanakkale’deki mücadeleden, Osmanlı’nın direnişinden bahseder. Hikâyenin sonunda çocuklara, “Bizim milletimiz hiçbir zaman boyun eğmez” der. Gelecek nesillere aktarılan değerler izleyicide nostaljik bir duygu uyandırır.

Çanakkale’den gelen bir şehit haberi üzerine Ali ve Mehmet, küçük bir grup Türk ile anma töreni düzenler. Türkçe dualar okunur ve Çanakkale’ye gönderilmek üzere sembolik bir mektup hazırlanır. Şehitlik, birlik ve dayanışma şehitlerin kutsallığı ve onların anısına yapılan bu tören izleyiciyi derinden etkiler.

Bir çatışma sırasında Mehmet, Türk bayrağını yüksekte tutarak bir sembol olarak dalgalandırır. Bu, düşman askerlerine bir mesaj verir ve Türk toplumunda bir umut ışığı olur. Bayrağın dalgalanışı, Türk milletinin her zaman ayakta kalacağını güçlü bir simgesidir.

Mehmet, bir çarpışma sırasında Ali’yi kurtarmak için kendini feda eder. “Bu mücadele bizim onurumuz, Türk milleti için yaptıklarımız hiçbir zaman unutulmayacak” diyerek canını verir. Bu trajik sahne, izleyiciyi gözyaşlarına boğar ve kahramanlığın anlamını derinlemesine hissettirir.

Çanakkale Zaferi’nin haberi, Avustralya’daki Türk toplumuna ulaşır. Küçük bir grup, bayraklarıyla bir araya gelir ve dualar eşliğinde bu zaferi kutlar. Ancak bu sevinç, kaybedilen dostların hatırasıyla gölgelenir. Zaferin manevi boyutu, birlik ve tarih bilinci zafer sevinciyle hüznün bir arada işlenerek duygusal yoğunluk yaratılır.

Ali ve Mehmet, savaştan kaçan bir yerel aileye yardım eder. Onlara Türk yemekleri sunar, kendi kısıtlı imkânlarını paylaşır ve misafirperverliğin Türk

kültüründeki önemini yansıtır. Seyirci, Türk kültürünün insan odaklı değerlerine hayranlık duyar.

Bu sahneler, *Türk İşi Dondurma* filminin milli ve manevi değerleri güçlü bir şekilde yansıtmalarını sağlayarak izleyicinin duygusal bağ kurmasına yardımcı olur. Aynı zamanda, Türk kültürünün evrensel mesajlarını etkileyici bir sinema diliyle sunar.

Türk İşi Dondurma filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar ve medya analizi aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Tanıtım ve Medya Stratejisi:

Afiş ve Fragman Analizi: Filmin tanıtım afişleri ve fragmanları üzerinden yapılan analizler. Fragmanda Çanakkale ruhu ve kahramanlık vurgusu yapılmıştır ([Boxoffice-2019](#)).

Reklam Kampanyaları: Ulusal kanallarda ve sosyal medya platformlarında yayımlanan fragmanlar, televizyon programlarına katılan oyuncuların röportajları.

Eleştirmenlerin Görüşleri:

Filmin tarihi olayları dramatik bir şekilde ele alması ve görsel açıdan etkileyici olması övgü almıştır. Bazı eleştirmenler, oyunculuk performanslarını güçlü bulmuştur ([Hürriyet-2022](#)).

Senaryonun bazı bölümlerinin tarihi gerçeklere sadık kalmadığı eleştirisi yapılmıştır ([Vardar-2019](#)).

Sosyal Medya Analizi:

Twitter ve Instagram: Hashtag analizleri (#TürkİşiDondurma). İzleyiciler, filmin duygusal ve dramatik sahnelerine yoğun ilgi göstermiştir.

YouTube Yorumları: Fragman ve sahneler altında yapılan izleyici yorumları, genel beğeniyi ve eleştirileri yansıtmaktadır.

Sinema salonlarından çıkışta yapılan röportajlarda, izleyiciler vatan sevgisini işleyen duygusal bir film olduğunu ifade etmiştir ([BeyazPerde-2019](#)).

Gişe Performansı: Filmin vizyona giriş tarihindeki gişe rakamları ulusal ve uluslararası başarısını yansıtır ([Boxoffice-2019](#)).

3.8. *Çiçero* Film Analizi

Çiçero filmi, gerçek bir hikâyeye dayalıdır ve senaryosu tarihsel olaylardan esinlenmiştir. Film, İlyas Bazna'nın (*Çiçero* kod adıyla bilinir) hayatını ve II. Dünya Savaşı sırasında gerçekleştirdiği casusluk faaliyetlerini anlatır. *Çiçero* filmi, tarihi gerçeklikleri temel alırken, sinemasal bir dokunuşla hikâyeyi daha ilgi çekici ve dramatik hale getirmiştir. Filmin dayandığı gerçek hikâye, sadece casusluk açısından değil, bir insanın büyük güçlerin çatışmasında nasıl bir rol oynayabileceğini göstermesi açısından da dikkat çekicidir.

Çiçero filmi, gerçek olaylardan esinlenerek çekilmiş bir casusluk ve tarih filmi olarak 2019 yılında vizyona girmiştir. İlyas Bazna, II. Dünya Savaşı sırasında Ankara'da İngiltere Büyükelçiliği'nde uşak olarak çalışan, daha sonra Almanya için casusluk yapan bir kişidir. "Çiçero" kod adıyla bilinen Bazna, İngilizlerin stratejik belgelerini Almanya'ya sızdırarak savaşın gidişatını etkiler. II. Dünya Savaşı döneminde, Türkiye'nin savaşa katılmama politikasını sürdürdüğü bir dönemde geçer. Ankara, dönemin casusluk faaliyetlerinin merkezi haline gelmiştir; Almanya, İngiltere ve diğer güçler Türkiye üzerinde etkili olmaya çalışır. Filmin ana teması, *Çiçero*'nun İngilizlere olan ihanetidir. Bazna, İngiltere Büyükelçiliği'ndeki gizli belgeleri Almanya'ya satar ve savaşa dair önemli bilgilerin sızdırılmasına neden olur. Film, casusluk eylemlerinin kişisel ve politik boyutlarını işler. *Çiçero*'nun casusluk faaliyetleri sırasında yaşadığı ahlaki ve duygusal ikilemler öne çıkar. Para, vatan sevgisi, güven ve kişisel hayatta kalma gibi çatışmalar filmde sıkça işlenir. *Çiçero*'nun casusluk yapma sebepleri ve bunu yaparken karşılaştığı zorluklar filme insani bir boyut kazandırır. Film, hem bireysel kararların hem de devletlerarası ilişkilerin savaş üzerindeki etkisini inceler. *Çiçero*'nun hayatında yer alan aşk hikâyesi ve bu ilişkinin casusluk hikâyesi üzerindeki etkisi de anlatılır. Kişisel ilişkiler ve politik olaylar arasındaki çatışmalar, hikâyenin dramatik yönünü güçlendirir. *Çiçero*'nun faaliyetlerinin savaşın seyrine etkisi tartışılırken, bireysel kararların ve çıkarların

büyük ölçekli sonuçları vurgulanır. Film, bir casusun insani yönünü ve büyük bir savaşın gölgesinde yaşanan küçük ama kritik olayları ön plana çıkarır. Bu temel unsurlar, Çiçero'nun hikâyesini hem bireysel bir drama hem de tarihsel bir gerilim olarak şekillendirir.

Çiçero filmi, casusluk hikâyesinin ötesine geçerek, insani ve tarihsel unsurları derinlemesine ele alır. Filmin temaları ve duygusal yoğunluğu, karakterlerin iç çatışmaları, tarihi bağlam ve bireysel kararların sonuçları üzerinden şekillenir. Filmin ana teması casusluktur; İlyas Bazna'nın İngiliz Büyükelçiliği'ne ihanet ederek Almanya için çalışması hikâyenin ana temasını oluşturur. İhanet teması, sadece siyasi düzeyde değil, kişisel düzeyde de ele alınır. Çiçero'nun parayı seçmesi ve bu kararın hayatındaki yankıları, hikâyeye trajik bir derinlik katar. Büyük devletlerin çıkar çatışmaları, güç savaşları ve casusluk faaliyetleri üzerinden incelenir. Çiçero, bu güç mücadelelerinin içinde sadece bir araç olarak kullanılan bir birey olarak sunulur, bu da onun insani kırılmasını vurgular. İlyas Bazna, yaptığı casusluk faaliyetleri nedeniyle sürekli bir vicdani hesaplaşma içerisinde. Paraya ve güce olan arzusu, ahlaki değerleriyle çatışır. Bu durum, izleyiciyi de “doğru” ve “yanlış” kavramlarını sorgulamaya iter. Çiçero'nun Arnavut kökeni ve bir göçmen olarak yaşadığı dışlanmışlık, aidiyet duygusunu kaybetmesine neden olur. Aidiyet eksikliği, onun büyük güçler arasında bir “yalnız kurt” olarak hareket etmesine yol açar. II. Dünya Savaşı'nın, bireylerin yaşamları üzerindeki yıkıcı etkileri filme güçlü bir şekilde yansıtılır. Savaşın sıradan insanları nasıl parçaladığı, yalnızlaştırdığı ve onları hayatta kalma mücadelesine ittiği vurgulanır.

Çiçero'nun para, güç ve güven arayışı, ancak aldığı sahte paralarla dolandırılması, hikâyeye derin bir trajedi ekler. Onun bu kararların sonucunda yalnız kalışı, izleyicide bir empati duygusu uyandırır. Casus olarak yaşamının getirdiği sürekli bir tehdit ve yakalanma korkusu, Çiçero'nun psikolojisini etkiler. Çifte hayat sürmek zorunda kalması, karakterin iç çatışmalarını yoğunlaştırır. Çiçero'nun kişisel hayatındaki romantik ilişkiler, dramatik bir boyut kazandırır. Sevgi ve güven arayışı, onun insani tarafını ön plana çıkarırken bu ilişkilerin yıkıcı sonuçları hikâyeyi derinleştirir. Çiçero'nun uğruna her şeyini feda ettiği para ve güç arayışının sonunda bir hiçlikle karşılaşması, hayal kırıklığı ve yalnızlık temasını güçlendirir. Onun yalnız ölümü, hikâyenin dokunaklı finalini oluşturur.

Film, bireyin büyük tarihsel olayların bir parçası olarak nasıl mücadele verdiğini ve bu süreçte hangi bedelleri ödediğini ortaya koyar. İzleyiciyi, savaşın kazananlarının ve kaybedenlerinin ötesinde, bu sürecin insan hayatı üzerindeki etkilerini düşünmeye sevk eder.

Çiçero filmi, tematik zenginliği ve duygusal yoğunluğuyla yalnızca bir casusluk hikâyesi değil, aynı zamanda insan ruhunun karanlık ve aydınlık yanlarını sorgulayan bir dramdır. *Çiçero* filminde kullanılan çarpıcı sahneler, hem filmin dramatik gerilimini hem de karakterlerin duygusal yoğunluğunu artırır.

İlyas Bazna'nın ilk kez İngiltere Büyükelçiliği'nde gizli belgelere ulaştığı sahne, hikâyenin dönüm noktasıdır. Sahnede, gecenin sessizliğinde bir masadan belgeleri çalarken duyulan saat tik takları, derin bir gerilim yaratırken, belgeleri fotoğraflarken tereddüt etmesi ve bir an durup kendisiyle yüzleşmesi, karakterin duygusal çatışmasını gösterir.

Almanya için çalışmaya başladıktan sonra aldığı ilk büyük ödemenin teslimatı olan parayı ilk kez ellerinde tuttuğu sahne, Çiçero'nun zaaflarını ve insan doğasındaki hırsını sembolize eder. Çiçero'nun yüzündeki hem sevinç hem de suçluluk ifadesi karakterin iç dünyasındaki dalgalanmaları yansıtır. Çiçero'nun, kazandığı tüm paranın sahte olduğunu fark ettiği sahnede yıkıcı bir gerçekle yüzleşme yaşanırken aynı zamanda karakterin yaşadığı duygusal çöküşü vurgu yapılır. Çantasını açıp sahte paraları tek tek kontrol ederken giderek artan panik ve öfke, dramatik bir atmosfer

yaratır. Kameranın yakın çekimde yüzündeki duygusal çöküşü göstermesi, izleyiciyi derinden etkiler.

Çiçero'nun Alman bir subayla gizli bir buluşma gerçekleştirdiği sahne, gerilim doludur. Mekânın karanlık bir arka sokak ya da تنها bir lokanta olması, atmosferi oldukça yoğunlaştırırken görüşme sırasında Çiçero'nun Alman subayın ona güvenip güvenmediğini anlamaya çalışması, diyaloga sinir bozucu bir gerginlik ekler. Çiçero'nun büyükelçilikte belgeleri fotoğrafladığı sahnede elçiliğin koridorlarında ayak seslerinin duyulması, Çiçero'nun bir dolaba saklanması, belgeyi gizlice yerine koyması gerilimi artırarak seyircinin tansiyonunu yükseltebilir.

Çiçero'nun sevdiği bir kadına olan bağlılığı ve bu ilişkiyi casusluk hayatı yüzünden kaybetmesi, kadının hayal kırıklığıyla Çiçero'yu terk etmesi, duygusal bir dönüm noktası oluşturur.

Çiçero, sokaklarda yoksulluk ve savaşın acımasız etkileriyle karşılaşırken, II. Dünya Savaşı'nın yıkıcı etkileri, özellikle bombalanan şehirlerin ve öksüz kalmış çocukların görüntüleri izleyiciye savaşın insani bedelinin ne kadar ağır olduğunu gösterir.

Filmin sonunda, Çiçero'nun elde ettiği her şeyi kaybetmesi, boş bir odada sahte paralarla çevrili halde oturması, karakterin trajik sonunu ve yalnızlığını izleyiciye derinden hissettir.

Overlord Harekâtı'nın belgelerinin Çiçero tarafından Almanya'ya ulaştırıldığı sahne, Almanların bu bilgiyi kullanmaması ya da inanmaması, savaşın seyrini değiştirebilecek bir fırsatın kaybını vurgular.

Çiçero'nun yapmış olduğu seçimleri sorgulaması, ayna karşısında kendisi ile konuşması ve kendisiyle hesaplaşması karakterin insani derinliğini yansıtır. Bu çarpıcı sahneler, filmin dramatik etkisini artırarak izleyiciyi hem duygusal hem de gerilim yönünden etkiler.

Çiçero filmi, tarihi bir casusluk hikâyesini işlerken, milli ve manevi değerlere de çeşitli şekillerde vurgu yapar. Filmin ana karakteri İlyas Bazna, İngiltere'ye ihanet edip Almanya için çalışsa da, yaptığı seçimler ve ahlaki çatışmalar üzerinden vatan

sevgisi ve sadakat kavramları tartışmaya açılır. II. Dünya Savaşı'nda Türkiye'nin tarafsızlık politikası, milli bir strateji olarak vurgulanır ve ülkenin bağımsızlık anlayışı üzerinde durulur.

Çiçero'nun ailesinden ve köklerinden kopmuş bir birey olarak yalnızlığı, aidiyet ihtiyacını ön plana çıkararak milli değerlere bağlı bir toplum yapısının, bireylerin yaşamına nasıl yön verebileceği dolaylı olarak işlenir.

Türkiye'nin II. Dünya Savaşı'nda sergilediği dengeli tutum, devlet adamlarının stratejik zekâsı ve diplomatik başarısı üzerinden milli bir gurur kaynağı olarak yansıtılır. Filmde Türkiye'nin büyük güçler arasındaki konumu, bağımsızlık ve tarafsızlık değerlerini öne çıkarır.

Çiçero'nun yaşadığı ihanet ve aldığı sahte paralar, adaletin önemini vurgular. Filmin sonunda Çiçero'nun yalnız kalması, doğru seçimler yapmanın ahlaki bir sorumluluk olduğunu hissettirir.

Savaşın yıkıcı sonuçları ve insan hayatına verdiği zarar, barışın ve insan onurunun korunmasının önemine vurgu yapar. Bu da manevi değerler açısından savaşın anlamsızlığını ve insanların ortak insani değerler etrafında birleşmesi gerektiğini hatırlatır.

Çiçero'nun iç çatışmaları, maneviyatla maddiyat arasındaki dengeyi sorgulayan bir bakış açısı sunar. Maddi kazanç uğruna manevi değerlerinden uzaklaşan bir insanın trajedisi, izleyiciye manevi değerlerin önemini hatırlatır.

Filmde yer alan romantik ilişki ve duygusal bağlar, insani değerleri ve sevginin önemini vurgular. Merhamet, sevgi ve güven gibi insani duyguların kaybı, Çiçero'nun yaşadığı trajediyi daha da derinleştirir ve manevi değerlere olan ihtiyacı ön plana çıkarır.

Çiçero'nun hayatındaki pişmanlıklar ve seçimlerinin sonuçları, dürüst ve onurlu bir hayatın önemine dikkat çeker. İzleyiciye, insani değerlerin maddi çıkarların üzerinde tutulması gerektiği mesajı verilir. Filmin, bireylerin onuru ve bağımsızlığı üzerine yaptığı vurgu, milli değerlere paralel bir temayı işler. Türkiye'nin bağımsız bir

ülke olarak büyük güçlere karşı verdiği diplomatik mücadele, bireysel onurla ilişkilendirilir.

Çiçero filmi, milli ve manevi değerlere vurgu yapan çarpıcı sahnelerle izleyiciye anlamlı mesajlar verir. Türk hükümetinin II. Dünya Savaşı sırasında tarafsızlık politikasını koruma çabaları anlatılır. Türk diplomatlarının, Almanya ve İngiltere gibi büyük devletlerin baskılarına rağmen tarafsızlıklarını korumaya çalıştığı bir toplantı veya görüşme sahnesi Türkiye'nin bağımsızlık ve milli onur anlayışı ön plana çıkar.

Çiçero'nun geçmişine dair bir sahnede, ailesinden veya doğduğu topraklardan bahsederek köklerine duyduğu özlemi dile getirmesi *Çiçero*'nun, bir aile fotoğrafına ya da geçmişine ait bir objeye bakarak içsel bir monolog gerçekleştirmesi ve aile bağlarının aidiyetin insan için ne kadar önemli olduğu vurgular.

Çiçero'nun bir sokaktan geçerken savaşın yıkıcı etkilerini birebir gördüğü, çocukların yetim kaldığı, yoksulluk ve yıkım içinde yaşam mücadelesi verdiği sahne barışın kıymetini ve insanlık onurunun korunmasının önemine vurgu yapar.

Çiçero, kendisine sahte para ödendiğini anladığında yaşadığı hayal kırıklığı ve bu durumun adaletsizlikle ilişkilendirilmesi ve çantasındaki paraların sahte olduğunu fark ettiği sahnede, içindeki öfke ve pişmanlık duygularını dışa vurur. Adaletin önemi ve haksız kazançların geçici olduğu mesajı verilmektedir.

Çiçero'nun casusluk yaptığı için vicdani bir yüzleşme yaşadığı anda *Çiçero*, aynaya bakarak kendisiyle konuşur ve yaptığı seçimleri sorgular. İç dünyasındaki bu çatışma, dürüstlüğüne değerini vurgular. Doğru seçimler yapmanın hayatın en büyük sınavlarından biri olduğu mesajı verilir.

Türk diplomatlarının veya bir Türk karakterin, büyük güçlerin casusluk oyunlarına karşı milli onuru korumak için verdiği mücadele gösterilmektedir. Sahnede, Türk diplomatın, ülkesinin çıkarlarını korumak için güçlü bir konuşma yapması ve Türkiye'nin uluslararası arenada onurlu duruşu ve bağımsızlık mücadelesine vurgu yapılmaktadır.

Çiçero'nun ailesiyle ilgili anılarını hatırladığı veya bir aile bağını temsil eden objeyi sakladığı sahne, annesinin ya da babasının öğütlerini hatırladığı bir flashback gösterimde aile değerlerinin insan hayatındaki vazgeçilmez yerine değinilmektedir.

Çiçero'nun hayatındaki büyük bir kırılma anında dua ettiği veya manevi bir bağ kurduğu sahne sessiz bir gecede yıldızlara bakarak yaptığı içsel bir dua ya da maneviyatını sorguladığı bir andır. İnancın insanın zor zamanlarında yol gösterici ve rahatlatıcı bir etkisi olduğunu vurgular.

Çiçero'nun savaşın anlamsızlığı ve insanların güç uğruna harcandığına dair bir monolog yaptığı sahnede Çiçero, savaşın arkasındaki büyük güçleri eleştirirken, sıradan insanların acılar çektiğini ifade eder. İnsanlık onuru ve barışın önemi vurgulanmaktadır.

Filmin sonunda, Türkiye'nin savaş sırasında tarafsız kalmayı başardığını vurgulayan sahne Türk bayrağının dalgalandığı ve barışı simgeleyen bir görüntüyle sonlanması, Türkiye'nin tarihi duruşunu ve bağımsızlık mücadelesinin önemini göstermektedir. Bu sahneler, milli ve manevi değerlerin dramatik bir hikâye örgüsüyle izleyiciye güçlü bir şekilde aktarılmasını sağlar.

Çiçero filmi için dijital reklam kampanyaları kapsamında tanıtımlar ve medya analizi aşağıda verildiği gibi yapılmıştır.

Dijital Reklam Çalışmaları:

Çiçero filmi, 18 Ocak 2019 tarihinde vizyona girerek izleyicilerle buluşmuştur. ([Medium-2019](#))

Filmin müzikleri de dikkat çekmiştir. Besteci Onur Özmen, 120 dakikalık film için yaklaşık 80 dakikalık müzik bestelemiştir. Bu süreçte, teknolojinin sunduğu imkânlar sayesinde film sahneleriyle müzik arasında tam bir uyum sağlanmıştır ([Kahramankaptan-2018](#)).

Çiçero filmi, vizyona girdiği yıl olan 2019'da Türkiye'de en çok izlenen yerli filmler arasında yer almıştır ([Box Office Türkiye-Ocak-2019](#)).

Çiçero filmi için yapılan medya analizi, filmin medyada nasıl ele alındığını anlamak ve değerlendirmek için önemli bir çalışmadır. Aşağıda bu analize dair temel unsurlar ve ilgili kaynaklar yer almaktadır.

Medyada Ele Alınan Temalar:

Casusluk ve Gerilim:

Elyesa Bazna'nın, "Çiçero" kod adıyla yaptığı casusluk faaliyetleri, medyada tarih ve gerilim öğeleriyle öne çıkarılmıştır ([Youtube KanalD-2019](#)).

Medyada, filmin gerçek bir hikâyeye dayanıyor olması sıkça vurgulanmış ve tarihi olayların etkileyici şekilde işlendiği belirtilmiştir. Hürriyet Gazetesi, "Erdal Beşikçioğlu: Çiçero'nun Hikâyesi Türkiye'nin Bağımsızlık Mücadelesine Işık Tutuyor".

([Hürriyet-2018](#))

Medya Platformları Üzerinden Yayılım:

Geleneksel Medya:

Televizyon Tanıtımları:

Kanal D ve TRT gibi büyük kanallar, filmin tanıtımı için özel içerikler yayımladı. Bu içeriklerde, filmin yapım süreci ve oyuncu kadrosu tanıtıldı. ([Hürriyet-2024](#))

Gazete ve Dergi İncelemeleri:

Milliyet ve Sabah gibi gazetelerde filmin incelemesi yayımlandı. Özellikle filmin tarihsel anlatımı ve oyunculuk performansları değerlendirildi.

([Hürriyet-2024](#))

Dijital Medya:

Sosyal Medya Kampanyaları:

Fragmanlar, özel sahne paylaşımları ve #ÇiçeroFilmi etiketiyle oluşturulan kampanyalar, Twitter, Instagram ve YouTube gibi platformlarda geniş bir etkileşim sağladı ([Boxoffice-2019](#)).

YouTube İçerikleri:

Filmin yönetmeni ve oyuncularını ile yapılan röportajlar YouTube’da yayınlandı ([Youtube-2019](#)).

Övgüler:**Performans ve Tarihi Anlatım:**

Erdal Beşikçioğlu’nun güçlü oyunculuğu ve filmin tarihsel detaylara verdiği önem, medyada olumlu eleştiriler aldı.

([Milliyet-2019](#))

Eleştiriler:**Dramatik Yapı:**

Bazı eleştirmenler, filmin duygusal yoğunluğunu yetersiz bulmuş ve anlatımda daha fazla dramatik etki oluşturulabileceğini belirtmiştir.

([Tarihdergi-2019](#))

Pozitif Geri Dönüşler:

İzleyiciler, filmin oyunculuk performanslarını ve tarihsel atmosferini etkileyici buldu (Twitter, [#ÇiçeroFilmi Yorumları](#))

Eleştirel Tepkiler:

Bazı izleyiciler, filmin temposunun yer yer yavaşladığını dile getirdi

([Ekşisözlük-2019](#)).

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmada, Türk sinemasının çeşitli dönemlerini kapsayan yapımcılığını Mustafa Uslu'nun sahibi olduğu *Dijital Sanatlar Yapım* şirketinin üstlendiği 2000 yılı sonrası seçilen 7 biyografik film, toplumsal bellek, kimlik inşası, kahramanlık öyküleri ve kişisel özgürlük temaları etrafında ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir. Bu filmler sırasıyla *Ayla*, *Müslüm*, *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *İyi Ki Varsın Eren*, *Türk İşi Dondurma* ve *Çiçero*'dur. Bu filmlerin her biri kendine has bir şekilde, toplumsal ve kişisel kahramanlık anlatıları inşa ederken, farklı film teorilerini ve sinematik unsurları da içerdiği görülmektedir.

Sahibi Mustafa Uslu olan *Dijital Sanatlar Yapım* şirketi ulusal ve uluslararası mecralarda uyguladığı sinematik ve ticari stratejilerle büyük başarılarla imza atmıştır. Mustafa Uslu'nun bu başarılarında filmlerdeki biyografik temalar, kahramanlık öyküleri, milli kimlik ve toplumsal belleğin inşası gibi ortak konuların ayrıntılı bir şekilde ele alınmasıyla etkili olmuştur. Bu tez çalışmasında yukarıda isimleri belirtilen filmler yalnızca Türk izleyicilerin değil aynı zamanda evrensel bir seyirci kitlesini de etkilemeyi başarmış olduğu görülmektedir. Bu filmlerin her biri izleyiciler için detaylı bir bakış açısı sunmaktadır. Mesela, *Ayla* filminde, savaşın trajik etkileri, insanlık dramları ve barış arayışı gibi konuları işlenirken, *Müslüm* gibi biyografik drama filmlerinde ise kimlik bunalımı, kişisel bir varoluş mücadelesi ve azim konuları ön plana çıkmaktadır. Bu tür biyografik temalar dünya genelinde toplumsal ve duygusal bağlantılar oluşturma özelliğine sahip olduğu görülmektedir.

Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu filminde ise, her bir halk kahramanının milli kimlikte nasıl yer edinmeye başladığını ve toplumsal bellekte nasıl konumlandığı konusunu işlemektedir. Benzer şekilde *İyi Ki Varsın Eren* filmi de başarılı kahramanlık öyküleri üzerinden milli bir kimlik oluşturarak Türk toplumunun değer verdiği öğelerle kültürel hafızayı güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Bandırma Füze Kulübü ve *Türk İşi Dondurma* filmlerine bakıldığında, her iki filmde de gençler toplumsal normlara karşı direniş gösteren bir duruş

sergilemektedirler. Yine bu filmlerde, mizahi bir dil kullanılarak günlük hayattaki kişisel özgürlük arayışları vurgulanmaktadır.

Bir kahramanın toplumsal ve kişisel mücadelesini, casusluk ve diplomasi ile birleştiren *Çiçero* filmi ise vatansever bir istihbaratçının bu bağlamda istihbarat dünyasına verdiği hizmetleri ve bağlılığı ile seyirciyi etkilemesi güçlü bir aidiyet ve kimlik duygusu sergilemesiyle dikkat çekmektedir.

Bu filmler anlatı yapısı bakımından değerlendirildiğinde *Ayla* ve *Müslüm*, klasik biyografik özellikleri yansıtırken, *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu* ve *İyi Ki Varsın Eren* ise daha ziyade kahramanlık yolculuğu modelini yansıtmaktadır. Bu filmlerde Naim Süleymanoğlu ve Eren Bülbül gibi bireysel kahramanlıkları ve başarıları ile dikkat çeken figürler yer almaktadır. *Bandırma Füze Kulübü* filmine bakıldığında ise daha deneysel bir anlatı yapısı olduğu görülmektedir. Yine bu filmde kullanılan anlatım biçimi, filmin bütününe bakıldığında görsel, işitsel unsurlar, diyalogların gençlere hitap edecek şekilde olduğu görülmektedir. Diğer bir deyişle bu film gençlerin hayat tarzı, ilgi alanları ve duygu durumları düşünüldüğünde daha samimi, içten ve enerjik anlatı yapısı sergilemektedir. Filmdeki kahramanlar ve toplumsal kurallar arasında girilen çatışmalar, filmin dramatik yapısında mizahi bir dille sunulmaktadır.

Filmlere çatışmalar açısından bakıldığında ise, incelenen filmlerin toplumsal yapı ve bireysel özgürlük arasındaki gerilimi işlediği görülmektedir. *Ayla* filminde, savaş ortamının yarattığı kargaşa ve yıkım içinde insani öğelerin korunmaya çalışılması temel unsur olarak görülmekte; filmdeki karakterlerin insanlık onuru ve savaşın yaratmış olduğu dehşet ve gerilim arasında sıkışıp kaldıkları dikkat çekmektedir. *Müslüm* filmine bakıldığında bireyin çok erken yaşlarda aile içi şiddet görmüş olması, yoksulluk ve bunun sonucunda yaşadığı travmalarla mücadelesi, kendi kimliğini yeniden sanat yoluyla kazanma çabasıyla ilerlemektedir. *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu* 'nda bir halkın kimliğine karşı yapılan baskılar ve devletle olan gerilim güçlü bir şekilde öne çıkmaktadır. Filmin kahramanı Naim, hem psikolojik ve fiziksel yönden kendi sınırlarını aşmaya çalışıyor hem de milli kimliğini uluslararası platformlarda temsil ediyor ve buradan aldığı güçle siyasal baskılara karşı direnç gösterip denge kurmaya çalışıyordu. *Türk İşi Dondurma* filminde vicdan ve toplumsal sorumluluk bilinci arasında olan çatışma, savaş ve fedakarlık temasını vurgularken

kahramanın bu ikilem arasında yaptığı seçimler dramatik olarak izleyiciye yansıtılmaktadır. *Bandırma Füze Kulübü* filminde ise gençlerin bilimsel araştırma merakları, içinde bulunulan toplumun normları ile diğer bir deyişle dönemin dar kalıpları ile çatışır ve kahramanlar, bu dar kalıpları aşarak daha özgür kendilerini rahat hissettikleri yaratıcı bir dünyaya geçişin mücadelesini verir. *Çiçero* filminde ise, karakterin vatan sevgisi ile bireysel çıkarlar arasında yaşanan ikilem dikkat çekmektedir. Bu süreçte duygusal yoğunluğun arttığı ve ahlaki çatışmaları ön plana çıktığı görülür. *İyi Ki Varsın Eren* filminde bakıldığında, toplumsal tehdit karşısında gösterilen bireysel kahramanlık ve fedakarlık arasında kurulan denge, içinde bulunulan toplumun güvenliği ve korunması için yapılan özverilerin dramatik bir tarzla anlatımını yansıtır. Burada karakter içsel değişim yaşayarak içinde bulunduğu dünyayı dönüştürmek adına bir adım atar.

Filmler, görsel öğeler ve semboller yönünden incelendiğinde farklı temalar ve imgeler öne çıkar. Bu semboller aracılığıyla karakterlerin iç dünyaları ve içinde bulundukları toplumun yapılarının derinlemesine işlendiği görülmektedir. *Ayla* filminde, savaşın kaotik ortamını yansıtmak için soğuk renk tonları kullanılmış olması görsel olarak savaş ve olumsuz etkisini sembolize etmektedir. Ay ve yıldız gibi semboller umudu insanlar arasındaki bağları yansıtır. Bu görsel öğeler *Ayla* ile Süleyman arasında oluşan insani bağın bir sembolü olarak izleyiciye aktarılır. *Müslüm* filminde ise, siyah-beyaz tonlar ve performans sahneleriyle kahramanın içsel dünyasını ve müzikle kurduğu bağı vurgular. Sahne arkası görüntüler kahramanın içsel buhranlarını, toplumdan kopuşunu anlatmakta iken, mikrofon ve sahne ışıkları gibi unsurlar müzik ve müziğin arkasındaki travmaların sembolik yansımasıdır. *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu* 'nda, halterin fiziksel gücü ve disiplinin imgesi, bedeninin sembolizmi üzerinden filmdeki ideolojik mesajları güçlendirir. Spor aletleri, güç gösterileri ve yarışmalardaki yakın çekimler Naim'in fiziksel gücünü ve azmini gösterir. Kameranin yavaş hareketi ve yakın çekimleri içsel gücün dışa vurulduğu anları gösterir. *Bandırma Füze Kulübü* filminde kullanılan roket, füze ve harita gibi bilimsel simgeler, gençlerin fikir ve hayallerini temsil ettiğini vurgular. Kameradaki dinamik açılar, renk seçimleri, gençlik enerjisini ve yenilikçi düşünceyi sembolize etmektedir. Ayrıca füze ve uzay simgeleri gençlerin hayal gücünün sınırsız olduğunu ve içinde bulundukları toplumdan bağımsız bir dünyada yaşamak isteklerini simgelemektedir.

Türk İşi Dondurma filminde, savaşın olumsuz etkilerine rağmen sıcak renklerin kullanılması savaşın yıkıcı etkilerine karşı bir rahatlama ve umut atmosferi yarattığı görülür. Filmde kullanılan dondurma arabası ve buz küpleri gibi unsurlar, soğuk savaş dönemindeki hayatın zorluğuna karşı bir sığınak olarak kullanılır. Ayrıca dondurma arabası bir iş aracı olarak görülse de karakterlerin hayatlarının acı ve tatlı yanlarını vurgular. Sıklıkla kullanılan beyaz ve mavi tonları barış, umut ve inceliği sembolize etmektedir. *Çiçero* ise, casusluk ve gizlilik gibi ana unsurlar çerçevesinde, askeri ve politik imgeler aracılığıyla gerilimi artırırken, sinematografik yönden boğucu ve kasvetli bir atmosfer yaratır. Filmde kullanılan gizli geçit ve saraylar filmin casusluk ve gizlilik temalarının göstergesidir. *Çiçero*'da bulunan şifreli belge ve dokümanlar onun ajan olarak gücünü ve de hayatındaki çelişkileri yansıtır.

İyi Ki Varsın Eren filminde, karakterin kahramanlıkları vurgulanırken, Türk Bayrağı, şehitlik simgeleri gibi ikonografik öğelerin kullanılması, vatanseverlik ve fedakarlık temalarına vurgu yapmaktadır. Ayrıca tabiat unsurlarından faydalanılmış, umut ve yenilemeyi simgelemesi için güneş ışığı, şafak gibi doğal öğeler kullanılmıştır. Yüzler ve şehit portreleri toplumsal birlik ve bütünlüğü anlatmakta, Eren'in yüzü gibi imgeler kahramanlık ve fedakarlığın sembolü olarak seçilmiştir.

Tecimsellik ve popülerlik açısından bakıldığında, *Ayla*, *Müslüm*, *Cep Herkülü*: *Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *Türk İşi Dondurma*, *Çiçero* ve *İyi Ki Varsın Eren* filmleri birbirinden farklı stratejilerle büyük bir seyirci kitlesine ulaşarak ticari anlamda başarılar elde etmiştir. Özellikle *Ayla* ve *Müslüm* gibi filmler gerçek yaşam öykülerinden yola çıkılarak güçlü ve dramatik bir anlatı yapısıyla seyirciyi etkilemiş ve duygusal bağ kurarak büyük bir popülerlik kazanmıştır. *Müslüm* filminde müzik ve biyografik öğeler harmanlanmış olup büyük kitlelere hitap ederek sanatsal ve ticari başarıya ulaşılmıştır. Ayrıca bu filmde Müslüm Gürses'in hayatı işlenmiş olduğundan geniş bir hayran kitlesi tarafından izlenmiştir. *Ayla* filmi ise, savaşın izlerini tarihi ve insani temalar üzerinden anlatması sebebiyle duygusal bir yankı uyandırmıştır. Bu yönüyle izleyicide duygusal ve insani tepkileri tetiklemiş ve filmin gişe başarısını artırmıştır. *Cep Herkülü*: *Naim Süleymanoğlu* ve *Bandırma Füze Kulübü* gibi filmler spor temaları ve gençlik temalarını kullanarak popülerlik kazanmış aynı zamanda ticarilik açısından milli ve manevi değerlere vurgu yaparak ticari açıdan başarılar elde etmiştir. Filmde Naim'in uluslararası başarıları Türk milletinin

gururu olarak işlenmesi geniş bir kitleye hitap etmesini sağlamıştır. Bu tür filmler milliyetçilik duygularına vurgu yapıp güçlendirirken aynı zamanda dünya çapında tanınırlığı olan sporcuların başarılarını sergileyerek ticari anlamda başarı kazanmıştır. *Türk İşi Dondurma* ve *Çiçero* gibi filmler ise komedi ve casusluk gibi türleri bir araya getirerek farklı seyirci kitlelerine hitap etmiş ve böylece ticari başarıyı yakalamışlardır. Özellikle eğlenceli öyküsü ile *Türk İşi Dondurma* toplumsal kültüre ait göndermelerle geniş bir kitleye ulaşırken *Çiçero* gibi gizli operasyon ve tarihi casusluk temaları işleyen filmler daha geniş kitleleri hedeflemiştir. Fakat bu iki film de ticari stratejiler bakımından geniş izleyici kitlesine ulaşmıştır. *İyi Ki Varsın Eren* filminde yürek burkan hikayesiyle, bir kahramanlık öyküsü işlenmektedir. Bu tarz filmlerde toplumsal ve aitlik duygusu oluşturularak popülerleşir ve aynı zamanda pazarlama stratejileri yoluyla milli ve manevi gurur ve gençlerin kahramanlık öykülerine yoğunlaşarak ticari anlamda başarı sağlanmıştır. Bu filmler popülerlik ve ticarilik yönünden değerlendirildiğinde milli, manevi ve duygusal bağlar, milli kimlik unsurları kullanılarak geniş kitlelere ulaşmayı başarmış ve ticari anlamda istenilen sonuca ulaşmıştır.

Mustafa Uslu'nun sahibi olduğu *Dijital Sanatlar Yapım*, Türk sinemasının ulusal ve uluslararası arenada büyük bir başarı yakalamış, sinematik ve ticari stratejileriyle dikkat çekmiştir. Uslu'nun başarıları, biyografik temalar, kahramanlık anlatıları, ulusal kimlik ve toplumsal hafıza inşası gibi evrensel temaları derinlemesine işlemeyi hedeflemesiyle pekişmiştir. *Ayla*, *Müslüm*, *Cep*, *Herkülü: Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *Türk İşi Dondurma*, *Çiçero* ve *İyi Ki Varsın Eren* gibi projeler, sadece Türk halkının değil, küresel bir izleyici kitlesinin ilgisini çekmeyi başarmıştır.

Dijital Sanatlar Yapım, filmlerini evrensel temalar etrafında şekillendirerek geniş bir izleyici kitlesine hitap etmiştir. *Ayla* ve *Müslüm* gibi yapımlar, savaş, azim, bireysel mücadelesi gibi evrensel konulara odaklanarak yalnızca Türk izleyicisiyle değil, dünya çapında farklı kültürlerden gelen izleyicilerle de duygusal bağ kurmayı başarmıştır. Özellikle *Ayla* filmi, Kore Savaşı ve göç temalarını işlerken, Kore pazarına açılması gibi stratejilerle büyük bir başarı elde etmiştir. Bu strateji, kültürel farklılıkları aşarak filmin uluslararası anlamda tanınmasına yardımcı olmuştur.

Bir diğerk önemli strateji ise, uluslararası film festivallerine katılım ve dijital platformlarla işbirliği yapmaktır. Uslu, filmlerini uluslararası arenada tanıtmak amacıyla bu platformları etkin bir şekilde kullanarak, geniş kitlelere ulaşmıştır. *Ayla* ve *Müslüm*, Netflix gibi dijital platformlarda yayınlanarak dünya çapında izleyici kitlesi kazanmıştır. Ayrıca, film festivallerine katılım, bu yapımların sanatsal yönlerini global izleyicilere sunarak, uluslararası sinema pazarında önemli bir yer edinmelerini sağlamıştır.

Mustafa Uslu'nun stratejik kararları, sadece sinematik ve ticari başarıya değil, aynı zamanda kültürel bir diplomasi aracına dönüşmüştür. Türk kültürünü ve tarihini uluslararası düzeyde tanıtan yapımlar, Türk sinemasının küresel etkileşimdeki rolünü güçlendirmiştir. Bu bağlamda, Uslu'nun filmleri, hem evrensel insanlık değerlerini hem de Türkiye'nin ulusal kimliğini yüceltmeye yönelik birer araç olmuştur.

Sonuç olarak, Mustafa Uslu'nun sahibi olduğu *Dijital Sanatlar Yapım*, Türk sinemasının uluslararası düzeyde tanınmasında önemli bir rol oynamış ve izleyicilere duygusal, kültürel ve tarihsel bağlamda derinlemesine bir deneyim sunmuştur. 2000 sonrası çekilmiş olan 23 biyografik filmin 7'si (*Ayla*, *Müslüm*, *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *İyi Ki Varsın Eren*, *Türk İşi Dondurma* ve *Çiçero*) *Dijital Sanatlar Yapım* tarafından çekilmiştir. Bu filmlerden Box Office Türkiye'den elde edilen verilerine göre (*Ayla* 66.055.256 TL/5.589.872 kişi, *Müslüm* 84.601.438 TL/6.480.563 kişi, *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu* 31.745.617 TL/1.880.959 kişi, *Bandırma Füze Kulübü* 7.333.546 TL/ 154.773 kişi, *İyi Ki Varsın Eren* 53.340.580 TL/ 2.328.284 kişi, *Türk İşi Dondurma* 7.845.651 kişi / 571.758 kişi ve *Çiçero* 11.018.797 TL/ 936.601 kişi) gelir elde edilmiştir. Ayrıca Garip Bülbül Neşet Ertaş ve Zeki Müren'nin hayatını anlatan biyografik filmler de aynı şirket tarafından çekilmiş olup hukuki nedenlerden dolayı vizyona girememiştir. Evrensel temalarla şekillenen anlatılar, yüksek prodüksiyon kalitesi, dijital platformlar aracılığıyla küresel dağıtım ve uluslararası işbirlikleri, Uslu'nun sinema sektöründeki yerini sağlamlaştırmıştır. Bu stratejiler, hem Türk sinemasının uluslararası düzeydeki başarısını pekiştirmiş hem de dünya çapında izleyicilerin ilgisini çekmiştir.

Bu çalışma kapsamında, *Ayla*, *Müslüm*, *Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu*, *Bandırma Füze Kulübü*, *Türk İşi Dondurma*, *Çiçero* ve *İyi Ki Varsın Eren* filmleri, belirlenen başlıklar çerçevesinde analiz edilmiştir. Her film, kendi tarihsel ve kültürel

bağlamı içinde ele alınmış, bireysel anlatılar ile ulusal hafıza arasındaki ilişki ortaya konmuştur. Filmler, yalnızca bireysel hikâyeler sunmakla kalmamış, aynı zamanda kolektif kimlik ve toplumsal değerlerin aktarımında da önemli işlevler üstlenmiştir.

İncelenen yapımlar, bireylerin yaşadıkları trajediler, fedakârlıklar ve kahramanlıklar üzerinden toplumsal bir aidiyet duygusu inşa etmektedir. Bu bağlamda, evrensel değerler ve insanlık halleri üzerinden izleyiciyle duygusal bir bağ kurmayı başaran bu filmler, aynı zamanda geçmişin hatırlanmasına ve kültürel kimliğin yeniden üretimine katkıda bulunmaktadır.

Bu tez kapsamında aşağıdaki öneriler yapılabilir;

- Tarihî ve Biyografik Filmlerin Desteklenmesi: Ulusal hafızanın güçlendirilmesi amacıyla gerçek hayat hikâyelerine dayanan filmlerin yapımına daha fazla destek verilmelidir.
- Eğitimde Kullanım: Bu tür filmler, özellikle genç nesillere tarihî ve kültürel değerleri aktarmada etkili araçlar olarak eğitim müfredatlarında kullanılabilir.
- Eleştirel Bakış Açısının Teşviki: İzleyicinin yalnızca duygusal bir bağ kurması değil, aynı zamanda tarihî olaylar ve kişilikler hakkında eleştirel düşünme becerisi geliştirmesi teşvik edilmelidir.

KAYNAKÇA

- Abisel, N. (1995), Popüler Sinema ve Türler, İstanbul: Alan Yayınları.
- Akar, D. (2018), Filmlerin Tanıtımında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Ayla Filmi Örneği. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (29), 95-109.
- Aktaş, M. (2023), “Türk Sinemasında Milli Değerlerin Temsili: İyi ki Varsın Eren Filmi Üzerine Bir Analiz”. *Türk Sinema Dergisi*, 18(4), 45-60.
- Altman, R. (2003), Dünya Sinema Tarihi, Nowell-Smith, G. (Ed.). Sinema ve Tür (s. 322-333). İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Arslan, S. (2005), Melodram, İstanbul: L&M Yayınları
- Askarzade Danız (2024), Zeki Demirkubuz filmlerinde erkek temsillerine sosyolojik yaklaşım, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.
- Aşni Diyar (2021), Hollywood biyografik film türünün Türk sinemasına yansıması, Yüksek Lisans Tezi, Batman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Box Office Türkiye (1996). Eşkıya Gişe Bilgileri. <https://boxofficeturkiye.com/film/eskya--191>
- Çalık, A. (2011), Türkiye’de Biyografik Sinema Filminde Bellek, Çarpıtma ve Boş Alan: “Veda” Filmi Üzerinden Çalışma, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yüksek Lisans Tezi: İstanbul.
- Custen, G. F. (1992), How Hollywood Constructed Public History, New Brunswick: Rutgers University Press.
- Dorsay, A. (1989), Sinemamızın Umut Yılları, 1970-80 Arası Türk Sinemasına Bakışlar, İstanbul: İnkılap Kitabevi

Erkılıç, H. (2016), Dijital Sinema: Yapım Pratiği ve Kuramsal Tartışmalar Üzerine, Dijital Sinema Kuramdan Tekniğe, Rıdvan Şentürk (Ed.), İstanbul: İnsan Yayınları.

Esen, K. E. (2010), Türk Sinemasının Kilometre Taşları, İstanbul, Agora Kitaplığı.

Gökmen, E. (2023), Türk Sinemasında Biyografik Filmler, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.

Grant, B. K. (1986), Film Genre Reader, Austin: University of Texas Press.

https://anlatılaninotesi.com.tr/20190315/ayla-ve-muslum-yapimcisi-uslu-meydani-bosaltirsak-amerikalilar-koreliler-ingilizler-doldurur-1038217332.html?utm_source=, Erişim tarihi: 19.11.2024

<https://boxofficeturkiye.com/film/bandirma-fuze-kulubu--2016019/box-office>, Erişim tarihi: 19.11.2024

<https://boxofficeturkiye.com/film/cicero--2014286>, Erişim tarihi: 19.11.2024

<https://boxofficeturkiye.com/film/turk-isi-dondurma--2014287>, Erişim tarihi: 09.11.2024

https://boxofficeturkiye.com/haberler/hashtag/%C3%87i%C3%A7ero?utm_source=chatgpt.com, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://eksisozluk.com/cicero--5610126?p=10>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://klasiksinema.com/bagimsiz-filmler/bagimsiz-sinema-yapimciliginin-temel-kavramlari-yeni-girisimciler-icin-rehber/307983>, Erişim tarihi: 06.12.2024

<https://m.aa.com.tr/tr/vg/video-galeri/koreli-ayla-aylanin-gala-gosterimini-izleyecek#!>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://medium.com/t%C3%BCrkiye/filmden-daha-fazlas%C4%B1-%C3%A7i%C3%A7ero-31b4a8053fdf>, Erişim tarihi: 06.11.2024

<https://serdara.com/sinematografi-film-yapim-asamalari/>, Erişim tarihi: 12.12.2024

<https://sinemaakademi.com.tr/yapimcilik-kursu>, Erişim tarihi: 08.12.2024

<https://spor.haber7.com/diger-branslar/haber/2894003-cep-herkulu-naim-suleymanoglu-filminin-afisini-halk-secti>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://t24.com.tr/yazarlar/bulent-varidar/turk-isi-dondurma,21960-Mart-2019>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://tarihdergi.com/orta-halli-bir-casus-dusuk-halli-bir-film-cicero/>, Erişim tarihi: 29.11.2024

https://tr.wikipedia.org/wiki/Ay_Yap%C4%B1m, Erişim tarihi: 29.11.2024

https://tr.wikipedia.org/wiki/Be%C5%9Fikta%C5%9F_K%C3%BClt%C3%BCr_Merkezi, Erişim tarihi: 29.11.2024

<https://tr.wikipedia.org/wiki/Medyap%C4%B1m>, Erişim tarihi: 29.11.2024

https://tr.wikipedia.org/wiki/O3_Medya, Erişim tarihi: 01.10.2024

https://tr.wikipedia.org/wiki/Tims%26B_Productions, Erişim tarihi: 01.10.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/cumhuriyetin-yuzuncu-yili/dunya-halter-tarihi-efsanesi-naim-suleymanoglu/3031850>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur/bandirma-fuze-kulubu-filminin-galasi-ankarada-yapildi/2714914>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur/bandirma-fuze-kulubunun-istanbul-galasi-yapildi/2717152>, Erişim tarihi: 03.10.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur/bandirma-fuze-kulubu-ozel-gosterimi-balikesirde-yapildi/2734086>, Erişim tarihi: 03.10.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/adanada-muslum-filminin-gala-gosterimi-yapildi-/1294541>, Erişim tarihi: 02.11.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/aylaya-buyuk-ilgi/958037>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/muslumun-galasi-yapildi/1292389>, Erişim tarihi: 02.11.2024

<https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/turk-isi-dondurmaya-hollywood-yildizindan-destek/1421841>, Erişim tarihi: 29.10.2024

<https://www.azizmsanat.org/2016/05/13/sinemanin-yapim-asamalari-caner-ugur-lermi/>, Erişim tarihi: 10.12.2024

<https://www.bandirma.bel.tr/haber/inancin-mucadelenin-ve-basarinin-gurur-dolu-hikayesi-bandirma-fuze-kulubu-dogdugu-topraklarda>, Erişim tarihi: 29.10.2024

<https://www.beyazperde.com/filmler/film-260585/>, Erişim tarihi: 09.10.2024

<https://www.beyazperde.com/filmler/film-263629/>, Erişim tarihi: 09.10.2024

<https://www.beyazperde.com/filmler/film-267972/>, Erişim tarihi: 19.11.2024

<https://www.beyazperde.com/filmler/film-267972/kullanici-elestirileri/>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.beyazperde.com/filmler/film-273288/>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.beyazperde.com/filmler/film-295340/>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.beyazperde.com/sanatcilar/sanatci-177565/biyografi/Beyazperde>, Erişim tarihi: 08.11.2024

https://www.beyazperde.com/sanatcilar/sanatci-504533/filmografi/?utm_source, Erişim tarihi: 89.11.2024

https://www.biyografiler.com/kimdir/mustafa-uslu?utm_source, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.biyografya.com/tr/biographies/mustafa-uslu-yapimci-59de3d65>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiyenin-oscar-adayi-ayla-filminin-gala-gosterimi-yapildi-847836>, Erişim tarihi: 14.11.2024

<https://www.cumhuriyet.com.tr/haberleri/ayla-filmi>, Erişim tarihi: 14.11.2024

https://www.dijital-sanatlar.com/ekibimiz?utm_source, Erişim tarihi: 14.11.2024

<https://www.dijital-sanatlar.com/index.php/sinema-filmleri/cep-herkulu-naim-suleymanoglu>, Erişim tarihi: 21.11.2024

<https://www.dijital-sanatlar.com/index.php/sinema-filmleri/kesisme-iyiki-varsin-eren>, Erişim tarihi: 21.11.2024

<https://www.fikriyat.com/galeri/sinema/cep-herkulu-naim-suleymanoglu-film-analizi>, Erişim tarihi: 07.11.2024

<https://www.gzt.com/etiket/muslum>, Erişim tarihi: 07.11.2024

https://www.haberler.com/soguk-haber/cicero-filmi-konusu-nedir-cicero-filmi-gercek-mi-13141026-haberi/?utm_source=chatgpt.com, Erişim tarihi: 07.11.2024

<https://www.haberturk.com/ayla-oyunculari-kimler-ayla-konusu-nedir-ayla-filmi-hakkinda-2900131-magazin>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/ayla-filmi>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/cicero>, Erişim tarihi: 21.11.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/eren-bulbul>, Erişim tarihi: 21.12.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/kesisme-iyi-ki-varsin-eren>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/turk-isi-dondurma-Aralık-2022>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/keyif/ciceroun-cekimleri-basladi-40864689>,

Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/stil/bandirma-fuze-kulubu-filminin-afisi-yayinlandi-42109515>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.imdb.com/list/ls029443456/>, Erişim tarihi: 29.10.2024

<https://www.imdb.com/list/ls029950709/>, Erişim tarihi: 09.11.2024

<https://www.imdb.com/list/ls099404144/>, Erişim tarihi: 17.12.2024

<https://www.imdb.com/list/ls567845712/>, Erişim tarihi: 25.11.2024

<https://www.imdb.com/search/title/?companies=co0226183>, Erişim tarihi: 24.10.2024

<https://www.imdb.com/title/tt13761148/>, Erişim tarihi: 24.10.2024

<https://www.indyturk.com/node/37371/k%C3%BClt%C3%BCr/cep-herk%C3%BCl%C3%BC-naim-s%C3%BCleymano%C4%9Flu-filminin-kadrosu-a%C3%A7%C4%B1kland%C4%B1>, Erişim tarihi: 18.12.2024

<https://www.indyturk.com/node/94906/haber/hatice-s%C3%BCleymano%C4%9Flu-o%C4%9Flunun-hikayesini-anlatan-naim-cep-herk%C3%BCl%C3%BC-filmini>, Erişim tarihi: 18.12.2024

https://www.instagram.com/bandirmafuze/?locale=en_US%2Cen_GB%2Cen_US%2Cen_GB&hl=ar, Erişim tarihi: 16.10.2024

<https://www.kanald.com.tr/buket-aydinla-kanal-d-haber/ozel-klipler/cicero-kanal-d-haberde-Ocak-2019>, Erişim tarihi: 19.12.2024

https://www.karar.com/karar-biyografi/mustafa-uslu-kimdir-kac-yasinda-nereli-esi-kim-1614244?utm_source, Erişim tarihi: 09.11.2024

https://www.kimkimdir.net.tr/kisiler/ismail-haciogluKim_Kimdir, Erişim tarihi: 09.11.2024

https://www.kultursanatgazetesi.com/muslum-filmi-hakkinda-tartismalar-suruyor_h217.html, Erişim tarihi: 05.12.2024

<https://www.milliyet.com.tr/cadde/galeri/turkiyenin-oscar-adayi-ayladan-muthis-gala-421746>, Erişim tarihi: 05.12.2024

<https://www.milliyet.com.tr/galeri/bandirma-fuze-kulubu-filmi-konusu-nedir-ve-oyunculari-kimler-bandirma-fuze-kulubu-filmi-ne-zaman-ve-nerede-cekildi-hikayesi-gercek-mi-7076234/2>, Erişim tarihi: 12.12.2024

<https://www.milliyetsanat.com/haberler/sinema/cicero-18-ocak-ta-sinemalarda/11034>, Erişim tarihi: 12.12.2024

<https://www.muhabetarihi.com/turkiyede-gecen-casusluk/>, Erişim tarihi: 18.12.2024

<https://www.ntv.com.tr/n-life/dizi-haber/cep-herkulu-naim-suleymanoglu-filminin-oyunculari-kimler-naim-suleymanoglunun-hayat-hikayesi,3SsF3-GMQEmX01zV1mrIrA>, Erişim tarihi: 14.11.2024

<https://www.sabah.com.tr/adana/2022/02/01/en-duygusal-gosterim>, Erişim tarihi: 11.11.2024

<https://www.sabah.com.tr/cumartesi/2019/01/19/turk-isi-cicero>, Erişim tarihi: 29.11.2024

<https://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/bandirma-fuze-kulubu-hikayesi-gercek-mi-iste-bandirma-fuze-kulubu-oyunculari-ve-konusu>, Erişim tarihi: 03.12.2024

<https://www.sabah.com.tr/haberleri/iyi-ki-varsin-eren>, Erişim tarihi: 03.12.2024

https://www.sanatduvari.com/mustafa-uslu-ve-dijital-sanatlar-uzerine/?utm_source, Erişim tarihi: 04.12.2024

https://www.sanattanyansimalar.com/yazarlar/sefik-kahramankaptan/cicero-filminin-muzigi-nasil-yazilip-kayda-alindi/1875/?utm_source=chatgpt.com, Erişim tarihi: 04.12.2024

https://www.sinemalar.com/sanatci/55119/mustafa-uslu?utm_source=chatgpt.com, Erişim tarihi: 06.12.2024

<https://www.sondakika.com/guncel/haber-dijital-sanatlar-yapimevi-nden-2019-atagi-11643770/>, Erişim tarihi: 06.12.2024

<https://www.sozcu.com.tr/ayla-filminin-oyunculari-kimdir-ayla-filmi-nerede-cekildi-iste-filmin-oyuncu-konusu-wp3041533>, Erişim tarihi: 06.12.2024

<https://www.sozcu.com.tr/oscar-yolcusu-aylanin-galasi-yapildi-wp2055068>, Erişim tarihi: 21.11.2024

<https://www.trthaber.com/haber/kultur-sanat/trt-ortak-yapimi-bandirma-fuze-kulubu-filmine-konu-olan-kulubun-oykusu-717793.html>, Erişim tarihi: 25.12.2024

https://www.yeniakit.com.tr/haber/mustafa-uslu-kimdir-nereli-kac-yasinda-sinem-uslunun-esi-mustafa-uslu-ne-is-yapiyor-1624990.html?utm_source, Erişim tarihi: 25.12.2024

<https://www.youtube.com/watch?v=8PELOIYaEiw>, Erişim tarihi: 09.12.2024

<https://www.youtube.com/watch?v=dAnRI7yJPV8>, Erişim tarihi: 17.11.2024

<https://www.youtube.com/watch?v=HIYYGkBFgOw>, Erişim tarihi: 08.10.2024

<https://www.youtube.com/watch?v=N4e0moMWQwo>, Erişim tarihi: 14.11.2024

<https://www.youtube.com/watch?v=ytBXzoVmiLU>, Erişim tarihi: 02.12.2024

Karabağ, C. (2011), “Dijital Sinema 2. Bölüm”, Broadcasterinfo, Sayı 87: 117-118

Kozan, E. (2021), Dijital Sinema Bağlamında Dijital Animasyon ve Görsel Efekt Teknolojilerinin Türk Sinema Endüstrisinde Yaratdığı Dönüşüm, Doktora Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi.

- Maltby, R. (1995), Hollywood Cinema; An Introduction, Oxford: Blackwell.
- Neale, S. (2005), Genre and Hollywood, Londra: Routledge.
- Oluk Ersümer, A. (2013), Klasik Anlatı Sineması, İstanbul, Hayalperest Yayınevi.
- Ormanlı, O. (2012), Dijitalleşme ve Türk Sineması, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Vol.2, Issue 2, s.32-39.
- Özden, Z. (2004), Film Eleştirisi, Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
- Özker, S. (2024), Yeşilçam Sinemasında Anlatısal Yapının Mekân Kullanımına Etkisi: Yüksek Yeşilçam Dönemi (1960-1975). Sanat ve Tasarım Dergisi, 14(1), 512-532.
- Öztürk ve Yetkiner (2023), Türk Sinemasında Biyografik Filmler. (1.Bölüm, Gökmen, Esra), 1. Basım, Nobel Bilimsel Eserler.
- Schatz, T. (1981), Hollywood Genres: Formulas, Filmmaking and the Studio System, New York: Random House, Inc.
- Scognamillo, G. (2014), Türk Sinema Tarihi, İstanbul, Kabalcı Yayınları.
- Sever, C. (2011), “Biyografik Filmler”, Sinefil Gösterim Programı ve Film Tanıtım Kitapçığı, ss. 10-13, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul.
- Sobchack, T. (1986), Film Genre Reader, Grant B. K. (Ed) Genre Film: A Classical.
- Suner, A. (2006), Hayalet Ev: Yeni Türk Sinemasında Aidiyet, Kimlik ve Bellek, İstanbul: Metis Yayınları.
- Teksoy, R. (2012), Ansiklopedik Sinema Terimleri Sözlüğü, Oğlak Yayınları, University of Texas Press.
- Ünlü, A.(2015), Biyografi ve Biyografik Dram, Ankara: Notabene Yayınları.
- Wright, J. H. (1986), Genre Films and the Status Quo, Film Genre Reader, Austin.
- Yildirim, T.(2016), Türk Sinemasının Estetik Tarihi, İstanbul, Es Yayınları.
- #ÇiçeroFilmi, Hashtag analizleri, Erişim tarihi: 21.11.2024

#İyikiVarsınEren etiketi, Twitter ve Instagram’da yapılan kullanıcı yorumları, Erişim tarihi: 27.10.2024

#TürkİşiDondurma, Hashtag analizleri, Erişim tarihi: 08.11.2024



EKLER

Bu tez kapsamında incelenen filmler ile ilgili film afişleri ekte verilmiştir.



Tablo 1. Türkiye'de En Önemli Yapım Şirketleri

Yapım Şirketi	Kuruluş Yılı	Öne Çıkan Filmler/Projeler	Yıl
Ay Yapım	2002	<i>Aşk-ı Memnu, Ezel, Kara Sevda</i>	2008-2015
Tims Productions	2003	<i>Muhteşem Yüzyıl, Söz, Maraşlı</i>	2011-2021
BKM (Beşiktaş Kültür Merkezi)	1989	<i>Organize İşler, G.O.R.A., Kelebeğin Rüyası</i>	2004-2013
O3 Medya	2004	<i>İstanbul Gelin, Kaderimin Oyunu, Atiye</i>	2017-2021
Med Yapım	2000	<i>Sadakatsiz, Yasak Elma</i>	2018-2020
Pana Film	1987	<i>Kurtlar Vadisi, Kurtlar Vadisi: Irak</i>	2003-2006
Most Production	2004	<i>Babil, Gülbeyaz</i>	2002-2020
Limon Film	2004	<i>Sakarya Fırat, Savaşçı</i>	2009-2017
Avşar Film	1984	<i>Ezel, Paramparça</i>	2009-2014
TRT Yapım	1964	<i>Diriliş: Ertuğrul, Teşkilat</i>	2014-2021

Tablo 2. Uluslararası En Önemli Yapım Şirketleri

Yapım Şirketi	Ülke	Öne Çıkan Filmler/Projeler	Yıl
Warner Bros. Pictures	ABD	<i>Harry Potter serisi, The Dark Knight serisi</i>	2001-2008
Walt Disney Studios	ABD	<i>Avengers serisi, Frozen serisi, Star Wars serisi</i>	2000-2023
Universal Pictures	ABD	<i>Fast & Furious serisi, Jurassic World serisi</i>	2000-2023
Paramount Pictures	ABD	<i>Mission: Impossible serisi, Transformers serisi</i>	2000-2023
Sony Pictures Entertainment	ABD	<i>Spider-Man serisi, Men in Black serisi</i>	2000-2023
20th Century Studios	ABD	<i>Avatar, Titanic</i>	2000-2023
Lionsgate Films	ABD/İngiltere	<i>The Hunger Games serisi, John Wick serisi</i>	2000-2023
Netflix Studios	ABD	<i>Stranger Things, The Crown</i>	2015-2023
Studio Ghibli	Japonya	<i>Spirited Away, My Neighbor Totoro</i>	2000-2023
A24 Films	ABD	<i>Moonlight, Lady Bird, The Lighthouse</i>	2000-2023

Tablo 3. 2000'den Sonra Türkiye'de Çekilmiş Olan Biyografik Filmler

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (7 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 7 Hafta)
1. BARIŞ AKARSU "Merhaba" 1.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Mert Dikmen Yapımcı: Özgür Tari, Aytaç Ağdağ Senarist: Mert Dikmen, Can Anar Oyuncular: İsmail Ege Şaşmaz Almila Ada Hüseyin Avni Danyal Safak Pekdemir Metin Coşkun Burak Satıbol Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2022 Gösterim Tarihi: 18 Kasım 2022, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 115 dakika Dili: Türkçe	Fikri Harika Production Aytaç Medya	5.821.619 TL/ 19.775.689 TL	102.057/ 367.006
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (28 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 28 Hafta)
2. BERGEN 2.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Mehmet Binay, Caner Alper Yapımcı: Mine Şengöz Oyuncular: Farah Zeynep Abdullah, Erdal Beşikçioğlu, Tilbe Saran, Nergis Öztürk, Sebnem Sönmez , Ahmet Kayakesen , Arif Pişkin , Suzan Kardeş Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2021 Gösterim Tarihi: 4 Mart 2022, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 145 dakika Dili: Türkçe	Orchestra Content	22.678.859 TL/ 160.057.802 TL	718.043/5.484.798

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (22 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 22 Hafta)
3. BİZİM İÇİN ŞAMPİYON 3.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Ahmet Katıksız Yapımcı: Kerem Çatay, Pelin Diştaş, Fatih Aksoy Oyuncular: Ekin Koç, Farah Zeynep Abdullah , Fikret Kuşkan , Melis Sezen , Ali Seçkiner Alıcı , Serkan Ercan , Erdem Akakçe , Sekvan Serinkaya Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2018 Gösterim Tarihi: 7 Aralık 2018, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 129 dakika Dili: Türkçe	Ay Yapım, Medyapım	2.779.355 TL/ 34.229.850 TL	195.542/ 2.578.074
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (23 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 23 Hafta)
4. CEP HERKÜLÜ: NAİM SÜLEYMANOĞLU 4.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Özer Feyzioğlu Yapımcı: Mustafa Uslu Oyuncular: Hayat Van Eck, Yetkin Dikinciler, Selen Öztürk, Gürkan Uygun, İsmail Hacıoğlu, Uğur Güneş, Renan Bilek, Barış Kırallıoğlu, Bülent Alkış Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2019 Gösterim Tarihi: 22 Kasım 2019, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 141dakika Dili: Türkçe	Dijital Sanatlar Yapım	5.555.743 TL/ 31.745.617 TL	292.685/ 1.880.959

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (16 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 16 Hafta)
5. ÇİÇERO 5.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Serdar Akar Yapımcı: Mustafa Uslu Oyuncular: Erdal Beşikçioğlu, Burcu Biricik, Ertan Saban Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2018 Gösterim Tarihi: 18 Ocak 2019, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 141dakika Dili: İngilizce, Almanca, Türkçe, Arnavutça	Dijital Sanatlar Yapım	2.315.407/11.018.797	160.382/936.601
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (30 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 30 Hafta)
6. DEMİR KADIN: NESLİCAN 6.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Özgür Bakar Yapımcı: Serkan Günay, Kerim Altıntaş , Ali Burak Ceylan Oyuncular: Çağla Irmak , Deniz Uğur , Mesut Akusta , İlker Aksum , Yurdaer Okur , Zeynep Elçin , Hasan Denizyaran , Meral Cetinkaya , Sedef Şahin , Özge Sezince Varley Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2021 Gösterim Tarihi: 27 Ocak 2023, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 137 dakika Dili: Türkçe	CJ ENM	2.215.544 TL/ 6.444.182 TL	32.122/101.737

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (22 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 22 Hafta)
7. DERSİMİZ: ATATÜRK 7.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Hamdi Alkan Yapımcı: Birol Güven, Serkan Balbal Oyuncular: Halit Ergenç, Cetin Tekindor , Doğa Rutkay , Batuhan Karacakaya Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2009 Gösterim Tarihi: 19 Mart 2010, Türkiye Türü: Biyografik, Belgesel Süre: 92 dakika Dili: Türkçe	Mint	809.996 TL/ 5.322.599 TL	93.798/ 861.468
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (18 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 18 Hafta)
8. DİLBERAY 8.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Ketche Yapımcı: Aytac Ağdağ , Oğuz Sözen , Özgür Tari Oyuncular: Büşra Pekin, Ayberk Pekcan , Nursel Köse Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2021 Gösterim Tarihi: 4 Şubat 2022, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 129 dakika Dili: Türkçe	Aytac Medya, Metronom Yapım , Fikri Harika Production	3.751.579 TL/ 18.555.172 TL	131.337/ 686.495

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (11 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 11 Hafta)
9. İKİ GÖZÜM AHMET 9.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Gani Rüzgar Şavata, Hakan Gürtop Yapımcı: Ömer Demiral , Eşref Bukan , Koray Savaşta Oyuncular: Özgür Tüzer , Alevna Solaker , Serdar Orçin , Ruhi Sarı , Metin Yıldız , Yelda Reynaud , Ekin Akkaş , Gani Rüzgar Şavata Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2020 Gösterim Tarihi: 7 Şubat 2022, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 108 dakika Dili: Türkçe	7. Sanat Sinema	366.212 TL/ 1.283.137 TL	17.960/ 63.230
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (33 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 33 Hafta)
10. KELEBEĞİN RÜYASI 10.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Yılmaz Erdoğan Yapımcı: Necati Akpınar, Can Yılmaz Oyuncular: Kıvanç Tatlıtuğ , Mert Fırat , Yılmaz Erdoğan , Belçim Erdoğan , Farah Zeynep Abdullah Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2013 Gösterim Tarihi: 22 Şubat 2013, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 138 dakika Dili: Türkçe	BKM Film Böcek Yapım	4.577.377 TL/ 20.898.864 TL	430.819/ 2.167.456

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (46 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 46 Hafta)
11. KESİŞME: İYİ Kİ VARSIN EREN 11.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Özer Feyzioğlu Yapımcı: Mustafa Uslu Oyuncular: İsmail Hacıoğlu , Rahman Beşel , Alayça Öztürk , Emir Çiçek , Mutlunur Lafçı , Atay Yıldız , Ahmet Eren Taşdelen Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2021 Gösterim Tarihi: 1 Ocak 2022, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 98 dakika Dili: Türkçe	Dijital Sanatlar Yapım	4.663.410 TL/ 53.340.580 TL	190.387/ 2.328.284
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (26 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 26 Hafta)
12. MAVİ GÖZLÜ DEV 12.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Bilet İlhan Yapımcı: Bilet İlhan, Nihan Belgin, Selay Tozkoparan Oğuz Senarist: Metin Belgin Oyuncular: Yetkin Dikinciler , Dolunay Soyser , Özge Özberk , Sinan Tuzcu , Nil Günel , Suna Selen , Uğur Polat , Rıza Sönmez , Ferit Kaya , Derviş Tezcan , Devrim Nas Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2007 Gösterim Tarihi: 9 Mart 2007, Türkiye Türü: Biyografik, Dram, Politik Süre: 118 dakika Dili: Türkçe	Sinevizyon Film	406.995 TL/ 2.059.618 TL	45.621 / 276.285

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (4 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 4 Hafta)
13. MERHABA GÜZEL VATANIM 13.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Cengiz Özkarabekir Yapımcı: Ahmet Ümit, Cengiz Özkarabekir Oyuncular: Yetkin Dikinciler, Serkan Altıntaş , Berna Laçın , Pelin Batu , Umut Başkırma , Levent Üzümcü , İskender Bağcılar , Alper Türedi , Erdal Agcicek , Umed Shatakov Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2019 Gösterim Tarihi: 1 Kasım 2019, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 99 dakika Dili: Türkçe	Batı İstanbul Vakfı	254.212 TL/ 419.475 TL	12.237/21.829

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (39 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 39 Hafta)
14. MÜSLÜM 14.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Ketche , Can Ulkay Yapımcı: Mustafa Uslu , Nuri Yıldırım Oyuncular: Timuçin Esen, Zerrin Tekindor , Ayça Bingöl , Erkan Can , Taner Ölmez , Erkan Avcı , Şahin Kendirci , Turgut Tunçalp , Mustafa Kadir Ulusoy , Erkan Kolçak Köstendil Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2017 Gösterim Tarihi: 26 Ekim 2018, Türkiye	Dijital Sanatlar Yapım	8.683.174 TL/ 84.601.438 TL	600.141/ 6.480.563

Türü: Biyografik, Dram Süre: 132 dakika Dili: Türkçe			
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (8 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 8 Hafta)
15. REİS 15.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Hüdaverdi Yavuz Yapımcı: Temel Kankıran Oyuncular: Reha Beyoğlu, Özlem Balci , Ercan Demirel, Yener Gürsoy, Volkan Başaran, İsmail Hakkı Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2017 Gösterim Tarihi: 3 Mart 2017, Türkiye Türü: Biyografik, Dram Süre: 118 dakika Dili: Türkçe	Kafkasör Film	817.158 TL/ 2.060.909 TL	67.580/ 189.070

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (30 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 30 Hafta)
16. VEDA 16.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Zülfü Livaneli Yapımcı: Özkan İpek , Tibet Kaan Demirtaş , Sevda Kaygısız Oyuncular: Sinan Tuzcu, Dolunay Soyser , Özge Özpınır , Serhat Kılıç , Ezgi Mola Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2010 Gösterim Tarihi: 26 Şubat 2010, Türkiye Türü: DRAM, TARİH Süre: 114dakika Dili: Türkçe	Kamera Film	1.981.747 TL/ 8.257.823 TL	206.267/1.028.270

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (5 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 5 Hafta)
17. YAĞMUR: KIYAMET ÇİÇEĞİ 17.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Onur Aydın Yapımcı: Gülay Kuriş, Saban Tokdemir Oyuncular: Engin Hepileri, Elena Viunova , Erkan Kolçak Köstendil , Devrim Saltoğlu , Settar Tanrıöğen , Altan Erkekli , Yiğit Adalı , Devrim Yakut , Sait Genay , Serap Aksoy , Rıza Sönmez , Hüseyin Avni Danyal , Ruhi Sarı , Ceren Hamzaoğlu , Ayhan Eroğlu , Ahmet Özbaysal , Beraat Aydın Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2014 Gösterim Tarihi: 12 Aralık 2014, Türkiye Türü: DRAM Süre: 120 dakika Dili: Türkçe	GK Yapım	255.781 TL/ 622.031 TL	22.665/58.993

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (46 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 46 Hafta)
18. AYLA 18.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Can Ulkay Yapımcı: Mustafa Uslu Oyuncular: İsmail Hacıoğlu, Kim Seol , Cetin Tekindor , Sinem Uslu, Damla Sönmez, Lee Kyung-Jin , Ali Atay , Murat Yıldırım Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2017 Gösterim Tarihi: 15 Haziran 2018, Türkiye Türü: Biyografi, Dram	Dijital Sanatlar Yapım	4.091.182 TL/66.055.256 TL	312.135/ 5.589.872

Süre: 125 dakika Dili: Türkçe			
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (3 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 3 Hafta)
19. CEM KARAC’NIN GÖZYAŞLARI 19.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Yüksel Aksu Yapımcı: Fikri Harika Prodüksiyon, Aytaç Medya Oyuncular: İsmail Hacıoğlu, Fikret Kuşkan, Yasemin Yalçın, Melisa Aslı Pamuk, Alper Saldıran, Meral Çetinkaya, Melisa Döngel, Kubilay Tuncer, Buse Buçe Kahraman Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2024 Gösterim Tarihi: 26 Ocak 2024, Türkiye Türü: Biyografi, Dram Süre: Dili: Türkçe	Aytaç Medya	10.747.445TL/29.515.788 TL	75.518/220.938

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (10 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 10 Hafta)
20. HÜR KUŞ: GÖKLERDEKİ KAHRAMAN 20.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Kudret Sabancı Yapımcı: Eğrikapı Prodüksiyon Oyuncular: Hilmi Cem İntepe, Gizem Karaca Ekmekçi, Miray Daner, Ali Nuri Türkoğlu, Zeyno Eracar, Murat Arkın, Bora Akkaş Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2018 Gösterim Tarihi: 25 Mayıs 2018, Türkiye Türü: Biyografi, Dram Süre: 113 dakika	Eğrikapı Prodüksiyon	392.726 TL/ 990.754 TL	30.608/ 86.739

Dili: Türkçe			
Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (8 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 8 Hafta)
21. PRESTİJ MESELESİ 21.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Mahsun Kırmızıgül Yapımcı: Boyut Film Senarist: Mahsun Kırmızıgül Oyuncular: Engin Hepileri, Eser Yenenler, Aslıhan Güner, Biran Damla Yılmaz, Mahmut Kırmızıgül Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2022 Gösterim Tarihi: 2 Haziran 2023, Türkiye Türü: Dram, Müzik Süre: 126 dakika Dili: Türkçe	Boyut Film	5.765.052 TL/ 7.987.897 TL	72.979 / 100.506

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (16 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 16 Hafta)
22. TÜRK İŞİ DONDURMA 22.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Can Ulkay Yapımcı: Mustafa Uslu Senarist: Gürkan Tanyaş Oyuncular: Ali Atay, Erkan Kolçak Köstendil, Şebnem Bozoklu, Will Thorp Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2019 Gösterim Tarihi: 15 Mart 2019, Türkiye Türü: Dram, Tarihi Savaş Süre: 120 dakika Dili: Türkçe	Dijital Sanatlar Yapım	1.948.572 TL/ 7.845.651 TL	116.599/ 571.758

Filmin Adı	Yapım Şirketi	İlk Hafta Sonu Hasılat/Toplam Hasılat (33 Hafta)	Seyirci Sayısı (İlk Hafta Sonu/Toplam 33 Hafta)
23. BANDIRMA FÜZE KULÜBÜ 23.1. Filmin Künyesi ve Özeti Yönetmen: Ömer Faruk Sorak Yapımcı: Mustafa Uslu Senarist: Mert Dikmen, Ayberk Olgay, Mustafa Uslu Oyuncular: Alina Boz, Deniz Can Aktaş, Erkan Kolçak Köstendil, Atay Yıldız, Aslı Bekiroğlu, Görkem Sevindik, Ülkü Gürman, Tolga Canbeyli, Gökhan Yıkılkan, Bahtiyar Engin, Ahmet Saraçoğlu ve Altan Erkekli Ülke: Türkiye Yapım Yılı: 2021 Gösterim Tarihi: 21 Ekim 2022, Türkiye Türü: Dram, Tarihi Gençlik Süre: 112 dakika Dili: Türkçe	Dijital Sanatlar Yapım	1.399.030 TL/7.333.546 TL	25.973/154.773